

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iii
Prakata .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	14
2.2 Zakat.....	15
2.2.1 Pengertian Zakat .....	15
2.2.2 Ketentuan dan Jenis Zakat .....	17
2.2.3 Pengelolaan Zakat di Indonesia .....	19
2.3 Organisasi Pengelola Zakat (OPZ).....	20
2.3.1. Pengertian Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) .....	20
2.3.2. Jenis-jenis Organisasi Pengelola Zakat.....	21
2.4 <i>Internet Reporting</i> .....	23
2.4.1 Pengertian <i>Internet Reporting</i> .....	23
2.4.2 <i>Internet Reporting</i> pada Organisasi Pengelola Zakat .....	24
2.4.3 Kendala-kendala Penerapan <i>Internet Reporting</i> .....	34
2.5 Penelitian Terdahulu .....	36
2.6 Kerangka Penelitian .....	38



<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.3 Jenis dan Sumber data .....	41
3.4 Instrumen penelitian.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Reliabilitas dan Validitas Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Unit Analisis .....	48
4.2 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas .....	49
4.3 Tingkat Pengungkapan <i>Internet Reporting</i> Organisasi Zakat .....	51
4.4 Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan .....	55
4.5 Tingkat Pengungkapan Informasi Nonkeuangan .....	63
4.5.1 Tata Kelola Organisasi.....	67
4.5.2 Laporan Tanggung Jawab Sosial .....	71
4.5.3 Informasi Detail Kontak .....	74
4.6 Kendala-kendala pengungkapan informasi <i>Internet reporting</i> .....	76
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Implikasi.....	89
5.3 Keterbatasan .....	90
5.4 Saran.....	91
Daftar Pustaka.....	92
Lampiran .....	97



## DAFTAR TABEL

1.1	Penghimpunan dana zakat di Indonesia.....	4
3.1	Kriteria tingkat pengungkapan .....	45
4.1	Daftar informan penelitian .....	49
4.2	Hasil uji reliabilitas .....	50
4.3	Tingkat pengungkapan informasi keuangan berdasarkan indeks Informasi keuangan .....	57



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka penelitian.....	38
4.1	Tingkat pengungkapan <i>internet reporting</i> .....	52
4.2	Rata-rata tingkat pengungkapan informasi nonkeuangan .....	63
4.3	Rata-rata tingkat pengungkapan informasi tata kelola organisasi .....	67
4.4	Rata-rata tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial .....	71
4.5	Rata-rata tingkat pengungkapan informasi detail kontak .....	74
4.6	Triangulasi sumber terkait kendala sumber daya manusia .....	76
4.7	Triangulasi metode terkait kuantitas sumber daya manusia .....	77
4.8	Triangulasi sumber terkait kendala biaya operasional <i>website</i> .....	80
4.9	Triangulasi metode terkait anggaran biaya operasional <i>website</i> .....	80
4.10	Triangulasi sumber terkait <i>website</i> sebagai bentuk transparansi .....	82
4.11	Triangulasi sumber terkait kerja sama <i>web developer</i> .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Indeks pengungkapan <i>internet reporting</i> .....	97
2. Daftar sampel penelitian .....	99
3. Format analisis isi tingkat pengungkapan <i>internet reporting</i> Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) .....	100
4. Gambaran Pertanyaan Wawancara.....	102
5. Hasil uji reliabilitas .....	103
6. Bukti pengujian <i>member check</i> .....	104
7. Dokumentasi wawancara .....	105
8. Contoh transkrip wawancara .....	106
9. <i>Coding</i> data wawancara .....	111
10. Informasi peneliti pendamping .....	158