



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengembangan Pemasok (<i>Supplier Improvement</i>)	7
2.2 Kinerja.....	8
2.3 <i>Rejection</i>	9



2.4	Biaya	9
2.5	Penelitian Sebelumnya.....	10
2.6	Kerangka Konseptual.....	12
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Desain Penelitian	14
3.2	Sampel Penelitian.....	15
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	15
3.4	Variabel Penelitian.....	16
3.4.1	Variabel Dependen.....	16
3.4.2	Variabel Independen	18
3.5	Metode Analisis	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Profil Perusahaan	21
4.2	Obyek Penelitian.....	22
4.3	Data Penelitian	29
4.3.1	Data Jumlah Produk <i>Reject</i>	29
4.3.2	Data Biaya <i>Reject</i>	33
4.3.3	Data Efisiensi Biaya <i>Reject</i>	35
4.3.4	Data <i>Delivery Rate</i>	37
4.4	Hasil Analisis	38
4.4.1	Pengujian Data Performa Kualitas.....	38
4.4.2	Pengujian Data Biaya <i>Reject</i>	41
4.5	Pembahasan.....	44



BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Implikasi	48
5.3 Keterbatasan.....	49
5.4 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53