

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2012). *Studi Potensi Wisata Kuliner Di Kabupaten Kotawaringin Barat Provinsi Kalimantan Tengah*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Basiya, R., & Rozak, H. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No. 2, 1-12.
- Drs. Wardiyanta, M. H. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Gunn, C., & Turgut, V. (2002). *Tourism Planning : Basic Concepts Cases*. New York: Taylor & Francis Books Inc.
- I Putu Gelgel, S. M. (2006). *Industri Pariwisata Indonesia dalam Globalisasi Perdagangan Jasa (GATS – WTO) Impilasi Hukum dan Antisipasinya*. Bandung: Refika Aditama.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.
- Kurniawati, A., & Nurkukuh, D. (2018). Identifikasi Potensi Unggulan Desa Wisata di Kabupaten Sleman. *KURVATEK*, 15-20.
- Maryetti, Sulistyadi, Y., Damanik, D., Nurhidayati, H., & Wibowo, F. (2016). Pengembangan Berkelanjutan Kampung Budaya Setu Babakan Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Destinasi Kepariwisata Indonesia* Vol. 1 No. 1 Juni 2016, 27-44.
- McIntosh, R., & Gupta, S. (1980). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies*. Ohio: Grid Publishing Inc.
- Outra, W. (2003). *Hukum Bisnis Pariwisata*. Bandung: Refika Aditama.
- Patilima, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Rahmia, D. H., & Nareswarib, A. (2016). Spatial Condition of Kampungsin Facing Disasters Case Study: Kampungsin in Yogyakarta. *The 13th International Asian Urbanization Conference*.
- Robbin, S. P., & Judge, A. T. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sari, Y., & Indrajati, P. (2015). Prinsip Pengembangan Kampung Wisata Budaya Baluwarti yang Berkelanjutan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK*, 343-359.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Grha Ilmu.
- Smith, & Eadington. (1992). *Tourism and Alternatives*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Sopyan. (2015). *Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Statistik, B. P. (1985). *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pariwisata.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Vredenburg, J. (1978). *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wahab, D. S. (1975). *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- Yang, Z., Cai, J., & Sliuzas, R. (2010). Agro-tourism Enterprises As A Form Of Multi-functional Urban Agriculture For Peri-urban Development in China. 34(374-385).
- Yoeti, D. (2008). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, R. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandung Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *JURNAL TEKNIK POMITS*.

### **Peraturan Perundang-undangan**

*Undang Undang No. 9 Tahun 1999 tentang Kepariwisataaan.* Jakarta: Sekretariat Negara.

*Undang Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.* Jakarta: Sekretariat Negara.