

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Pustaka	6
F. Kerangka Teoritik	9
1. Simulasi, Simulakra, Hiperrealitas	9
2. <i>Society of the Spectacle</i>	13
G. Metode Penelitian	16
1. Dasar Penelitian	16
2. Lokasi Penelitian	17
3. Fokus Penelitian	18
4. Teknik Pengumpulan Data	18
5. Teknik Validasi Data	19
6. Teknik Analisis Data	20
7. Profil Informan Penelitian.....	21

a. Kelompok Wawancara Langsung	22
b. Kelompok Wawancara Tidak Langsung	23
 BAB II. SETTING SOSIAL PENELITIAN.....	24
A. Cikal Bakal Gelato	24
B. Gelato di Indonesia.....	25
C. Sejarah dan Perkembangan Tempo Gelato.....	26
1. Gerai Demi Gerai.....	28
2. Operasional Tempo Gelato.....	30
3. Penyajian Gelato.....	32
4. Arsitektur Tempo Gelato.....	34
D. Tempo Gelato di Media Sosial.....	39
E. Temuan Lapangan.....	42
 BAB III. TEMPO GELATO : SEBUAH DUNIA YANG NYAMAN.....	47
A. Tempo Gelato yang Menawan.....	47
1. Arsitektur dan Tata Ruang.....	48
2. Penyajian Gelato.....	58
B. Gelato dan Ruang yang Dilipat.....	60
1. <i>Everytime is Gelato Time</i>	62
2. Konsumsi Semu dalam Segenggam Gelato.....	65
3. Lidah Lokal Gaya Internasional.....	68
 BAB IV. KONSUMSI YANG DIPERTONTONKAN.....	71
1. Masyarakat Tontonan dan Geliat <i>Instagram</i>	72
2. Komoditas yang Dipertontonkan.....	77
3. Diri yang Dipertontonkan.....	80
4. Kurasi Foto – Foto Fantastis	84

5. Citra Kelas dalam Tempo Gelato.....	87
 BAB V. PENUTUP.....	 91
Kesimpulan	91

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA