

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PERUSAHAAN
TERCATAT PT BURSA EFEK INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Radityo Anindita
16/407258/PEK/22493

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019