



ABSTRACT

This study aims to find out the relationship between media social *Instagram* addiction and social maturity of adolescent. This study took place in X and Y High School in Yogyakarta with 200 students as the participants. This study is using quantitative methods and using The Social Media *Instagram* Addiction Scale and Social Maturity Scale that have been adapted. The Social Media *Instagram* Addiction Scale has alpha coefficient reliability 0,927, while Social Maturity Scale has alpha coefficient reliability 0,881. The analysis used in this study is *pearson product-moment* correlation which shows that there is a negative relationship between social media *Instagram* addiction and social maturity of adolescent ($r = -0,158$; $p = 0,025$ ($p < 0,05$)). Furthermore, additional analysis shows that there is no difference level in social media *Instagram* addiction based on gender and also based on age. In social maturity of adolescent, there's a significant difference level in social maturity between boys and girls, but there's no difference level based on age.

Keywords: Adolescent, *Instagram* addiction, Social maturity of adolescent



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara adiksi media sosial *Instagram* dengan kematangan sosial remaja. Penelitian berlangsung di SMA X dan Y di Yogyakarta dengan subjek 200 siswa. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan dua alat ukur berupa Skala Adiksi Media Sosial *Instagram* dan Skala Kematangan Sosial Remaja. Skala adaptasi Adiksi Media Sosial *Instagram* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,927 sementara skala Kematangan Sosial Remaja memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,881. Analisis *pearson product-moment* menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara adiksi media sosial *Instagram* dengan kematangan sosial remaja dengan $r = -0,158$ dan taraf signifikansi $p = 0,025$ ($p < 0,05$). Analisis tambahan menemukan tidak ada perbedaan signifikan pada tingkat adiksi media sosial *Instagram* berbasis gender dan usia, sedangkan pada kematangan sosial remaja, terdapat perbedaan signifikan pada tingkat kematangan sosial remaja laki-laki dan perempuan, sedangkan pada tingkat usia tidak ada perbedaan signifikan.

Kata kunci: Adiksi Media Sosial *Instagram*, Kematangan Sosial Remaja, Remaja