



ABSTRAK
DAMPAK KEGIATAN *SUPPLIER IMPROVEMENT* TERHADAP
KINERJA PEMASOK

Atika Marshela Aidi

17/421863/PEK/23440

PT. Merah Putih mengalami *claim* dari konsumen atas salah produknya yaitu sepeda motor tipe sport yang memiliki kapasitas mesin 150 cc. Hal ini menggerakkan PT. MP untuk melakukan perbaikan dalam internal dan juga eksternalnya yaitu pemasok PT. MP. Agar kasus tersebut tidak terulang kembali, PT. MP juga melakukan tindakan pencegahan dengan membuat kegiatan *Supplier Improvement* untuk meningkatkan kualitas produk dan menghilangkan kesalahan – kesalahan proses yang dapat mengakibatkan kerugian baik di internal pemasok maupun di PT. MP. Keterlibatan PT. MP dalam upaya mengembangkan para pemasoknya, seharusnya dapat meningkatkan kinerja para pemasoknya untuk mengirimkan atau memasok produk mereka yang pada akhirnya akan memberikan keuntungan kepada PT. MP dalam menghasilkan produk akhir yang berkualitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membandingkan performa kualitas dan biaya *reject* pemasok sebelum dan setelah kegiatan *Supplier Improvement*, membuktikan pengaruh kegiatan *Supplier Improvement* terhadap performa kualitas dan biaya *reject* pemasok, serta menghitung besarnya efisiensi biaya *reject* yang dapat dicapai dari dampak kegiatan *Supplier Improvement*. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa kegiatan *Supplier Improvement* terbukti memiliki hubungan dengan peningkatan kinerja pada pemasok. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu terjadi penurunan yang signifikan terhadap jumlah produk *reject* pemasok dan biaya *reject* pemasok serta meningkatnya *delivery rate* dan efisiensi biaya yang dihasilkan dari kegiatan *Supplier Improvement*.

Kata Kunci: *Supplier Improvement*, *Reject*, Biaya, Efisiensi, *Delivery Rate*.



ABSTRACT

**IMPACT OF SUPPLIER IMPROVEMENT ACTIVITIES ON SUPPLIER
PERFORMANCE**

Atika Marshela Aidi

17/421863/PEK/23440

PT. Merah Putih had to deal with customers claimed that its 150cc sport motorcycle product. It makes PT. MP to plans improvements in internal and also external the supplier of PT. MP. To ensure there will be no recur, PT. MP also conduct preventive actions by making Supplier Improvement activities to improve product quality and eliminate error process that can result in losses both internally at supplier and PT. MP. Involvement of PT. MP in an attempt to develop its suppliers, should be improving its suppliers to deliver or to supply their best quality product and furthermore will give benefits to PT. MP in producing quality end products. The purpose of this study is to comparing the quality performance and rejection cost suppliers before and after Supplier Improvement activities, proof there are positive effect on supplier's quality performance and rejection cost after conducting the Supplier Improvement activity, and count the amount of rejection cost efficiency achieved from the Supplier Improvement activity. The results obtained from this study that Supplier Improvement activities are proven to have a relationship with performance improvement at suppliers. The conclusion of this research is a significant decrease in the number of reject supplier products and supplier reject costs as well as an increase in delivery rates and cost efficiency resulting from Supplier Improvement activities.

Keywords: Supplier Improvement, Reject, Cost, Efficiency, Delivery rate