

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.6 Lingkup Penelitian .....	17
1.7 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b> .....	19
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	19
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Modern .....	21
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	22
2.1.3 Model Proses Komunikasi .....	26
2.2 Mengembangkan Komunikasi yang Efektif .....	31
2.2.1 Mengidentifikasi Konsumen Sasaran .....	31
2.2.2 Menentukan Tujuan Komunikasi .....	32

2.2.3 Mendesain Komunikasi .....	33
2.2.4 Memilih Saluran Komunikasi .....	38
2.2.5 Menentukan Anggaran Komunikasi .....	40
2.2.6 Menentukan Bauran Komunikasi Pemasaran .....	42
2.2.7 Mengukur Hasil Komunikasi .....	45
2.2.8 Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Desain Penelitian .....	50
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.3 Pemilihan Informan Penelitian .....	53
3.4 Daftar Pertanyaan Penelitian .....	56
3.5 Teknik Analisis Data .....	57
3.6 Triangulasi .....	59
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	60
3.8 Pelaksanaan Penelitian .....	60
3.9 Profil Perusahaan .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	63
4.1.1 Analisis Ragam Komunikasi Pemasaran Terpadu Yang Telah Dilakukan BEI Melalui Program Sosialisasi dan Edukasi dalam Upaya untuk Meningkatkan Jumlah Perusahaan Tercatat .....	64
4.1.2 Analisis Proses Penentuan Strategi Komunikasi Terpadu dalam Pembuatan Program Sosialisasi dan Edukasi kepada Calon Perusahaan Tercatat.	68
4.1.3 Analisis Komunikasi Terpadu yang Dilakukan melalui Berbagai Program Sosialisasi dan Edukasi BEI Apakah Telah Memadai dalam Proses Evaluasinya .....	70

4.2 Triangulasi Data .....	72
<b>BAB V    SIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN.</b>	81
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Implikasi .....	83
5.3 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>