

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2018). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Polling Indonesia*. Diakses dari www.apjii.or.id
- Adam, Aulia. (2017). *Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z*. Dilansir melalui website <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX> dan diakses pada tanggal 25 November 2019.
- Akhir, D.J. (2018). *Perhimpunan Perbankan Nasional Beberkan Manfaat Literasi Keuangan, Apa Saja?*. Diakses melalui website <https://economy.okezone.com/read/2018/05/14/320/1898265/perhimpunan-perbankan-nasional-beberkan-manfaat-literasi-keuangan-apa-saja> dan diakses pada tanggal 20 September 2019.
- Baran, Stanley, J. (2010). *Introduction to Mass Communications: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Baran, Stanley, J. & Dennis K. Davis. (2003). *Mass Communication Theory: Foundation, Ferment and Future*. Ontario: Wadsworth Thomson Learning.
- Briggs, Asa & Burke, Peter. (2006). *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Baruah, T.D. (2012). Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its potential for technology enabled connections: A micro-level study. *International Journal of Scientific and Research Publications: Volume 2 Issue 5* ISSN 2250-315.
- Cahyani, D.R. (2018). *Sri Mulyani Bocorkan Strategi RI Keluar Dari Middle Income Trap*. Dilansir dalam website <https://bisnis.tempo.co/read/1152876/sri-mulyani-bocorkan-strategi-ri-keluar-dari-middle-income-trap> dan diakses pada tanggal 31 Juli 2019.
- Carlsson, U., Tayie, S., Delaunay, G.J. & Tornero, J.M.P. (2008). *Empowerment through Media Education: An Intercultural Dialogue*. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media & UNESCO.
- Celot, Paolo. (2009). Study on Assesment Criteria for Media Literacy Levels. Disitasi melalui website https://ec.europa.eu/assets/eac.culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf diakses pada tanggal 7 Desember 2019
- Chan-olmsted, dkk. (2013). User Perceptions of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media. *Online Journal of Communication and Media Technologies Volume: 3 – Issue: 4*.
- Cintha, R.M.A. (2017). Kompetensi Literasi Media Baru di Kalangan Remaja Pedesaan (Studi tentang Kompetensi Literasi Media Baru pada Siswa SMA Negeri 1 Patuk Gunungkidul). Akses pada *Electronic Thesis and Disertation* Universitas Gadjah Mada.

- Cole, Shawn. dkk. (2009). Financial Literacy, Financial Decisions, and the Demand for Financial Services: Evidence from India and Indonesia. *Working Paper Harvard Business School 09-117*.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- DJKN Kemenkeu. (2018). *Waspada Middle Income Trap*. Dilansir melalui website <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/berita/baca/15208/Waspada-Middle-Income-Trap.html>. dan diakses pada tanggal 13 Juni 2019.
- DJPPR Kemenkeu. (2019). *Pengelolaan Surat Utang Negara*. Dilansir melalui website https://www.djppr.kemenkeu.go.id/uploads/files/Sosialisasi%20SBN/LSPR_Materi%20Presentasi%20SUN_19032019.pdf dan diakses pada tanggal 21 September 2018.
- Fauzi, M.P. (2017). *Instagram Punya Fitur Baru Stories Highlights, Apa Itu?*. Dilansir melalui website <https://techno.okezone.com/read/2017/12/06/207/1825881/instagram-punya-fitur-baru-stories-highlights-apa-itu> Diakses pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Garnesia, Irma. (2018). *Sana-sini Ngaku Milenial, Bagaimana Peta Milenial Indonesia?*. Diakses melalui website <https://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W> dan diakses pada tanggal 26 November 2019.
- Hilgert,dkk. (2003). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin Issue Jul (309-322)*.
- Josina. (2017). *Soal Fitur Baru Instagram: Stories Highlights dan Stories Archive*. Dilansir melalui website <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3757615/soal-fitur-baru-instagram-stories-highlights-dan-stories-archive> Diakses pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Kementerian Keuangan. (2019). *Dorong Pemuda Berkontribusi Wujudkan Visi Indonesia 2045, Kemenkeu Gelar MOFEST*. Dilansir melalui website <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/siaran-pers-dorong-pemuda-berkontribusi-wujudkan-visi-indonesia-2045-kemenkeu-gelar-mofest/> Diakses pada tanggal 31 Juli 2019.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2019). *Pemerintah Petakan Fokus Kegiatan Keuangan Inklusif 2019*. Dilansir melalui website <https://ekon.go.id/berita/print/pemerintah-petakan-fokus.4545.html> dan diakses pada tanggal 30 Oktober 2019.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Dilansir melalui website

- <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-mil enia.pdf> dan diakses pada tanggal 24 November 2019.
- Kemkominfo. 2018. *Indonesia Dilanda Tsunami Informasi*. Dilansir melalui web <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/123462/indonesia-dilanda-tsunam i-informasi> dan diakses pada tanggal 13 Juni 2019.
- Kemp, Simon. (2018). *Digital in 2018: World's Internet Users Pass The 4 Billion Mark*. Dilansir melalui website <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> pada tanggal 2 November 2019.
- Kumparan. (2017). *Instagram Punya Stories Archive dan Stories Highlights, Apa Bedanya?*. Diakses melalui website <https://kumparan.com/@kumparantech/instagram-punya-stories-archive-dan-stories-highlights-apa-bedanya> pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*. *Jurnal Komunikasi Unisba* Vol 6 (2): 291-296.
- Kurniawati, Juliana & Baroroh, Siti. (2016). *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. *Jurnal Komunikasi*. Vol 8 No.2.
- Lantara, I.W.N. (2015). Financial Literacy Among University Students: Empirical Evidence From Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business* Vol 30 No.3 (247-256).
- Lusardi, Annamaria & Mitchell, O.S. (2011). Financial Literacy Around The World: An Overview. *NBER Working Paper No. 17107*.
- Lusardi, Annamaria dan Oggero, Noemi. (2017). milenial and Financial Literacy: A Global Perspective. *Global Financial Literacy Excellence Center*.
- Livingstone, Sonia. (2004). Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. *The Communication Review*, 7:1, 3-14, DOI:10.1080/10714420490280152.
- Littlejohn, S.W. dan Foss, K.A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage Publications.
- Martin, Greg. (2019). *Bringing Fun to Financial Literacy in Asia*. Dilansir melalui website <https://www.brinknews.com/bringing-fun-to-financial-literacy-in-asia/> diakses pada tanggal 30 Agustus 2019
- Meilitasari, K.D. (2009). Keterampilan yang Harus Dimiliki Oleh Jurnalis di Era Konvergensi Media (Perspektif Jurnalis di Jakarta, Indonesia). Diakses pada tanggal 29 Oktober 2019 pada website <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124245-SK%20001%2009%20Mei%20k%20-%20Keterampilan%20yang-Pendahuluan.pdf>

- Olavia, Lona. (2017). *Tingkat Pemahaman dan Penggunaan Jasa Keuangan Kian Meningkat*. Diakses pada website <https://www.beritasatu.com/ekonomi/410894/tingkat-pemahaman-dan-penggunaan-jasa-keuangan-kian-meningkat> dan diakses pada tanggal 1 Agustus 2019
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. Dilansir melalui website <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>. Diakses pada tanggal 14 Juni 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Dilansir melalui website [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017).pdf) diakses pada tanggal 10 Oktober 2019.
- Pittman, Mathew dan Reich, Brandon. (2016). Social Media And Loneliness: Why An Instagram Picture May Be Worthmore Than a Thousand Twitter Words. *Computer in Human Behavior* 62 (155-167).
- Primadhyta, Safyra. (2017). *Tahun Depan Masyarakat Bisa Beli SBN Secara Online*. Dilansir dalam web <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170913090524-78-241351/tahun-depan-masyarakat-bisa-beli-sbn-secara-online> dan diakses pada tanggal 13 April 2019.
- Purnamasari, Sharesta. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan Diri Atas Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ritzer, G., & Jurgenson, N. (2010). Production, Consumption, Prosumption. *Journal of Consumer Culture*, 10(1), 13–36.
- Rahardjo, Mudjia. (2018). *Studi Fenomenologi*. Dilansir melalui website <http://repository.uin-malang.ac.id/2417/1/2417.pdf> diakses pada tanggal 20 September 2019.
- Sayekti, Sri. (2019). *Ingin Investasi pada Utang Terbitan Pemerintah? Ini yang Perlu Anda Cermati*. Dilansir dalam website <https://insight.kontan.co.id/news/ingin-investasi-pada-surat-utang-terbitan-pemerintah-ini-yang-perlu-anda-cermati> dan diakses pada tanggal 14 Juni 2019.
- Sendari, A.A. (2019). *Instagram adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Dilansir melalui website <https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada tanggal 29 November 2019.
- Setiadi, Ahmad. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol 16 No.2*.

- Septiadi, Anggar. (2018). *Indef. Indonesia Sudah Masuk Middle Income Trap*. Dilansir melalui website <https://nasional.kontan.co.id/news/indef-indonesia-sudah-masuk-middle-income-trap> dan diakses pada tanggal 26 November 2019.
- Silaban, M.W. (2019). *OJK: Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Indonesia Rendah*. Dilansir melalui website <https://bisnis.tempo.co/read/1178611/ojk-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-indonesia-rendah> dan diakses pada tanggal 14 Juni 2019.
- Silverblatt, Art. (2008). *Media Literacy: Keys To Interpreting The Media Messages*. London: Praeger.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surijah, Edwin.A, dkk (2017). *Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah Vol 9 No 1*.
- Syafina, D.C. (2019). Dilansir dalam website <https://tirto.id/mengapa-generasi-milenial-sulit-mengelola-keuangan-eeDV> dan diakses pada tanggal 15 September 2019.
- Thomas, Gary. (2011). *How To Do Your Case Study*. London: Sage Publications.
- Ting, dkk. (2015). *Beliefs About The Use of Instagram: An Explanatory Study. International Journal of Business Innovation and Research Vol.2 Issues 2*.
- Tempo. (2017). *Fitur Baru Instagram, Stories Highlights dan Stories Archive*. Dilansir melalui website <https://inforial.tempo.co/info/1000200/fitur-baru-instagram-stories-highlights-dan-stories-archive> dan diakses pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Universitas Indonesia. (2018). *Sri Mulyani: Indonesia Jangan Sampai Menjadi Negara Middle-Income Trap*. Dilansir melalui website <https://www.ui.ac.id/sri-mulyani-indonesia-jangan-sampai-menjadi-negara-middle-income-trap/> dan diakses pada tanggal 13 Juni 2019.
- Van Dijk, Jan.A.G.M. (2006). *The Network Society*. London: Sage Publications.
- Watie, E.D.S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial. The Messenger Vol 3(1): 69-75*.
- Wolf, dkk. (____). *Social Media? What is Social Media*. Tersip pada website https://www.ukais.org/resources/Documents/ukais%202018%20proceedings%20papers/paper_4.pdf diakses pada tanggal 02 November 2019.