



KECAKAPAN MANAJERIAL, KONEKSI POLITIK, DAN TRANSPARANSI INFORMASI SEGMENT

INTISARI

Informasi segmen mengandung informasi strategis yang dapat digunakan oleh pihak regulator, analis, investor lokal, dan investor internasional (Gisbert, Nallas, dan Romero, 2012). Selain itu, Brown (1997) menyatakan bahwa pengungkapan informasi segmen dipengaruhi oleh keputusan manajer. Berdasarkan teori eselon puncak, manajer yang cakap akan lebih berpengalaman dalam mengelola sumber daya perusahaan (Coff, 1999). Oleh karena itu, peneliti ingin menguji peran kecakapan manajerial terhadap transparansi informasi segmen. Sementara itu, penelitian terdahulu oleh Wang, Chen, dan Chin (2017) menunjukkan bahwa koneksi politik memperlemah hubungan antara kecakapan manajerial dan transparansi laporan keuangan, sekaligus memotivasi peneliti untuk menguji peran koneksi politik terhadap hubungan kecakapan manajerial dan transparansi informasi segmen.

Penelitian ini menggunakan 330 sampel perusahaan yang berasal dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2015-2017, penelitian ini menemukan hubungan positif antara kecakapan manajerial dan transparansi informasi segmen dalam laporan keuangan (yaitu, jumlah item yang dilaporkan). Penelitian ini juga menemukan bahwa perusahaan dengan koneksi politik secara signifikan melemahkan hubungan antara kecakapan manajerial dan transparansi segmen informasi. Namun, tidak ada dukungan pada hipotesis yang berkaitan dengan transparansi informasi segmen ketika diukur dengan jumlah segmen.

Kata Kunci: Kecakapan Manajerial, Koneksi Politik, Transparansi Informasi Segmen.



MANAGERIAL ABILITY, POLITICAL CONNECTION, AND TRANSPARENCY OF SEGMENT INFORMATION

ABSTRACT

Segment information contains strategic information that can be used by regulators, analysts, local investors and international investors (Gisbert, Nallas, and Romero, 2012). Also, Brown (1997) states that the disclosure of segment information is influenced by managers' decisions. Based on the upper echelons theory, the managerial ability will be more experienced in managing company resources (Coff, 1999). Therefore, this study aims to examine the role of managerial ability in the transparency of segment information. Further Wang, Chen, and Chin (2017) shows that political connections weaken the relationship between managerial ability and transparency of financial statements. Therefore, this study further to examine the effect of political connections in the relationship between managerial ability and information segment transparency.

Based on 330 firms-years of the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during 2015-2017, this study finds a positive association between managerial ability and segment information transparency in the financial statements (i.e, the number of items reported). This study also finds that firms political connection significantly reduce the relationship between managerial ability and information segment transparency. However, there is no support on the hypotheses related to the segment information transparency when it is measured by number of segments.

Keywords: Managerial Ability, Political Connections, Transparency of Segment Information.