

DAFTAR PUSTAKA

- Bratadharma, A. (2019). *PDB Indonesia Terus Meningkat di Bawah Pemerintahan Jokowi*. Tersedia di <https://www.medcom.id/ekonomi/makro/PNg5MVPk-pdb-indonesia-terus-meningkat-di-bawah-pemerintahan-jokowi>, diakses pada tanggal 30 September 2019.
- Brigham, E., & Houston, J. (2014). *Essential of financial Management 3rd Edition*. Singapore, Cengage Learning.
- Casadesus-Masanel, R., & Ricart, J. E. (2007). *Competing Through Business Models*. Madrid, IESE Business School - University of Navarra.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damajani, D. (2008). Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme: Café sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer. *ITB Journal of Visual Art and Design*.
- Daniel, J. r. (2019). *Gaya Hidup Konsumtif Akibat Majunya Perekonomian Indonesia Semakin Menyisihkan Orang Miskin*. Tersedia di <https://theconversation.com/gaya-hidup-konsumtif-akibat-majunya-perekonomian-indonesia-semakin-menyisihkan-orang-miskin-109334>. Diakses pada tanggal 30 September 2019.
- Ferreira, B., Oliveria, E., Silva, W., & Conte, T. (2015). Designing Personas with Empathy Map. *SEKE Conference 2015*.
- Harian Jogja. (2018). *Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja?* Tersedia di <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja>. Diakses pada tanggal 30 September 2019.
- Ismarani, D. (2015). *Pro dan Kontra Belajar di Kafe*. Tersedia di <https://rencanamu.id/post/dunia-kuliah/jurusan-dan-perkuliahan/pro-dan-kontra-belajar-di-kafe>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2019.
- Johnson, M. W. (2010). *Seizing the White Space: Business Model Innovation for Growth and Renewal*. Massachusettes, Harvard Business Press.
- Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. (2017). *Statistik Pendidikan Tinggi 2017*. Jakarta, Kemenristekdikti.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 10 Tahun 2014*. Tersedia di <http://www.kemenpar.go.id/post/peraturan-menteri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-no-10-tahun-2014>. Diakses pada 2 Oktober 2019.

- Kopp, c. (2019). *Business Model*. Tersedia di <https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asp>. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2019.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* 14th ed. New Jersey, Prentice Hall.
- Krjogja. (2016). *Potensi Ekonomi Mahasiswa di DIY Rp 7,2 T*. Tersedia di https://krjogja.com/web/news/read/13490/potensi_ekonomi_mahasiswa_d. Diakses pada tanggal 30 September 2019.
- Malone, T., Weill, P., Lai, R., D'Urso, V., Herman, G., Apel, T., & Woerner, S. (2006). Do Some Business Models Perform Better than Others? A Study of the 1000 Largest US Firms. *MIT Sloan Working Paper*.
- Novita, M. (2019). *3 Kelompok Konsumen Kedai Kopi, Anda Termasuk Yang Mana?*. Tersedia di <https://gaya.tempo.co/read/1174012/3-kelompok-konsumen-kedai-kopi-anda-termasuk-yang-mana/full&view=ok>. Diakses tanggal 30 September 2019.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Pozos, R. K. (2015). *Coffee Shops: Exploring Urban Sociability and Social Class in the Intersection of Public and Private Space*. Tersedia di https://www.researchgate.net/publication/328280966_Coffee_Shops_Exploring_Urban_Sociability_and_Social_Class_in_the_Intersection_of_Public_and_Private_Space. Diakses tanggal 2 Oktober 2019.
- Priyanka, D. (2019). *Populer di Kora Selatan, Ini Alasan Mengapa Belajar di Study Cafe Banyak Diminati oleh Para Pelajar*. Tersedia di <https://journal.sociolla.com/lifestyle/belajar-di-study-cafe>. Diakses tanggal 3 Oktober 2019.
- Shafer, S. M., Smith, H. J., & Linder, J. C. (2005). The Power of Business Models. *Business Horizons*.
- Spars, C. (2019, Maret 1). *Library Studying Versus Cafe Studying*. Tersedia di <https://www.stanforddaily.com/2019/03/01/library-studying-versus-cafe-studying>. Diakses tanggal 1 Oktober 2019.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2018). *Crafting and Executing Strategy* 21st ed. New York: McGraw Hill.
- VIVA. (2018). *Nongkrong di Kafe, Tren atau Eksistensi*. Tersedia di <https://www.viva.co.id/indepth/fokus/1012510-nongkrong-di-kafe-tren-atau-eksistensi>. Diakses tanggal 30 September 2019.



Wikipedia. (2019). *Coffeehouse*. Tersedia di
<https://en.wikipedia.org/wiki/Coffeehouse>. Diakses tanggal 26 Agustus
2019.