

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Telaah Pustaka	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6.1 Konstruksi Realitas Sosial	12
1.6.2 Media dan Jurnalisme <i>Online</i>	13
1.6.3 Framing Entman.....	15
1.6.4 Konstruksi Realitas Media Online dan Peta Ideologis	19
1.7 Metodologi Penelitian	21
1.7.1 Jenis Penelitian.....	21
1.7.2 Objek Kajian	21
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.4 Teknik Analisis Data	24
1.8 Limitasi Penelitian	26

BAB II KONSTRUKSI REALITAS, IDEOLOGI, DAN KONTROVERSI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE

2.0. Pengantar	27
2.1. Konstruksi Realitas Media <i>Online</i>	28

2.2. Framing media	30
2.3. Ideologi Media <i>Online</i> dalam Konteks Pembakaran Bendera	34
2.3.1 Pengertian Ideologi	34
2.3.2 Ideologi Media	36
2.3.3 Ideologi Media <i>Online</i>	40

BAB III SERJARAH PENGGUNAAN BENDERA DALAM ISLAM

3.1 Sejarah Penggunaan Bendera	43
3.2 Bentuk Bendera dalam Islam	45
3.3 Kontroversi Bendera Tauhid di Indonesia: Antara NU vs HTI	56

BAB IV ANALISIS *FRAMING* TERHADAP KONSTRUKSI BERITA PEMBAKARAN BENDERA TAUHID DI DETIK.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID

4.0 Pengantar	60
4.1 Analisis Framing Detik.com	62
4.2 Analisis Framing Republika.co.id	76
4.3 Konstruksi Berita Detik.com dan Republika.co.id	92

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Rekomendasi	107

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------