

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
1.5. Kerangka Pemikiran .....	7
1.5.1. Konsep Dasar Literasi .....	7
1.5.2. Media Sosial Instagram.....	7
1.5.3. Literasi Media Baru.....	9
1.5.4. Literasi Keuangan .....	13
1.5.5. Kompetensi Komunikasi.....	15
1.5.6. Kompetensi Komunikasi Literasi Finansial .....	15
1.5.7. Generasi Milenial .....	17
1.6. Metodologi Penelitian .....	18
1.6.1. Metode Penelitian.....	18
1.6.2. Objek Penelitian .....	19
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.4. Teknik Analisis Data.....	21
1.6.5. Limitasi Penelitian .....	21
BAB II.....	23
KOMUNIKASI LITERASI FINANSIAL .....	23
2.1. Perkembangan Media Baru .....	23
2.2. Literasi Media Baru .....	25
2.3. Literasi Keuangan di Indonesia .....	27
2.4. Generasi Milenial sebagai Salah Satu Generasi Internet.....	29
2.5. Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Informasi dan Komunikasi..	30
2.6. Komunikasi Literasi Finansial dalam Memproses Informasi dalam Fitur <i>Stories Highlights</i> .....	34
BAB III .....	37
GENERASI MILENIAL DAN INFORMASI INVESTASI SURAT BERTHARGA NEGARA .....	37



3.1. Generasi Milenial Pengikut Akun Instagram @Jouska_id .....	37
3.2. Jouska Financial Indonesia dan Fitur <i>Stories Highlights</i> dalam Mengkomunikasikan Informasi Investasi Surat Berharga Negara.....	39
3.3. Surat Berharga Negara (SBN).....	48
BAB IV .....	52
KOMPETENSI KOMUNIKASI LITERASI FINANSIAL GENERASI MILENIAL DALAM MEMPROSES INFORMASI INVESTASI SURAT BERHARGA NEGARA PADA FITUR <i>STORIES HIGHLIGHTS</i> INSTAGRAM .....	52
4.1. Profil Informan Penelitian .....	53
4.1.1. Profil Informan yang Berdomisili di DKI Jakarta .....	54
4.1.2. Profil Informan yang Berdomisili di Jawa Barat .....	56
4.2. Kompetensi Literasi Media Baru Dalam Memproses Informasi Pada Fitur <i>Stories Highlights</i> Instagram .....	58
4.3. Kompetensi Literasi Finansial Dalam Memproses Informasi Mengenai Investasi Surat Berharga Negara .....	66
4.4. Kompetensi Komunikasi Literasi Finansial Dalam Memproses Informasi Mengenai Surat Berharga Negara pada Fitur <i>Stories Highlights</i> .....	70
4.5. Diskusi.....	73
4.5.1. Pendukung Kompetensi Komunikasi Literasi Finansial Pada Informan.....	73
4.5.2. Implementasi Kompetensi Komunikasi Literasi Finansial .....	82
4.5.3. Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Kecakapan Komunikasi dalam Komunikasi Literasi Finansial .....	84
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Surat Utang Negara Berdasarkan Jenis .....	50
Tabel 2. Kompetensi Literasi Finansial Dalam Memproses Informasi Surat Berharga Negara .....	68
Tabel 3. Kategorisasi Informan Penelitian dalam Kompetensi Komunikasi Literasi Finansial .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Media Sosial yang Digunakan Oleh Jouska.....	41
Gambar 2. Website dan Aplikasi Jouska Indonesia .....	42
Gambar 3. Fitur Stories Highlights pada Instagram Jouska.....	45
Gambar 4. Fitur Sticker yang dapat disematkan dalam Instagram Stories dan Stories Highlights .....	46
Gambar 5. Cuplikan Mengenai Informasi Instrumen SBN di fitur stories highlight instagram @Jouska_id.....	47
Gambar 6. Klasifikasi Surat Berharga Negara.....	49
Gambar 7. Mitra Distribusi SBN .....	51
Gambar 8. Informasi Sekunder yang Digunakan Oleh Imran mengenai Informasi SBN.....	61
Gambar 9. Bank yang menjadi Mitra Distribusi Produk SBN.....	62
Gambar 10. Website DJPPR Kementerian Keuangan .....	63
Gambar 11. Akun Instagram DJPPR Kementerian Keuangan dan Kementerian Keuangan .....	63
Gambar 12. Informasi yang disebarkan Imran Secara Online Mengenai SBN ....	65
Gambar 13. Informasi Persuasif yang Diberikan Oleh Jouska Terhadap Investasi Surat Berharga Negara.....	76
Gambar 14. Fitur Feed dan Stories Highlights Instagram .....	79
Gambar 15. Fitur yang dapat disematkan pada stories highlights .....	81