

## ABSTRAK

Dalam mempertahankan eksistensi bisnis di era digital saat ini, baik perusahaan maupun pemerintah perlu mempertimbangkan langkah inovatif. Kontributor dari perilaku kerja inovatif tidak lain adalah karyawan. Sedangkan, dalam menciptakan suatu organisasi yang dapat memberikan berbagai inovasi, dibutuhkan adanya kepemimpinan yang terdistribusi pada diri individu di dalam kelompok atau organisasi. Hal ini sejalan dengan konsep kepemimpinan diri. Di sisi lain, penggunaan internet di tempat kerja dapat memicu *cyberloafing* yang juga memberikan dampak positif, salah satunya adalah perilaku kerja inovatif. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji perilaku kerja inovatif melalui peran kepemimpinan diri yang dimoderatori oleh *cyberloafing*. Desain penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan instrumen yaitu skala psikologi. Penelitian ini melibatkan 193 subjek yang bekerja di perusahaan digital dari berbagai jenis industri. Analisis menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran kepemimpinan diri terhadap perilaku kerja inovatif tidak dapat dimoderatori oleh *cyberloafing* ( $p > 0,05$ ).

Kata kunci: Perilaku Kerja Inovatif, Kepemimpinan Diri, *Cyberloafing*

## ***ABSTRACT***

*Many previous studies suggested that innovative work behavior is the key for companies to survive and thrive in today's aggressive business world. In order to create an organization that provides various innovations, leadership skill is needed in every individual within groups or organizations. This is in accordance with the concept of self-leadership. On the other hand, internet usage at the workplace can lead to cyberloafing, which also has a positive influence, such as innovative work behavior. Therefore, the purpose of this study is to review innovative work behavior through self-leadership and cyberloafing as the moderator. This research uses a quantitative approach design with a psychological scale as the instrument. 193 digital companies' employees were involved in this study. Statistical analysis using Moderated Regression Analysis (MRA) was conducted. The results showed that the role of self-leadership on innovative work behavior cannot be moderated by cyberloafing ( $p > 0,05$ ).*

*Keywords: Innovative Work Behavior, Self Leadership, Cyberloafing*