

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DAN  
KEUNGGULAN KOMPETITIF  
PT GARDENA GRAHA MENGUNAKAN  
VCAM-S  
(*VALUE CREATION ACTIVITIES MODEL –  
SUPERMARKET*)**

**Tesis**  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Feminindia Icha Kartika**  
17/421738/PEK/23315

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**