

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Permasalahan Penelitian .....	7
1.3.Tujuan Penelitian .....	8
1.4.Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Teroritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
1.5.Keaslian Penelitian.....	8
1.6.Pola Pikir Penelitian.....	11
1.7.Sistematika Penelitian.....	12

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1.Tinjauan Persepsi .....	13
2.1.1. Definisi Persepsi .....	13
2.1.2. Persepsi Spasial dan Lingkungan.....	14
2.1.3. Cara Mengukur Persepsi .....	15
2.2.Ruang Terbuka Publik .....	15
2.2.1. Pengertian Ruang Terbuka Publik.....	15
2.2.2. Fungsi Ruang Terbuka Publik .....	17
2.2.3. Elemen Ruang Terbuka Publik.....	19
2.2.4. Kualitas Ruang Terbuka Publik.....	21
2.3.Multidimensional Scaling (MDS).....	25
2.3.1. Pengertian Multidimensional Scaling (MDS) .....	25
2.3.2. Modern Multidimensional Scaling.....	27
2.3.3. Asumsi dalam <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS) .....	28
2.3.4. Metode analisis dengan Multidimensional Scaling (MDS) .....	28
2.4.Tinjauan Activity (kegiatan) .....	32
2.4.1. Activity support .....	32
2.5. LandasanTeori Penelitian.....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Paradigm Penelitian.....	38
3.2. Lokasi Penelitian .....	38
3.3. Komponen penelitian.....	40
3.4. Instrumen pengumpulan data.....	44
3.5. Strategi pengambilan data.....	44
3.5.1. Pengumpulan data dan informasi primer.....	45
3.5.2. Pengumpulan data sekunder.....	45
3.6. Metoda pengolahan data.....	48
3.7. Metoda analisis data.....	48
3.7.1. Metoda analisis penilaian kualitas skala <i>Likert</i> .....	49
3.7.2. Metoda analisis <i>multidimensional Scaling (MDS)</i> .....	50
3.8. Metoda Penyajian data.....	53
3.9. Jadwal penelitian .....	53

### **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1. Kota Surakarta .....	54
4.1.1. Demografi wilayah .....	54
4.2. Keraton Surakarta .....	55
4.3. Alun-alun utara Surakarta .....	56
4.4. Gambaran umum kondisi fisik dan nonfisik.....	58
4.4.1. Gambaran umum kondisi non fisik.....	58
4.4.2. Gambaran umum kondisi fisik.....	62
4.4.2.1. Sirkulasi dan Parkir.....	62
4.4.2.2. Bangunan .....	65
4.4.2.3. Street furniture.....	66
4.4.2.4. Vegetasi.....	68
4.4.2.5. Benda Bersejarah atau Cagar Budaya.....	71

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Kualitas ruang terbuka publik Komplek Alun-Alun Surakarta .....	73
5.1.1. Tanggapan responden terhadap variable kualitas ruang terbuka publik .....	73
5.1.2. Tanggapan responden terhadap kualitas elemen ruang terbuka publik .....	84
5.2. Elemen yang berpengaruh berdasarkan tingkat kepentingan dalam menggunakan ruang terbuka publik di kompleks alun-alun utara Surakarta .....	88
5.2.1. Elemen Paling Berpengaruh berdasarkan tingkat kepentingan dalam Penggunaan pada Masing-Masing Segmen Ruang Terbuka Publik .....	94
5.3. Hubungan persepsi aspek kualitas dengan pengaruh tingkat kepentingan elemen ruang terbuka publik .....	107

### **PEMBAHASAN**

5.3.1. Aspek kebutuhan (needs) .....	109
--------------------------------------	-----



5.3.2. Aspek Hak (Rights) .....	109
5.3.3. Aspek Makna (meanings) .....	109
A. Aktivitas .....	109
B. Sirkulasi .....	111
a) Jalan/Akses .....	111
b) Pedestrian Ways .....	112
c) Parkir .....	114
C. Vegetasi/pepohonan .....	115
D. Street Furniture .....	117
a) Kursi/tempat duduk .....	117
b) Lampu Penerangan .....	118
c) Tempat Sampah .....	119
d) Signage .....	120
e) Sculpture .....	121
f) Fasilitas Peneduh .....	122
E. Kios/Gerobag Pedagang .....	123
F. Tugu Penanda .....	124
G. Tempat Makan/Minum .....	125
H. Ruang Event/Acara/Peringatan .....	126
I. Ruang Bersejarah/Keramat .....	127
J. Fasilitas Ibadah .....	127
K. PKL .....	128
L. Luasan Ruang Terbuka .....	129
M. Ground Cover .....	130
Diskusi .....	133

## **BAB V KESIMPULAN**

6.1. Kesimpulan .....	136
6.2. Rekomendasi .....	142
6.3. Arahan Perancangan Komplek Alun – Alun Utara Surakarta .....	142

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kawasan Kraton Surakarta .....	3
Gambar 1.2 Peta Komplek alun-alun utara Surakarta .....	4
Gambar 1.3 Suasana aktivitas di Komplek Alun-Alun Surakarta .....	6
Gambar 1.4 Gambaran Figur Ground Komplek Alun-Alun Surakarta .....	8
Gambar 2.1 Ruang Terbuka Publik Alun-Alun Bandung.....	16
Gambar 2.2 Non-metric multidimensional scaling (MDS).....	26
Gambar 2.3 Skema Pembentukan <i>Multidimensional Scalling</i> .....	28
Gambar 2.4 Input data Multidimensional Scalling .....	29
Gambar 2.5 Model Skala Atribut.....	30
Gambar 3.1 Tata Letak Komplek Alun-Alun Utara Surakarta .....	39
Gambar 3.2 Segmentasi Pembagian Zona Komplek Alun-Alun Utara Surakarta .....	40
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian di Surakarta .....	55
Gambar 4.2 Pembagian Zona Komplek alun-alun utara Surakarta .....	57
Gambar 4.3 Pohon Beringin Kembar .....	57
Gambar 4.4 Kondisi fisik Alun-Alun Utara Surakarta sebagai Penampungan pasar klewer dan parkir kendaraan.....	58
Gambar 4.5 Kondisi Aktifitas di Pangurakan dan Gladhag .....	59
Gambar 4.6 Kondisi 12 Spot Lokasi Komplek Ruang Terbuka Publik Alun-Alun Utara Surakarta .....	60
Gambar 4.7 Gambaran Akses Menuju Ruang Terbuka Publik.....	63
Gambar 4.8. Kondisi Eksisting jalur Pedestrian Ways yang ada di kompleks alun-alun utara berdasarkan lebar Pedestrian Ways.....	64
Gambar 4.9 Kondisi Eksisting parkir yang ada di kompleks alun-alun utara .....	65
Gambar 4.10 Kondisi Eksisting Bangunan Yang Ada Di Kompleks Alun-Alun Utara Surakarta .....	66
Gambar 4.11 Kondisi Eksisting Tataletak Ketersediaan Kotak Sampah Yang Ada Di Kompleks Alun-Alun Utara Surakarta.....	67
Gambar 4.12 Peta Sebaran Vegetasi .....	69
Gambar 4.13 Pohon Bersejarah di Komplek Alun-alun Utara Surakarta.....	71
Gambar 4.14 Situs Lingga Yoni Pengurakan .....	72
Gambar 5.1 Hasil Analisis MDS ( <i>Multidimensional Scalling</i> ) Pada Komplek Alun-Alun Utara Surakarta dua dimensi berdasarkan persepsi pengunjung.....	91
Gambar 5.2 Hasil Analisis MDS ( <i>Multidimensional Scalling</i> ) Pada Komplek Alun-Alun Utara Surakarta Dua dimensi berdasarkan persepsi pedagang.....	91
Gambar 5.3 Hasil Analisis MDS ( <i>Multidimensional Scalling</i> ) Pada Komplek Alun-Alun Utara Surakarta Satu dimensi berdasarkan persepsi pengunjung.....	93
Gambar 5.4 Hasil Analisis MDS ( <i>Multidimensional Scalling</i> ) Pada Komplek Alun-Alun Utara Surakarta Satu dimensi berdasarkan persepsi pedagang .....	94
Gambar 5.5 Hasil Analisis Mds ( <i>Multidimensional Scalling</i> ) Pada Segmen 1 berdasarkan persepsi pengunjung.....	96



Gambar 5.6 Hasil Analisis MDS (Multidimensional Scalling) Pada Segmen 2 berdasarkan persepsi pengunjung .....	99
Gambar 5.7 Hasil Analisis MDS (Multidimensional Scalling) Pada Segmen 2 berdasarkan persepsi pedagang .....	100
Gambar 5.8 Hasil Analisis MDS (Multidimensional Scalling) Pada Segmen 3 berdasarkan persepsi pengunjung .....	103
Gambar 5.9 Hasil Analisis MDS (Multidimensional Scalling) Pada Segmen 3 berdasarkan persepsi pedagang .....	103
Gambar 5.10 Hasil Analisis MDS (Multidimensional Scalling) Pada Segmen 4 berdasarkan persepsi pengunjung .....	106
Gambar 5.11 Hasil Analisis MDS (Multidimensional Scalling) Pada Segmen 4 berdasarkan persepsi pedagang .....	107
Gambar 5.12 Proses terbentuknya persepsi pengguna terhadap kualitas ruang terbuka publik. ....	133
Gambar 6.1 Masterplan Komplek alun-alun utara surakarta.. .....	143
Gambar 6.2 Arahana perancangan segmen 1 .....	144
Gambar 6.3 Arahana perancangan segmen 2 .....	145
Gambar 6.4 Arahana perancangan segmen 3 .....	146
Gambar 6.5 Arahana perancangan segmen 4 .....	147

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Terdahulu .....	9
Tabel 2.1 Contoh pasangan stimulai dari elemen ruang terbuka publik.....	29
Tabel 2.2 Kriteria Nilai STREESS.....	31
Tabel 2.3 Landasan Teori Penelitian .....	33
Tabel 3.1 Parameter, Variabel, dan Indikator .....	41
Tabel 3.2 Waktu Periode amatan .....	47
Tabel 3.3 Pembagian Penyebaran Kuisisioner .....	47
Tabel 3.4 Kriteria skor nilai .....	49
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor Berdasarkan Interval .....	49
Tabel 3.6 Atribut elemen yang di pakai dalam pemilihan Ruang Terbuka Publik.....	50
Tabel 3.7 Kriteria Peringkat Pengaruh .....	52
Tabel 3.8 Korelasi peringkat pengaruh dan kepentingan .....	52
Tabel 3.9 Jadwal Penelitian .....	53
Tabel 4.1 Matrik keragaman aktivitas pada hari Senin-Jumat .....	61
Tabel 4.2 Matrik Keragaman Aktivitas Pada Hari Sabtu .....	61
Tabel 4.3 Matrik keragaman aktivitas pada hari Minggu .....	62
Tabel 4.4 Jenis vegetasi yang ada komplek alun-alun utara Surakarta.....	70
Tabel 5.1 Hasil Skor Kuisisioner Pengunjung Aspek Kebutuhan ( <i>needs</i> ) .....	74
Tabel 5.2 Hasil Skor Kuisisioner Pedagang Aspek Kebutuhan ( <i>needs</i> ) .....	75
Tabel 5.3 Hasil Skor Nilai Kuisisioner Pengunjung Aspek Hak ( <i>rights</i> ) .....	77
Tabel 5.4 Hasil Skor Nilai Kuisisioner Pengunjung Aspek Hak ( <i>rights</i> ) .....	78
Tabel 5.5 Hasil Skor Nilai Kuisisioner Pengguna Aspek Makna( <i>Meanings</i> ) .....	80
Tabel 5.6 Hasil Skor Nilai Kuisisioner Pengguna Aspek Makna( <i>Meanings</i> ) .....	81
Tabel 5.7 Nilai masing-masing Variabel Kualitas Ruang Terbuka Publik .....	82
Tabel 5.8 Skor Persepsi Pengunjung Terhadap Elemen Ruang Terbuka Publik .....	85
Tabel 5.9 Skor Persepsi Pedagang Terhadap Elemen Ruang Terbuka Publik .....	86
Tabel 5.10 Pengelompokan Persepsi Pengguna Terhadap Elemen Ruang Terbuka Publik ...	87
Tabel 5.11 Nilai Akhir Perbandingan Tiap Variabel (X) Sejumlah 21 Variabel Elemen Ruang Terbuka Publik.....	89
Tabel 5.12 Nilai Stress Dan RSQ Pada Skala Metrik Dua Dimensi .....	90
Tabel 5.13 Nilai Stress Dan RSQ Pada Skala Metrik Satu Dimensi .....	92
Tabel 5.14 Nilai Koordinat Pada Skala Metrik Satu Dimensi .....	92



Tabel 5.15 Nilai Stress Dan RSQ Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 1 .....	95
Tabel 5.16 Nilai Koordinat Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 1 .....	95
Tabel 5.17 .Nilai Koordinat Pada Skala Metrik Satu Dimensi .....	95
Tabel 5.18 Nilai akhir Perbandingan Pengunjung terhadap variable elemen ruang terbuka publik pada segmen 2 .....	96
Tabel 5.19 Nilai akhir Perbandingan Pedagang terhadap variable elemen ruang terbuka publik pada segmen 2.....	97
Tabel 5.20 Nilai Stress Dan RSQ Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 2 .....	97
Tabel 5.21 Nilai Koordinat Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 2 .....	97
Tabel 5.22 Nilai akhir Perbandingan Pengunjung terhadap variable elemen ruang terbuka publik pada segmen 3 .....	101
Tabel 5.19 Nilai akhir Perbandingan Pedagang terhadap variable elemen ruang terbuka publik pada segmen 3.....	102
Tabel 5.23 Nilai Stress Dan RSQ Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 3 .....	102
Tabel 5.24 Nilai Koordinat Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 3 .....	102
Tabel 5.25 Nilai akhir Perbandingan Pengunjung terhadap variable elemen ruang terbuka publik pada segmen 4 .....	104
Tabel 5.26 Nilai akhir Perbandingan Pedagang terhadap variable elemen ruang terbuka publik pada segmen 4.....	105
Tabel 5.27 Nilai Stress Dan RSQ Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 4 .....	105
Tabel 5.28 Nilai Koordinat Pada Skala Metrik Satu Dimensi Segmen 4 .....	105
Tabel 5.29 Hubungan persepsi aspek kualitas dengan tingkat kepentingan elemen ruang terbuka publik .....	108
Tabel 5.30 Nilai dan peringkat aktivitas berdasarkan hasil persepsi pengguna .....	110
Tabel 5.31 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna jalan .....	111
Tabel 5.32 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna Pedestrian Ways .....	113
Tabel 5.33 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna parkir .....	114
Tabel 5.34 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna vegetasi .....	116
Tabel 5.35 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna tempat duduk/bench .....	118
Tabel 5.36 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna lampu penerangan .....	119
Tabel 5.37 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna tempat sampah.....	120
Tabel 5.38 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna <i>signage</i> .....	121
Tabel 5.39 Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna <i>sculpture</i> .....	122



Tabel 5.40	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna fasilitas peneduh .....	123
Tabel 5.41	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna Kios .....	124
Tabel 5.42	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna tugu penanda .....	125
Tabel 5.43	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna tempat makan minum .....	126
Tabel 5.44	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna ruang event/peringantan ..	127
Tabel 5.45	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna ruang bersejarah/keramat	128
Tabel 5.46	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna fasilitas ibadah .....	129
Tabel 5.47	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna PKL .....	130
Tabel 5.48	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna luasan ruang terbuka .....	131
Tabel 5.49	Analisa nilai dan peringkat hasil persepsi pengguna <i>ground cover</i> .....	132



## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 5.1 Index Nilai Akhir Persepsi Aspek Kualitas Ruang Terbuka Publik.....	83
Grafik 5.2 Index grafik Skor Masing-Masing Elemen Pembentuk Ruang Terbuka Publik. ...	84
Grafik 5.3 Grafik nilai persepsi pengunjung terhadap kualitas dengan peringkat kepentingan elemen ruang terbuka publik.....	134
Grafik 5.4 Grafik nilai persepsi pedagang terhadap kualitas dengan peringkat kepentingan elemen ruang terbuka publik.....	135