

INTISARI

Pisang adalah buah yang memiliki tingkat konsumsi tertinggi di Indonesia. Terdapat banyak jenis pisang di Indonesia, tetapi hanya beberapa jenis pisang yang dijual di pasar modern dan toko buah salah satunya yaitu pisang Ambon dan Cavendish. Penelitian ini memiliki lima tujuan yaitu untuk (1) mengetahui preferensi konsumen pisang antara jenis Cavendish dan Ambon; (2) mengetahui atribut penting dalam memengaruhi preferensi konsumen terhadap pisang jenis Cavendish dan Ambon; (3) mengetahui kombinasi atribut yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap pisang jenis Cavendish dan Ambon; (4) mengetahui besarnya nilai kesediaan konsumen untuk membayar pisang jenis Cavendish dan Ambon; (5) mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan konsumen untuk membayar pisang jenis Cavendish dan Ambon. Terdapat lima metode untuk mengetahui preferensi dan *willingness to pay* konsumen yaitu analisis *fishbein*, analisis *conjoint*, *contingent valuation method*, analisis regresi berganda dan analisis logistik biner. Data primer didapat dari 100 responden dari D.I.Yogyakarta pada bulan Mei hingga Agustus 2019. Hasil dari penelitian ini adalah preferensi konsumen di D.I.Yogyakarta lebih mengarah pada pisang Cavendish. Terdapat empat atribut dominan pada pisang Cavendish dan Ambon yang memengaruhi preferensi konsumen yaitu kesegaran, kematangan, rasa manis, warna kulit untuk pisang Cavendish dan harga untuk pisang Ambon. Preferensi konsumen untuk kombinasi atribut di pisang Ambon yaitu rasa manis, tekstur agak keras, kulit tidak keriput, dan harga Rp.13.000,00-18.000,00/kg, sedangkan pada pisang Cavendish yaitu memiliki rasa manis, warna kulit kuning muda, tekstur agak keras serta daging buah segar. Rata-rata nilai *willingness to pay* (WTP) pisang Ambon dan Cavendish cukup tinggi berturut-turut yaitu Rp.24.200/kg dan Rp.24.485/kg. Faktor-faktor yang memengaruhi nilai WTP pisang Ambon yaitu pendidikan dan gaya hidup sedangkan pada pisang Cavendish adalah harga Cavendish, kualitas pisang, frekuensi konsumsi pisang, jumlah anggota keluarga, pendapatan dan status pernikahan. Hasil analisis preferensi dan WTP kedua jenis pisang ini menunjukkan hasil yang berbeda sehingga perlu cara yang spesifik untuk menangani masing-masing produk.

Kata Kunci : Analisis *Conjoint*, Analisis *Fishbein*, *Contingent Valuation Method*, Pisang Ambon, Pisang Cavendish dan *Willingness to pay*.

ABSTRACT

Banana is a fruit with the highest consumption level in Indonesia. There are many types of bananas in Indonesia, but only a few types of bananas are sold in the modern market and fruit shop, among other Ambon and Cavendish bananas. This study has five objectives (1) determine the consumer preferences of bananas between Cavendish and Ambon types; (2) find out the important attributes in influencing consumer preferences for Cavendish and Ambon banana; (3) discover the combination of attributes that influence consumer preferences for Cavendish and Ambon bananas; (4) assess the value of consumers' willingness to pay (WTP) for Cavendish and Ambon bananas; (5) determine the determinant factors on Cavendish and Ambon banana WTP. There are five methods to analyse consumer's preference and willingness to pay fishbein, conjoint analysis, contingent valuation method, multiple regression analysis and binary logistic analysis. Primary data were obtained from 100 respondents from D.I. Yogyakarta in May to August 2019. The results of this study are consumer preferences in D.I. Yogyakarta more towards Cavendish bananas. There are four dominant attributes on Cavendish and Ambon bananas that affect consumer preferences, namely freshness, maturity, sweetness, skin colour for Cavendish banana and prices for Ambon banana. Consumer preferences for the combination of attributes in Ambon banana are sweet taste, texture is rather hard, skin is not wrinkled, and the price is IDR 13,000-18,000/kg, whereas in Cavendish bananas have sweet taste, light yellow skin color, rather hard texture and fruit flesh fresh. The average WTP value of Ambon and Cavendish banana are quite high, respectively, IDR 24,200/kg and IDR 24,485/kg. Determinant factors on Ambon banana WTP are education and lifestyle while in Cavendish banana are Cavendish prices, banana quality, frequency of banana consumption, number of family members, income and marital status. The results of the preference analysis and the WTP of these two banana types show different results, so we need a specific way to handle each product.

Keywords: Ambon Banana, Cavendish Banana, Conjoint Analysis, Contingent Valuation Method, Fishbein Analysis, and Willingness to pay