



INTISARI

Identitas Etika Perusahaan dan Kualitas Laba pada Perbankan Syariah

Penelitian ini menginvestigasi pengaruh identitas etika perusahaan terhadap kualitas laba di perbankan syariah. Perbankan syariah memiliki identitas etika islam yang berbeda dengan entitas lainnya. Terdapat lima ciri khas yang membentuk identitas etika bank syariah. Lima ciri khas tersebut adalah: 1) bank syariah berlandaskan filosofi dan nilai-nilai islam, 2) bank syariah menyediakan produk dan jasa yang bebas bunga, 3) bank syariah melakukan pembatasan hanya pada transaksi atau perjanjian yang diperbolehkan islam, 4) bank syariah berfokus pada tujuan pembangunan dan sosial, 5) bank syariah memiliki dewan pengawas syariah. Hal tersebut seharusnya mampu membuat perbankan syariah terhindar dari tindakan manajemen laba sehingga memiliki laba yang berkualitas tinggi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 25 bank syariah yang berasal dari berbagai negara, yaitu: Qatar, Indonesia, Arab Saudi, Malaysia, Uni Emirat Arab, Turki, Pakistan, dan Kuwait. Penelitian ini menggunakan *Ethical Identity Index (EII)* untuk membandingkan antara *communicated identity* dan *ideal identity* sehingga dapat diketahui sejauh mana kesesuaian antara praktik dengan konsep ideal yang dituntunkan di bank syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa identitas etika perusahaan berhubungan positif dengan kualitas laba pada perbankan syariah. Hasil penelitian yang telah dilakukan juga menunjukkan bahwa terdapat variasi antara identitas etika yang dikomunikasikan dengan identitas etika yang ideal di antara 25 bank syariah di 8 negara. Secara teoritis, penelitian ini berkontribusi dalam memberikan bukti empiris tentang pengaruh identitas etika perusahaan terhadap kualitas laba dalam konteks internasional dengan menggunakan sampel bank syariah di negara yang tergabung dalam QISMUT+3. Secara praktis, penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan bagi regulator di berbagai negara agar memberikan panduan tetap mengenai pengungkapan laporan tahunan sehingga memiliki kualitas yang sama jika diperbandingkan antar negara.

Kata Kunci: Identitas Etika, Syariah, Kualitas Laba, Bank Syariah, QISMUT+3



ABSTRACT

Corporate Ethical Identity and Earnings Quality in Islamic Bank

This study investigates the influence of corporate ethical identity on earnings quality in Islamic banking. Islamic banking has an Islamic ethical identity that is different from other entities. There are five characteristics that develop the ethical identity of Islamic banks. The five characteristics are: 1) Islamic banks based on Islamic philosophy and values, 2) Islamic banks provide interest-free products and services, 3) Islamic banks restrict only Islamic transactions or agreements, 4) Islamic banks focus on development and social objectives, 5) Islamic banks have sharia supervisory boards. This should be able to make Islamic banking avoid earnings management actions so that they have quality earnings. This study uses a sample of 25 Islamic banks from various countries, namely: Qatar, Indonesia, Saudi Arabia, Malaysia, United Arab Emirates, Turkey, Pakistan and Kuwait. This study uses the Ethical Identity Index (*EII*) to compare between communicated identity and ideal identity so that it can be seen the extent of conformity between practice and the ideal concept guided in Islamic banks. The results of this study indicate that corporate ethical identity is positively related to earnings quality in Islamic banking. The results of the research that have been conducted also show that there are variations between ethical identities that are communicated with ideal ethical identities among 25 Islamic banks in 8 countries. Theoretically, this study contributes in providing empirical evidence about the influence of corporate ethical identity on earnings quality in an international context by using a sample of Islamic banks in countries that are members of QISMUT + 3. Practically, this research is expected to be input for regulators in various countries to provide permanent guidance on disclosure of annual reports so that they have the same quality when compared between countries.

Keyword: Ethical Identity, Sharia, Earning Quality, Islamic Bank, QISMUT+3