

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan konten website *Ministerio Educação Juventude E Desporto* sebagai media komunikasi dan informasi publik di Timor Leste. Penerapan *e-Government* oleh pemerintah, yang salah satunya terwujud dalam pengelolaan website pemerintah sebagai media informasi dan komunikasi publik. Website pemerintah sebagai media informasi dan komunikasi publik merupakan tujuan nyata dari upaya pemerintah untuk meningkatkan interaksi dengan publiknya serta memenuhi kebutuhan publik akan pelayanan pemerintah yang cepat, akurat, dan mudah diakses. Melalui penggunaan website tersebut, pemerintah berupaya untuk memenuhi kebutuhan akan informasi dan transaksi dari publiknya. Dalam kaitannya dengan upaya penerapan *e-Government* melalui pemanfaatan website pemerintah, pengelolaan konten dari website pemerintah merupakan salah satu faktor krusial yang turut mempengaruhi efektivitas komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah kepada publiknya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan website, content management system, komunikasi dalam organisasi pemerintah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa website pemerintah *Ministerio Educacao Juventude e Desporto* Republik Demokratik Timor Leste dapat dikatakan masih banyak kekurangan dan masalah dalam pengelolaan. Hal ini berdasarkan pada mekanisme pengelolaan konten disetiap tahapnya sudah terorganisir dengan baik. Akan tetapi dalam perspektif pelayanan publik yang diberikan oleh instansi pemerintah *Ministerio Educacao Juventude e Desporto* Republik Demokratik Timor Leste masih memiliki banyak kekurangan yaitu pesan atau konten yang diberikan tidak *up to date*. Website *Ministerio Educação Juventude e Desporto* perlu dikembangkan supaya lebih menarik dan lebih banyak informasi yang dimuat dalam website serta informasi yang ditampilkan merupakan informasi yang *up to date* selain itu perlu ada pegawai khusus yang mengelola website pemerintah *Ministerio Educação Juventude e Desporto*. *Ministerio Educação Juventude e Desporto* telah berupaya memberikan akses kepada masyarakat agar dapat berpartisipasi dalam pengawasan terhadap kinerja instansi pemerintah dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi. Informasi dari instansi pemerintahan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk melakukan pengawasan terhadap kinerja pemerintah sehingga dapat mewujudkan pemerintah yang transparan dan akuntabel. Pada saat ini, masih banyak *content website* pemerintah yang hanya memuat informasi-informasi dasar dan bersifat satu arah, seperti informasi tentang *Ministerio Educação Juventude E Desporto* (MEJD), struktur pemerintahan, visi-misi, kegiatan-kegiatan tentang MEJD. Dilihat dari tingkat urgensinya, informasi-informasi semacam itu bukan termasuk jenis informasi pokok yang dibutuhkan oleh publik. Hal ini tentu menjadi permasalahan tersendiri terkait pengelolaan konten website pemerintah apabila dikaitkan dengan upaya pemenuhan kebutuhan publik utamanya dalam hal informasi penyelenggaraan pemerintahan maupun pelayanan publik itu sendiri. Di samping kualitas informasi yang menjadi konten dari sebuah website pemerintah, *update content* juga menjadi tolak ukur lain dari kualitas pengelolaan website pemerintah.

Kata Kunci: Pengelolaan, Website, Informasi, Pelayanan, Pemerintah

ABSTRACT

The objective of this research was to describe management of Ministerio Educação Juventude e Desporto website as communication and public information media in Timor Leste. Implementation of e-Government by Timor Leste government is in form of governmental website management as information and public communication media. Governmental website as information and public communication media is a real goal of government effort to improve its interaction with public and to meet public needs for fast, accurate and accessible service. Through website usage, government tried to meet their people need for information and transaction. In relation to implementation of e-Government through governmental website usage, content management of governmental website is a crucial factor affecting communication effectiveness by government to its public. This research used descriptive method with qualitative approach. Data was collected using interview, observation and documentation. Theories used in this research included website, content management system and communication in governmental organization.

The results indicated that governmental website at Ministerio Educação Juventude e Desporto of Republic Democratic Timor Leste have still had limitations and problem in its management. Management mechanism in its step has not been organized well. In perspective of public service provided by Ministerio Educacao Juventude e Desporto of Republic Democratic Timor Leste has many limitation in which message or content provided was not up to date. Ministerio Educacao Juventude e Desporto website should be developed to be more interesting and contain more and up-to-date information. In addition there is necessary special staff managing governmental website at Ministerio Educação Juventude e Desporto. The government institution have tried to give access to people to participate in monitoring over government institution performance by providing access to people to obtain information. Information from government institution may be used to monitor government performance in order for creating transparent and accountable government. At time, there are government websites that only contain basic and one-way information, such as information on Ministerio Educacao Juventude e Desporto (MEJD), governmental structure, vision-mission, and MEJD activities. Based on its urgency, such information is not main information the public need. It is a problem regarding government website content management in relation to effort of meeting public need particularly on information about government administration and public service. In addition to quality of information as content of a government website, content updating is also indicator for quality of government website content management.

Keywords: management, website, information, service, government