



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Ulah Roso : Strategi Orang Jawa Menyesuaikan Diri Dengan Kehidupan Jakarta
FAKSI HANADI PUTRA, Bagus Riyono, Dr., M.A., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ULAH ROSO : STRATEGI ORANG JAWA MENYESUAIKAN DIRI DENGAN KEHIDUPAN JAKARTA

Abstrak. Penelitian ini memfokuskan kajiannya pada orang Jawa yang bekerja di Jakarta dengan menggunakan metode kualitatif fenomenologi untuk melakukan eksplorasi bagaimana makna kerja yang dirasakan orang Jawa saat bekerja di Jakarta. Penelitian berfokus pada proses dan tahapan dinamika psikologis yang orang Jawa jadikan strategi menyesuaikan diri dengan perbedaan sistem nilai kehidupan di Jakarta. Informan penelitian ini melibatkan lima orang Jawa yang bekerja di Jakarta dengan masa kerja 4 sampai 20 tahun, rentang usia 26 hingga 43 tahun serta telah tinggal di Jakarta minimal 3 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai – nilai kebudayaan Jawa seperti *ulah roso*, *tepo seliro*, *legowo*, *guyub* – *rukun* dan *adem ayem* menjadi strategi orang Jawa untuk menyesuaikan diri dengan sistem nilai di Jakarta. Pada tahap selanjutnya *ulah roso*, *tepo seliro*, *legowo*, *guyub* – *rukun* dan *adem ayem* menghasilkan dinamika psikologis yang saling berkaitan. Proses pembentukan strategi tersebut terdiri dari tiga tahapan yang terdiri *incentive* yaitu proses pencarian jalan untuk merasakan hal – hal bermakna dalam hidup dengan bantuan *ulah roso*, *valence* yaitu proses pencarian hal – hal yang mengandung makna signifikan dalam hidup dengan bantuan *tepo seliro*, *legowo* & *guyub rukun* dan *meaning* yaitu proses pencarian sumber motivasi utama yang mengarah pada tujuan akhir yang ingin dicapai yaitu *adem - ayem*. Selain itu *ulah roso* juga membuat orang Jawa memaknai pekerjaannya sebagai cara untuk mendapatkan kehidupan yang *adem – ayem* sehingga dapat mengatasi kondisi sulit seperti perbedaan kebudayaan, nilai, kebiasaan dan lingkungan geografis saat bekerja di Jakarta.

Kata kunci : ulah roso, adem - ayem, kebudayaan jawa, orang jawa



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Ulah Roso : Strategi Orang Jawa Menyesuaikan Diri Dengan Kehidupan Jakarta
FAKSI HANADI PUTRA, Bagus Riyono, Dr., M.A., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ULAH ROSO : STRATEGY OF THE JAVANESE PEOPLE IN ADJUSTING TO LIFE OF JAKARTA

Abstract. This research focused on Javanese people who work in Jakarta by using qualitative phenomenological as a method in knowing how the meaning of work they feel while working in Jakarta. This research emphasized on the processes and stages of psychological dynamics used by the Javanese as a strategy for adjusting to the different value systems of life that exist in Jakarta. The informants in this study were five Javanese who worked in Jakarta with a work period of 4 to 20 years, ranging in age from 26 to 43 years and had lived in Jakarta for at least 3 years. The results showed that Javanese cultural values such as *ulah roso*, *tepo seliro*, *legowo*, *guyub-rukun* were a strategy for them in adjusting to the existing value system in Jakarta. In the next stage, *ulah roso*, *tepo seliro*, *legowo*, *guyub-rukun* and *adem-ayem* produced interrelated psychological dynamics. The process of strategy formation consisted of three stages, namely incentives, which is the process of finding a way to feel meaningful things in life with the help of *ulah roso*, valence which is the process of finding things that contain significant meaning in life with the help of *tepo seliro*, *legowo* & *guyub-rukun* and the last is meaning, which is the process of finding the main motivational source that leads to the final goal to be achieved, *adem-ayem*. In addition, *ulah roso* also made Javanese interpret their work as a way to obtain a peaceful life so that they could overcome difficult conditions, such as cultural differences, values, habits and geographical environment while working in Jakarta.

Keywords: *ulah roso*, *adem - ayem*, Javanese culture, Javanese people