

ABSTRAK

ANALISIS KESESUAIAN PENGASUHAN PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK TERHADAP UNIT BISNIS DENGAN PENDEKATAN PARENTING FRAMEWORKS

ISNAENY RAHMALIA ADISTI

16/402389/PEK/21924

Strategi diversifikasi menjadi pilihan strategi yang umum dilakukan oleh perusahaan untuk menjaga keberlangsungan usaha dan meningkatkan penciptaan nilai bagi para pemangku kepentingan. Untuk memastikan strategi diversifikasi yang dilakukan perusahaan akan meningkatkan nilai para pemangku kepentingan, dibutuhkan pengelolaan portofolio bisnis yang sesuai dengan strategi perusahaan. Hal inilah yang selanjutnya menjadi perhatian manajemen PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. untuk memastikan tercapainya tujuan pertumbuhan yang berkesinambungan di masa depan.

Keberadaan perusahaan induk bagi anak perusahaan seharusnya untuk dapat menjalankan fungsi pengasuhan yang tepat sehingga kompetensi inti kelompok bisnis terus berkembang dan dapat terus menciptakan nilai dan bertumbuh dengan kekuatan kompetensi intinya tersebut (Collis dan Montgomery, 2005). Evaluasi atas kesesuaian pengasuhan dilakukan dengan mengidentifikasi karakteristik PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. sebagai perusahaan induk serta faktor sukses dan potensi perbaikan yang terdapat di unit bisnis PT Tigaroda Rumah Sejahtera. Aspek-aspek tersebut akan diukur dan dipetakan dalam matriks kesesuaian pengasuhan yang diperkenalkan oleh Campbell agar diperoleh gambaran tingkat kesesuaian antara perusahaan induk dengan unit bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Tigaroda Rumah Sejahtera berada di area *edge-of-heartland business*, unit bisnis yang berada dalam area tersebut memiliki implikasi memiliki beberapa kesesuaian antara karakter perusahaan induk dengan unit bisnis, artinya besar potensi untuk penciptaan nilai namun tetap terdapat potensi adanya penghancuran nilai. Campbell *et al.*, (1995) menyatakan bahwa unit bisnis yang berada di area ini membutuhkan perhatian lebih agar dapat bergeser ke area *heartland business*. PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. perlu untuk memahami kembali *critical success factors* yang dimiliki oleh unit bisnis ini serta melakukan penyesuaian pada beberapa strategi bisnis perusahaan untuk mendorong penciptaan nilai bagi unit bisnis.

Kata kunci: Parenting Frameworks, Kesesuaian Pengasuhan, Parenting Fit Matrix, Subsidiaries, Parent Company

ABSTRACT
PARENTING FIT ANALYSIS OF PT INDOCEMENT PRAKARSA TBK.
ON ITS BUSINESS UNIT USING PARENTING FRAMEWORKS
APPROACH

ISNAENY RAHMALIA ADISTI

16/402389/PEK/21924

The diversification strategy is a common strategy choice made by companies to maintain business continuity and increase value creation for stakeholders. To ensure the diversification strategy undertaken by the company will increase the value of stakeholders, it is necessary to manage a business portfolio that is in line with the company's strategy. This is what later became the concern of the management of PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk. to ensure the achievement of the goals of sustainable growth in the future.

The existence of a parent company for subsidiaries should be able to carry out the proper care function so that the core competencies of business groups continue to grow and can continue to create value and grow with the strength of its core competencies (Collis and Montgomery, 2005). Evaluation of the parenting fit is done by identifying the characteristics of PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk. as a holding company and success factors and potential improvements in the PT Tigaroda Rumah Sejahtera business unit. These aspects will be measured and mapped in the parenting fit matrix introduced by Campbell to obtain an overview of the level of fitness between the parent company and the business unit.

The results showed that PT Tigaroda Rumah Sejahtera was in the area of edge of heartland business, the business unit within the area had implications for having some conformity between the characteristics of the parent company and business unit, meaning large potential for value creation but there was still the potential for value destruction. Campbell et al., (1995) stated that business units in this area need more attention in order to shift to the heartland business area. PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk. it is necessary to re-understand the critical success factors owned by this business unit and make adjustments to some of the company's business strategies to encourage value creation for business units.

Key words: Parenting Frameworks, Parenting Compliance, Parenting Fit Matrix, Subsidiaries, Parent Company