

ABSTRAK

Maya Julianti

16/407231/PEK/22466

Bisnis makanan sehat berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat pada saat ini. Usaha bisnis makanan sehat seperti Yummy Oats ini merupakan peluang untuk mengedepankan aspek kesehatan bagi para pencinta makanan sehat. Kualitas bahan makanan yang digunakan oleh Yummy Oats merupakan produk berkualitas dengan bahan organik (tanpa pengawet, pewarna dan pestisida) dan juga higienis dalam pengolaan dan juga dalam pengemasan produk. Kemasan kaca sebagai wadah makanan telah disterilisasikan sehingga kualitas makanan tetap terjaga sampai di tangan pelanggan. Adanya *Nutrition Fact* juga menjadi nilai lebih bagi Yummy Oats.

Dalam penyusunan rencana bisnis tersebut perlu dilakukan beberapa analisis antara lain analisis PESTEL untuk mengetahui kondisi sekarang dan trend akan datang serta analisis kompetisi industri untuk mengetahui karakter dan kekuatan persaingan yang dimiliki perusahaan. Selain itu dilakukan analisis kelayakan bisnis menggunakan NPV, IRR, dan *Payback Period*. Dari analisis tersebut maka dirumuskan visi, misi, tujuan, model kanvas bisnis, dan model fungsional perusahaan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Makanan Sehat, Overnight Oats.

ABSTRACT

Maya Julianti

16/407231/PEK/22466

The healthy food business is developing along with the increasing public awareness of healthy lifestyles today. The business of healthy food business like Yummy Oats is an opportunity to prioritize health aspects for healthy food lovers. The quality of food used by Yummy Oats is a quality product with organic ingredients (without preservatives, coloring and pesticides) and also hygienic in processing and also in product packaging. Glass packaging as a food container has been sterilized so that food quality is maintained up to the hands of customers. The existence of Nutrifact also becomes more value for Yummy Oats.

In preparing the business plan, it is necessary to conduct several analyzes including PESTEL analysis to determine current conditions and future trends and analysis of industry competition to determine the character and strength of competition owned by the company. In addition, a business feasibility analysis is carried out using NPV, IRR, and Payback Period. From this analysis the vision, mission, goals, business canvas model, and the company's functional model were formulated.

Keywords: Business Plan, Healthy Food, Overnight Oats.