

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II	9
2.1. Keunggulan Bersaing.....	9
2.2. Faktor Kunci Sukses	11
2.3. Pendekatan Berbasis Sumber Daya	17
2.4. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	25
BAB III.....	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.1.1. Pengumpulan Data Eksternal.....	33
3.1.2. Pengumpulan Data Internal	35
3.3. Metode Analisis Data.....	37
3.2.1. Analisis Eksternal Perusahaan.....	37

3.2.2 Analisis Internal Perusahaan	42
3.3. Kerangka Penelitian	45
3.4. Objek Penelitian	45
BAB IV	50
4.1 Faktor Kunci Sukses	50
4.2 Sumber Daya dan Kapabilitas	70
4.3 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	98
BAB V.....	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Implikasi.....	118
5.3 Keterbatasan	121
5.4 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan dengan VRIO....	29
Tabel 3. 1 Daftar Informan Analisis Eksternal.....	35
Tabel 3. 2 Daftar Informan Internal Perusahaan	36
Tabel 4. 1 Tabel Faktor kunci sukses Industri Geospasial	53
Tabel 4. 2 Sumber Daya dan Kapabilitas di Industri Geospasial	71
Tabel 4. 3 Sumber Daya dan Kapabilitas PT Mitra Geotama Indonesia	76
Tabel 4. 4 Hubungan antara Sumber Daya dan Faktor Kunci Sukses	98
Tabel 4. 5 Hasil Analisis VRIO	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pekerjaan PT Mitra Geotama Indonesia Tahun 2014-2018...	3
Gambar 2. 1 Grafik Contoh Hasil Penilaian KSF Competitor Ranking.....	16
Gambar 2. 2 Kuadran resource appraising model	24
Gambar 2. 3 Hubungan antara faktor kunci sukses, sumber daya, kapabilitas, dan keunggulan bersaing	26
Gambar 3. 1 Contoh Hasil Penilaian KSF Competitor Ranking	41
Gambar 3. 2 Kuadran Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas.....	44
Gambar 3. 3 Kerangka Penelitian.....	45
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi PT Mitra Geotama Indonesia	47
Gambar 4. 1 Keterkaitan antara faktor kunci sukses	65
Gambar 4. 2 Perbandingan Penilaian Faktor kunci sukses	67
Gambar 4. 3 Hasil Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara	126
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara	137
LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara	139
LAMPIRAN 4 Mapping Codebooks Requirement dan Penilaian Untuk Konsultan oleh Konsumen	141
LAMPIRAN 5 Mapping Codebooks Faktor Kunci Sukses	142
LAMPIRAN 6 Kuesioner Faktor Kunci Sukses	143
LAMPIRAN 7 Tabulasi Penilaian Faktor Kunci Sukses	145
LAMPIRAN 8 Mapping Codebooks Resources and Capabilities	147
LAMPIRAN 9 Transkrip Wawancara	148
LAMPIRAN 10 Transkrip Wawancara	149
LAMPIRAN 11 Transkrip Wawancara	154
LAMPIRAN 12 Kuesioner Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas	161
LAMPIRAN 13 Tabulasi Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas	163