



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Kesesuaian Pengasuhan Oleh Perusahaan Induk	11
2.1.2. Pemetaan Bisnis Perusahaan Anak.....	13
2.1.3. Penciptaan Nilai Tambah Oleh Perusahaan Induk.....	17
2.1.4. Sinergi	18
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Rerangka Penelitian.....	20



BAB III. METODA PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Metoda Pengumpulan Data	23
3.3. Instrumen Penelitian	24
3.4. Metoda Analisis Data	25
3.5. Profil Kasus	26
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Deskripsi Data	32
4.2. Karakteristik Perusahaan Induk	33
4.3. Karakteristik Perusahaan Anak	41
4.4. <i>Corporate Parenting Fit Matrix</i>	46
4.5. <i>BCG Growth-Share Matrix</i>	48
4.6. Peluang Sinergi	49
4.7. Diskusi	51
BAB V. SIMPULAN	56
5.1. Simpulan	56
5.1. Implikasi	57
5.3. Keterbatasan	58
5.4. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
LAMPIRAN I. FORMULIR WAWANCARA	62
LAMPIRAN II. WAWANCARA PADA PERUSAHAAN INDUK	63
LAMPIRAN III. WAWANCARA PADA PERUSAHAAN ANAK	70