

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	5
1. 3 Tujuan Penelitian	6
1. 4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2. 1 Ekowisata	8
2.1.1 Pengertian dan Definisi	8
2.1.2 Ciri-Ciri dan Kriteria Ekowisata	10
2.1.3 Prinsip Ekowisata	12
2.1.4 Manfaat Ekowisata	14
2.1.5 Aspek dan Perencanaan Ekowisata	15
2. 2 Wisatawan	17
2.2.1 Karakteristik Wisatawan	17
2.2.2 Perilaku Berkunjung dan Motivasi Wisatawan	18
2. 3 Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	19
2. 4 Konsep Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	21
2. 5 Metode Penaksiran Nilai Ekonomi	24
2.5.1 Metode Harga Implisit (<i>Revealed Preference Method</i>)	25

2.5.2	Metode Orientasi Survei (<i>Stated Preference Method</i>).....	28
2. 6	Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	29
2. 7	Surplus Konsumen	33
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3. 1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3. 2	Metode Pengambilan Data	35
3.2.1	Cara pengumpulan data	35
3.2.2	Jenis Data.....	36
3.2.3	Teknik pengumpulan data.....	37
3. 3	Metode Penentuan Sampel	39
3. 4	Prosedur Analisis Data	40
3.4.1	Analisis Deskriptif	40
3.4.2	Analisis Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	40
3.4.3	Asumsi-Asumsi dalam Penelitian.....	46
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	47
4. 1	Letak dan Lokasi Objek Penelitian	47
4. 2	Sejarah	49
4. 3	Manajemen Pengelolaan Ekowisata Sungai Mudal	50
4.3.1	Visi Ekowisata Sungai Mudal.....	50
4.3.2	Misi Ekowisata Sungai Mudal.....	50
4. 4	Struktur Organisasi Pengelola	51
4. 5	Manajemen Operasional Objek Wisata.....	53
4.5.1	Jam Operasional dan Kegiatan Pengelola.....	53
4.5.2	Manajemen Keuangan	54
4. 6	Penerapan Prinsip Ekowisata oleh Pengelola.....	55
4. 7	Atraksi dan Amenitas	58
4.7.1	Atraksi.....	58
4.7.2	Amenitas / Fasilitas.....	64
4. 8	Jumlah Wisatawan.....	73
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	75
5. 1	Analisis Deskriptif Karakteristik Wisatawan	75

5.1.1	Karakteristik Sosio-Demografi Wisatawan	76
5.1.2	Perilaku Berkunjung dan Motivasi Wisatawan	84
5.2	Analisis Biaya Perjalanan.....	93
5.2.1	Identifikasi Zona Asal Pengunjung.....	94
5.2.2	Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk.....	95
5.2.3	Estimasi Biaya Perjalanan Total	97
5.2.4	Nilai Ekonomi Ekowisata Sungai Mudal.....	108
5.2.5	Perkiraan Pendapatan Objek Wisata (<i>Expected Revenue</i>).....	111
BAB VI	PENUTUP	117
6.1	Kesimpulan.....	117
6.2	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
DAFTAR LAMAN	123
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penerapan Prinsip Ekowisata	55
Tabel 2. Jumlah Pengunjung Ekowisata Sungai Mudal tahun 2018	73
Tabel 3. Jenis Pekerjaan Wisatawan	79
Tabel 4. Daerah Asal Wisatawan	83
Tabel 5. Klasifikasi Zona Asal Pengunjung	94
Tabel 6. Tingkat Kunjungan Per 1000 Penduduk Per Tahun	96
Tabel 7. Biaya Perjalanan Pengunjung Masing-Masing Zona	97
Tabel 8. Biaya Perjalanan Total Masing-Masing Zona.....	98
Tabel 9. Simulasi Kenaikan Harga Tiket Masuk.....	100
Tabel 10. Perhitungan Nilai Ekonomi Total.....	110
Tabel 11. Perkiraan Pendapatan pada Beberapa Tingkat Harga Tiket Masuk...	112
Tabel 12. Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Sejenis	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengunjung Ekowisata Sungai Mudal tahun 2015-2018	3
Gambar 2. Skema Nilai Ekonomi Total	23
Gambar 3. Kurva Permintaan	34
Gambar 4. Kurva Permintaan untuk rekreasi	34
Gambar 5. Ilustrasi konsentris <i>buffer</i> zona	42
Gambar 6. Peta Lokasi Penelitian	47
Gambar 7. Mata Air Mudal	59
Gambar 8. Kolam Pemandian Saat Musim Kemarau	60
Gambar 9. Air Terjun Saat Kemarau	60
Gambar 10. Jembatan	61
Gambar 11. Wahana <i>Flying fox</i> dan <i>Flying fox Selfie</i>	62
Gambar 12. Wahana <i>Skybike</i>	62
Gambar 13. Wahana <i>Tree Top</i>	63
Gambar 14. Area <i>Camping Ground</i>	64
Gambar 15. Tanaman Anggrek	64
Gambar 16. Tangga Bambu	65
Gambar 17. Fasilitas Free Wifi	66
Gambar 18. Fasilitas Air Minum Galon	66
Gambar 19. Penyewaan Ban dan Penyewaan Baju	67
Gambar 20. Fasilitas Toilet	68
Gambar 21. Gazebo	69
Gambar 22. Pendopo Pertemuan/Joglo	69
Gambar 23. Mushola	70
Gambar 24. Fasilitas Tempat Sampah	71
Gambar 25. Fasilitas Parkir	72
Gambar 26. Warung Makan	73
Gambar 27. Grafik Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	77
Gambar 28. Grafik Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	78

Gambar 29. Grafik Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan	80
Gambar 30. Grafik Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya Perjalanan	82
Gambar 31. Grafik Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh	84
Gambar 32. Grafik Perilaku Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan	85
Gambar 33. Grafik Perilaku Berkunjung Menurut Pilihan Alat Transportasi.....	86
Gambar 34. Grafik Perilaku Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari dan Waktu Berwisata	87
Gambar 35. Grafik Perilaku Berkunjung Menurut Kelompok Berkunjung	88
Gambar 36. Grafik Motivasi Wisatawan Menurut Tujuan Berwisata.....	89
Gambar 37. Grafik Motivasi Wisatawan Menurut Alasan Berwisata	90
Gambar 38. Grafik Motivasi Wisatawan Menurut Informasi Wisata	91
Gambar 39. Grafik Motivasi Wisatawan Menurut Frekuensi Berkunjung dalam Satu Tahun dan Pengulangan Kunjungan	92
Gambar 40. Kurva Permintaan Ekowisata Sungai Mudal	109
Gambar 41. Peta Pembagian Jumlah Penduduk Berdasarkan Zonasi	125