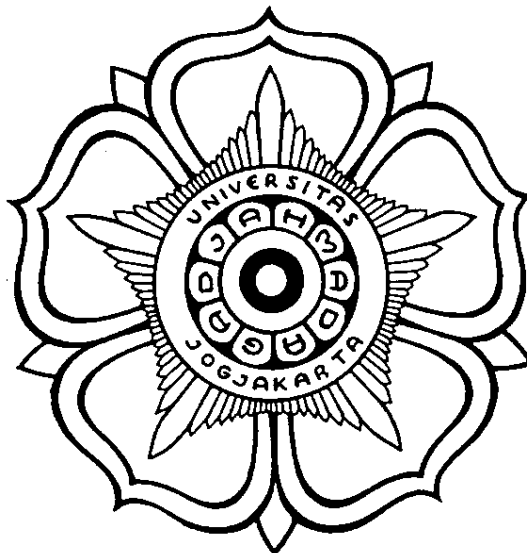


**PEMANFAATAN *PEOPLE COUNTING TOOLS*  
SEBAGAI BAGIAN  
MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN  
OLEH INDUSTRI *BRICK AND MORTAR RETAIL*  
DI JAKARTA**

**STUDI PADA PT IMAS ASIA**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Rachmat Santosa**  
15/390236/PEK/21018

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**