

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. *Perilaku Konsumen terhadap Jeruk Siam di Tiga Kota Besar Di Indonesia*. Jurnal Hortikultura 19(1) : 112-124
- Adiyoga, W., dan Nurmalinda. 2012. *Analisis Conjoint Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah* Jurnal Hortikultura 22(3) : 292-302
- Alfauzan, F., Subekti, E., Awami, SN., 2015. *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang* (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). Jurnal Mediagro 11 (1) : 35 - 46.
- Alphonse, Roselyne; Temu, Anna; dan Alml, Valerie Lengard. 2015. *European consumer preference for African dried fruits*. British Food Journal, Vol. 117 Issue: 7, pp.1886-1902, <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2014-0342>
- Anonim A. 2019. *Web Resmi hypermart*. <http://mppa.co.id/home.html> diakses pada tanggal 6 October 2019 pukul 17:00 WIB.
- Ayuwuragil, Kustin. 2019. *Profil Hypermart*. <https://m.merdeka.com/hypermart/profil/> diakses pada tanggal 6 October 2019 pukul 17:00 WIB
- Azhar. 2019. *Lima Tingkat Teori Kebutuhan Maslow*. <https://masteripa.com/2019/03/5-tingkat-teori-kebutuhan-maslow/>. Diakses pada 1 Maret 2019
- Azzurra Annunziata, Riccardo Vecchiob. *Consumer perception of functional foods: A conjoint analysis with probiotics*. 2013. Jurnal Food Quality and Preference. 28 348–355
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2017. *Usia Pernikahan Ideal 21-25 Tahun*. <https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bkkbn-usia-pernikahan-ideal-21-25-tahun> diakses pada tanggal 6 October 2019 pukul 17:00 WIB.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2015*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2016*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2017*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2018. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2018*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2019*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik

- Badan Standarisasi Nasional .2009.*SNI 7422. Pisang*.Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- BMKG.2017.*Buletin Pemantauan Ketahanan Pangan Indonesia. Fokus Khusus: Tren konsumsi dan produksi buah dan sayur*.Jakarta: Deputy Bidang Klimatologi Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika
- Cerda, Arcadio A., García, Leidy Y., Ortega-Farías, Samuel and Álvaro.2011. *Consumer Preferences And Willingness To Pay For Organic Apples*. Journal Agricultural Economic.39(1):47-59. 2012
- Celona, Natasya.2015.*Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Beberapa Komoditi Sayuran Organik (Studi Kasus: Giant Hypermarket, Botani Square, Kota Bogor)*. Skripsi.Bogor : Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Dhamotharan, P. G., Devadoss, S., & Selvaraj, K. N. (2015). *Estimation of Consumers' Willingness to Pay for Geographic Indications Bananas Using Conjoint Analysis*. Journal of International Food and Agribusiness Marketing, 27(2), 65–78. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.833574>
- Eliza, Sayamar, E. dan Kaswita, Cory.2011.*Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional Dan Giant Hypermarket (Pasar Modren) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE) Vol 2:15-34
- Engel. James.F.Roger. D.Black Well And Paul.W.Miniard.1995.*Perilaku Konsumen edisi enam*.Jakarta:Bina Rupa Aksara.H
- Faishal Majid.2016.*Keragaan Saluran Pemasaran Biji Pala Di Kota Ternate*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada. diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/> diakses pada tanggal 7 October 2019 pukul 07:00 WIB.
- Fathorrazi dan Joesron. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fauzi A.2006.*Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gall-Ely, Marine Le.2009. *Definition, Measurement and Determinants of the Consumer's Willingness to Pay: a Critical Synthesis and Directions for Further Research*. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), SAGE Publications, 2009, 24 (2), pp.91-113.
- Goforth, C. 2015. *Using and Interpreting Cronbach's Alpha*. <http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/>. Diakses pada tanggal 14 Feb 2019
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Green, Paul E., Krieger, Abba M. dan Wind, Jerry .2001. *Thirty Years of Conjoint Analysis: Reflections and Prospects*. International Journal of Research in Marketing vol 31
- Gujarati, Damodar N. dan Porter, Dawn C.2010.*Dasar-dasar Ekonometri*.Edisi 5 Jilid 1 dan 2. Jakarta : Salemba empat.
- Gumirakiza, J. D., & Choate, T. (2018). *The Willingness to Pay for Local, Domestic, and Imported Bundled Fresh Produce by Online Shoppers*. Journal of Agricultural Science, 10(12), 15. <https://doi.org/10.5539/jas.v10n12p15>
- Hanley, Nick dan Barbier, Edward B.2009.*Pricing Nature Cost Benefit Aanalysis and Environment Policy*. USA: Edward Elgar Publishing Company. Diakses online melalui <https://www.e-elgar.com/shop/eep/preview/book/isbn/9781849802055/>. Tanggal akses 20 Feb 2019
- Hapsari, L., Kennedy, J., Lestari, D. A., Masrum, A., & Lestari, W. (2017). *Ethnobotanical survey of bananas (Musaceae) in Six districts of East Java, Indonesia*. Biodiversitas, 18(1), 160–174. <https://doi.org/10.13057/biodiv/d180123>
- Hapsari, L., & Lestari, D. A. (2016). *Fruit characteristic and nutrient values of four Indonesian banana cultivars (Musa spp.) at different genomic groups*. Agrivita, 38(3), 303–311. <https://doi.org/10.17503/agrivita.v38i3.696>
- Hermawan, Asep.2006.*Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*.Jakarta : Grasindo
- Imelda, Kusri, N., & Hidayat, R. (2017). *Development Strategy Of Local Food Diversification*. JEJAK: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan 10(1), 62–79. <https://doi.org/10.15294/jejak.v10i1.9127>
- International Business Machines Corp.2013. *IBM SPSS Conjoint 22*.USA : Madison St. Chicago, IL; 60606
- Juliandi, Azuar.2008. *Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Dengan Cronbach Alpha : Manual Materi Pelengkap Dalam Pembelajaran Metodologi Penelitian*. Medan : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Julianisa, Rose D. , Safitri, D. , dan Yasin, Hasbi.2016. *Analisis Conjoint Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro*.JURNAL GAUSSIAN, Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016, Halaman 747-756
- Kerlinger, F.N. dan Pedhazur, E.J.1987.*Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*. Yogyakarta : Nurcahya
- Kikulwea, Enoch M., Wesselerb, Justus., dan Falck-Zepedac Jose.2011.*Attitudes, perceptions, and trust. Insights from a consumer survey regarding genetically modified banana in Uganda*. Jurnal Appetite 57 (2011) 401–413
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Principles of Marketing. 10th ed.* United States : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing, Seventeen Edition.* United States : Pearson Prentice Hall.
- LPPB-IPB. 2012. *Buku Ajar Teknologi Sehat Budidaya Pisang: Dari Benih Sampai Pasca Panen.* Bogor: Pusat Kajian Hortikultura Tropika, LPPM-IPB
- Mahani. 2002. *Studi Spesifikasi Mutu Konsumen Dan Spesifikasi Mutu Industri Pisang Ambon. Thesis.* Bogor: Program Pascasarjana Institute Pertanian Bogor
- Mankiw, Quah dan Wilson. 2012. *Pengantar Ekonomi Mikro.* Jakarta: Salemba Empat.
- M. Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F. 2000. *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Monica, Regina Elsa. 2015. *Analisis Sikap Konsumen Dan Sensitivitas Harga Terhadap Jeruk Medan Dan Jeruk Mandarin Di Yogya Bogor Junction.* Bogor : Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Moser, R., Raffaelli, R., & Thilmany-McFadden, D. (2011). *Consumer preferences for fruit and vegetables with credence-based attributes: A review.* International Food and Agribusiness Management Review, 14(2), 121–142.
- Muhammad, Safdar, Fathelrahma, Eihab dan Ullah, Rafi Ullah Tasbih. 2015. *Factors Affecting Consumers' Willingness to Pay for Certified Organic Food Products in United Arab Emirates.* Journal of Food Distribution Research. Volume 46 Issue 1
- Mulyono, L. A., Hamidah, dan Irawan, Bambang. 2016. *Pengelompokan Empat Varietas Pisang (Musa Acuminata Colla) Melalui Pendekatan Fenetik.* Surabaya : Prodi S1 Biologi, Departemen Biologi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.
- Mugisha, J., Akankwasa, K., Tushemereirwe, W., And Ragama. 2009. *Consumer willingness to pay for introduced dessert bananas in Uganda.* African Crop Science Journal, Vol. 16, No. 4, pp. 251 – 258
- Muzdalifah. 2012. *Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru.* Jurnal Agribisnis Perdesaan Vol. 2: 297-309
- Nasution, A. 2009. *Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Mengonsumsi Susu Cair.* Bogor : Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Organisation de Coopération et de Développement Economiques. 2009. *Consensus Document on the Biology of Bananas and Plantains (Musa spp.)* Paris: OECD Environment, Health and Safety Publications Series on Harmonisation of Regulatory Oversight in Biotechnology

- Permadi, R. dan Winarti, L. 2015. *Analisis sikap konsumen terhadap atribut buah pisang kapok di kota Kuala Pembuangan, Sampit, dan Palangkaraya*. Journal Media Sains Vol. 8 No.2
- Petljak, K., Štulec, I., dan Renko, S. 2017. *Consumers' Willingness To Pay More For Organic Food In Croatia*. Ekonomski Vjesnik. 30(2): 441-455
- Prihatman, Kemal. 2000. *Pisang (Musa spp.). Sistem Informasi Manajemen Pembangunan di Perdesaan*, BAPPENAS
- Putri, Agustini C., 2017. *Analisis preferensi konsumen terhadap buah pisang dengan metode conjoint analysis dan importance performance analysis*. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
- Pol, Marjon van der dan Rya, Mandy. 1996. *Using conjoint analysis to establish consumer preferences for fruit and vegetables*. British Food Journal Vol. 98:5-12
- Raharja, Hendra Setya. 2017. *Rumus Dan Cara Menghitung Rasio Jenis Kelamin (Sex Rasio)* diunduh dari <https://statmat.id/cara-menghitung-rasio-jenis-kelamin/> diakses pada tanggal 8 October 2019 pukul 07:00 WIB.
- Rahmadewi, Devina. 2018. *Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kentan dan wortel di pasar modern kota Magelang*. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
- Rofiatin, U., Bariska, Hanif F. 2018. *Pola Willingness To Pay (Wtp) Dan Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik Dan Anorganik Masyarakat Kota Malang*. Journal OPTIMA. 2(1):18-26
- Roscoe. (1982). *Research Methods For Business*. Dalam: Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Penerbit Alfabeta
- Samuelson A dan Nordhaus D. 2003. *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Indeks.
- Setiyadi, Heru, Hartono, Slamet, dan Darwanto, Dwidjono Hadi. 2017. *Consumer Willingness to Pay of Organic Rice and The Factors which Affected in Pontianak*. Journal Agricultural Science Vol 3 No. 1.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Utama
- Stover R.H. dan Simmonds N.W. 1987. *Bananas, Tropical Agriculture Series*. Essex UK: Longman Scientific and Technical. Halaman 86-101.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. 1989. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.

- Suhardiman. 1997. *Penanganan dan Pengolahan Buah Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-22. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sutrisno, I. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional di Tengah Pesona Pasar Modern*. http://litbang.patikab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=108:e ksistensi-pasar-tradisional-ditengah-pesonapasarmodern&catid=121:eksistensipasar-tradisional-ditengah-pesona-pasarmodern&Itemid=60. Diakses pada tanggal 20 Feb 2019
- Suwanda, Aklima D. 2012. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Analog Di Serambi Botani, Botani Square, Bogor*. Skripsi. Bogor : Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Toma, E. (2014). *Food Purchase Behaviors for Low, Medium and High Income Families*. International Journal of Academic Research in Environment and Geography, 1(2), 33–39. <https://doi.org/10.6007/IJAREG/v1-i2/1450>
- U.S Food and Drug Administration. 2008. *Fruit Nutfact*. <https://www.fda.gov/Food/LabelingNutrition/ucm063367.htm>. [5 Januari 2019]
- Velčovská, Š., & Del Chiappa, G. (2015). *The food quality labels: Awareness and willingness to pay in the context of the Czech Republic*. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 63(2), 647–658. <https://doi.org/10.11118/actaun201563020647>
- Yuhanin, Zamrodah, Y., Koestiono, D., Setiawan, B., & Syafrial. (2019). *Consumer Characteristics Related To Willingness To Pay for Organic Rice*. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences, 89(5), 76–84. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-05.10>