

## **PERAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN KOTAGEDE YOGYAKARTA**

### **ABSTRAK**

Munculnya tren pariwisata yang berkembang, khususnya, wisata minat khusus menarik untuk dibahas, seperti di Kota Yogyakarta. Salah satu daerah yang terkenal dengan warisan budayanya dan tempat pembuatan kerajinan perak adalah Kecamatan Kotagede. Hal yang menarik dari Kotagede, yaitu adanya Kampung Wisata Rejowinangun yang terkenal dengan keunikannya. Keunikan tersebut dilihat dari pengelompokan klaster wisata cukup unik dengan cara membagi ke dalam lima klaster wisata, seperti, klaster budaya, kerajinan, herbal, kuliner, dan agro.

Penelitian ini ingin mengkaji lebih lanjut Kampung Wisata Rejowinangun dengan tujuan mengidentifikasi potensi wisata, mengetahui usaha yang dilakukan masyarakat untuk mengembangkan wisata, dan mengidentifikasi manfaat yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan pariwisata di Kampung Wisata Rejowinangun. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, *in-depth interview* serta dokumentasi. Teknik *sampling* dalam memilih informan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potensi wisata di Kampung Wisata Rejowinangun memiliki potensi alam dan budaya serta tidak memiliki potensi buatan. Pengembangan potensi tersebut dilakukan dengan adanya usaha-usaha yang dilakukan oleh masyarakat terkait atraksi, amenitas, aksesibilitas, serta promosi. Dari usaha-usaha tersebut manfaat adanya Kampung Wisata Rejowinangun dapat dirasakan terutama oleh pengelola, masyarakat, dan pelaku usaha.

Kata kunci : kampung wisata, masyarakat, peran

**COMMUNITY ROLES IN DEVELOPMENT OF REJOWINANGUN  
TOURISM VILLAGE KOTAGEDE YOGYAKARTA**

**ABSTRACT**

*The emergence of a growing tourism trend, especially, special interest tourism is interesting to discuss, such as a city of Yogyakarta. One area that is famous for its cultural heritage and place of making silver handicrafts is Kotagede District. The interesting thing about Kotagede is the existence of Rejowinangun Tourism Village which is famous for its uniqueness. The uniqueness seen from the grouping of tourism clusters is quite unique by dividing into five tourist clusters, such as cultural, craft, herbal, culinary, and agro-clusters.*

*This research wants to know further about study in Rejowinangun Tourism Village with the aim of identifying tourism potential, knowing the efforts by the community to develop tourism, and identifying the benefits which felt by the community with the existence of tourism activities in Rejowinangun Tourism Village. The method was used descriptive qualitative method. Data collection techniques are done through observation, in-depth interviews and documentation. The sampling technique in selecting informants used purposive sampling.*

*The results of this study indicate that the tourism potential in Rejowinangun Tourism Village has natural and cultural potential and has no man make potential. The potential development is carried out with the efforts made by the community related to attractions, amenities, accessibility, and promotion. From these efforts the benefits of the Rejowinangun Tourism Village can be felt primarily by managers, the community, and businesses.*

*Keywords: tourism village, community, role*