

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	i
Pernyataan Bebas Plagiasi	ii
Prakata	iii
Abstrak	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
 BAB I	
PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Penelitian Terdahulu	14
 BAB II	
TELAAH PUSTAKA	21
2.1 Ekspektasi Karier	21
2.1.1 Ekspektasi	21
2.1.2 Karier	22
2.2 Teori Sosial Kognitif Karier	26
2.3 Generasi Z	29
2.3.1 Karakteristik Generasi Z	30
2.3.2 Generasi Z dan Karier	31
2.4. Kerangka Pikir	34
2.5 Hipotesa Penelitian	35
 BAB III	
METODE PENELITIAN	36
3.1 Lokasi Penelitian	36
3.2 Sumber Data dan Pengumpulan Data	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Variabel Penelitian	41
3.5 Definisi Operasional dan Batasan Masalah	45
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	46
 BAB IV	
UGM DAN KARAKTERISTIK MAHASISWA GENERASI Z DI DALAMNYA	50
4.1 Profil UGM	50
4.2 Profil Klaster	52

4.3 Karakteristik Mahasiswa Generasi Z di UGM -----	56
4.3.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin -----	56
4.3.2 Karakteristik Responden Menurut Usia -----	56
4.3.3 Karakteristik Responden Menurut Agama -----	57
4.3.4 Sebaran Responden Menurut Daerah Asal -----	59
4.3.5 Pekerjaan Ayah Responden -----	60
4.3.6 Pekerjaan Ibu Responden -----	61
4.3.7 Media Sosial Favorit Mahasiswa Generasi Z di UGM -----	62
 BAB V	
EKSPEKTASI KARIER MAHASISWA GENERASI Z DI UGM -----	65
5.1 Bidang Pekerjaan Pilihan Mahasiswa -----	65
5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Bidang Pekerjaan Mahasiswa Generasi Z	
di UGM -----	68
5.2.1 Faktor Pengalaman Kerja -----	69
5.2.2 Faktor Pelatihan -----	76
5.2.3 Faktor Dukungan -----	81
5.2.4 Faktor Hambatan -----	84
5.2.5 Faktor Hobi -----	89
5.2.6 Faktor Jenis Kelamin -----	92
5.2.7 Faktor Kesesuaian Latar Pendidikan -----	93
5.3 Sarana Berwirausaha di Klaster Agro -----	95
5.4 Prioritas Karier Mahasiswa Generasi Z di UGM -----	100
5.4.1 Gambaran Prioritas Karier Mahasiswa Generasi Z di UGM -----	101
5.4.1.a Prioritas Karier Mahasiswa Generasi Z di Klaster Agro -----	101
5.4.1.b Prioritas Karier Mahasiswa Generasi Z di Klaster Sosio-Humaniora ----	102
5.4.1.c Prioritas Karier Mahasiswa Generasi Z di Klaster Medika -----	104
5.4.1.d Prioritas Karier Mahasiswa Generasi Z di Klaster Saintek -----	105
5.5 Fasilitas Prioritas Mahasiswa Generasi Z di Tempat Kerja -----	106
5.6 Ekspektasi Gaji Mahasiswa -----	108
5.7 Ekspektasi Tempat Kerja Ideal Versi Mahasiswa -----	110
 VI	
KESIMPULAN -----	113
 VII	
DAFTAR PUSTAKA -----	116
 VIII	
LAMPIRAN -----	120

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Kajian Literatur Terdahulu -----	14
Tabel 2.1 Perbedaan Generasi-----	29
Tabel 2.2 Perbedaan Karakteristik Millenial dan Gen Z -----	31
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Mahasiswa Generasi Z di UGM-----	39
Tabel 3.2 Variabel Penelitian -----	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional-----	45
Tabel 4.1 Peringkat UGM -----	51
Tabel 4.2 Asal Provinsi Responden -----	59
Tabel 4.3 Pekerjaan Ayah Responden -----	60
Tabel 4.4 Pekerjaan Ibu Responden -----	61
Tabel 4.5 Media Sosial Lainnya -----	63
Tabel 5.1 Pilihan Jenis Pekerjaan Mahasiswa Menurut Jenis Kelamin -----	68
Tabel 5.2 Jumlah Wirausaha & Non-Wirausaha Per Klaster -----	69
Tabel 5.3 Rata-Rata Lama Bekerja Mahasiswa -----	72
Tabel 5.4 Ringkasan Uji Chi Square Pengalaman Kerja -----	73
Tabel 5.5 Detail output Chi-Square Pengalaman Kerja Klaster Soshum -----	74
Tabel 5.6 Jenis Pengalaman Kerja menurut Bidang Pekerjaan di Klaster Soshum -	74
Tabel 5.7 Lama bekerja menurut Bidang Pekerjaan di Klaster Soshum -----	75
Tabel 5.8 Persentase Jenis Pelatihan Lainnya -----	79
Tabel 5.9 Ringkasan Uji Chi Square Pelatihan -----	79
Tabel 5.10 Detail output Chi-Square Pelatihan Klaster Soshum-----	80
Tabel 5.11 Pelatihan yang diikuti menurut Bidang Pekerjaan di Klaster Soshum --	81
Tabel 5.12 Bentuk Dukungan yang Diperoleh Mahasiswa -----	83
Tabel 5.13 Ringkasan Uji Chi Square Dukungan Biaya Kuliah -----	85
Tabel 5.14 Macam-Macam Kendala yang Dihadapi Mahasiswa -----	87
Tabel 5.15 Ringkasan Uji Chi Square Hambatan -----	88
Tabel 5.16 Persentase Mahasiswa Menurut Hobi -----	89
Tabel 5.17 Ringkasan Uji Chi Square Hobi-----	90
Tabel 5.18 Detail output Chi-Square Hobi-----	91
Tabel 5.19 Hobi menurut Bidang Pekerjaan di Klaster Medika -----	91
Tabel 5.20 Ringkasan Uji Chi Square Jenis Kelamin -----	93
Tabel 5.21 Kesesuaian Latar Pendidikan -----	93
Tabel 5.22 Ringkasan Uji Chi Square Kesesuaian Latar Pendidikan -----	94
Tabel 5.23 Ekspektasi Gaji Mahasiswa-----	109
Tabel 5.24 Tempat Kerja Ideal Versi Mahasiswa -----	110



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk Indonesia menurut Kel. Umur 2018-2020 -----	4
Gambar 1.2 Jumlah Mahasiswa UGM menurut Daerah Asal -----	9
Gambar 2.1 Kerangka Teori SCCT -----	27
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian-----	34
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Mahasiswa UGM per Februari 2019-----	51
Gambar 4.2 Peta UGM-----	55
Gambar 4.3 Persentase Responden Menurut Jenis Kelamin Per Klaster -----	56
Gambar 4.4 Responden Menurut Usia Per Klaster-----	57
Gambar 4.5 Responden Menurut Agama Per Klaster -----	58
Gambar 4.6 Media Sosial Favorit Mahasiswa -----	62
Gambar 5.1 Jenis Pekerjaan Pilihan Mahasiswa Generasi Z di UGM -----	65
Gambar 5.2 Jenis Pekerjaan Pilihan Mahasiswa Generasi Z di UGM/Klaster-----	66
Gambar 5.3 Pengalaman Kerja Mahasiswa -----	70
Gambar 5.4 Tipe Pekerjaan Mahasiswa -----	70
Gambar 5.5 Persentase Mahasiswa yang Bekerja Sambil Kuliah -----	71
Gambar 5.6 Mahasiswa yang pernah Mengikuti Pelatihan -----	76
Gambar 5.7 Jenis Pelatihan yang Diikuti Mahasiswa -----	77
Gambar 5.8 Persentase Mahasiswa yang Mendapatkan Dukungan -----	82
Gambar 5.9 Persentase Mahasiswa yang Memperoleh Beasiswa-----	83
Gambar 5.10 Asal Beasiswa yang Diperoleh -----	84
Gambar 5.11 Persentase Mahasiswa yang Memperoleh Hambatan -----	86
Gambar 5.12 Plaza Agro UGM-----	96
Gambar 5.13 Fapetmilk -----	97
Gambar 5.14 IMB Resto di Fakultas Pertanian-----	98
Gambar 5.15 Prioritas Karier Mahasiswa UGM -----	101
Gambar 5.16 Prioritas Karier Mahasiswa Klaster Agro-----	102
Gambar 5.17 Prioritas Karier Mahasiswa Klaster Soshum -----	103
Gambar 5.18 Prioritas Karier Mahasiswa Klaster Medika-----	104
Gambar 5.19 Prioritas Karier Mahasiswa Klaster Saintek-----	105
Gambar 5.20 Top 5 Fasilitas Prioritas Mahasiswa Generasi Z di Tempat Kerja ----	107
Gambar 5.21 Coworking Space di Klaster Sosio-Humaniora -----	111