

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemerintahan Daerah	14
2.1.2 Peraturan Daerah	15
2.1.3 Peraturan Walikota Surabaya Nomor 48 Tahun 2017 Tentang Pedoman Pengendalian Menara Telekomunikasi	16
2.1.4 Zona Menara dan Zona Bebas Menara	16
2.1.5 <i>Cell Plan</i>	18
2.1.6 Analisis Lingkungan Eksternal	21
1.1.3.1 PESTEL	21
1.1.3.2 <i>Five Force Porter</i>	23
2.1.7 Analisis Lingkungan Internal.....	26
2.1.4.1 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	26
2.1.8 <i>SWOT Analysis</i>	31
2.1.9 <i>Matriks External Factor Evaluation (EFE)</i>	33
2.1.10 <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	34
2.1.11 <i>Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM)</i>	34

2.2	Kerangka Penelitian	36
BAB III.....		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3	Instrumen Penelitian	40
3.4	Metode Analisis Data.....	41
3.4.1	Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFE)	43
3.4.2	Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE)	44
3.4.3	Matriks Internal Eksternal (Matriks IE).....	46
3.4.4	Matriks TOWS	48
3.4.5	Matriks QSPM	49
3.5	Profil Perusahaan.....	52
3.5.1	Sekilas Mitratel	52
3.5.2	Visi dan Misi	54
3.5.3	Strategi Perusahaan	55
3.5.4	Portofolio Produk	58
BAB IV		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Menara Telekomunikasi di Surabaya	61
4.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	63
4.2.1	Analisis PESTEL.....	63
4.2.1.1	Lingkungan Politik.....	64
4.2.1.1.1	Peluang	68
4.2.1.1.2	Ancaman.....	69
4.2.1.1.3	Implikasi Bisnis	69
4.2.1.2	Lingkungan Ekonomi.....	70
4.2.1.2.1	Peluang	75
4.2.1.2.2	Ancaman.....	76
4.2.1.2.3	ImplikasiBisnis	76
4.2.1.3	Lingkungan Sosial Budaya.....	77
4.2.1.3.1	Peluang	82
4.2.1.3.2	Ancaman.....	83
4.2.1.3.3	Implikasi Bisnis	83
4.2.1.4	Lingkungan Teknologi.....	84

4.2.1.4.1 Peluang	86
4.2.1.4.2 Ancaman.....	86
4.2.1.4.3 Implikasi Bisnis	87
4.2.1.5 Lingkungan Legal.....	87
4.2.1.5.1 Peluang	90
4.2.1.5.2 Ancaman.....	91
4.2.1.5.3 Implikasi Bisnis	91
4.2.1.6 Lingkungan Ekologi.....	92
4.2.1.6.1 Peluang	96
4.2.1.6.2 Ancaman.....	97
4.2.1.6.3 Implikasi Bisnis	97
4.2.2 <i>Five Forces Porter</i>	97
4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	101
4.3.1 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	103
4.4 Analisis SWOT.....	104
4.4.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	104
4.4.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	106
4.4.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	106
4.4.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	107
4.5 <i>Matriks IFE dan EFE</i>	108
4.6 <i>Matriks TOWS</i>	112
4.7 QSPM.....	114
4.8 Strategi Mitratel dalam Menghadapi Perwali Surabaya No 48/2017	123
BAB V.....	132
KESIMPULAN DAN SARAN	132
6.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Matriks IFE	56
Tabel 3.2	Matriks EFE	58
Tabel 3.3	Matriks Internal dan Eksternal	59
Tabel 3.4	Matriks SWOT	60
Tabel 3.5	Matriks QSPM	64
Tabel 4.1	Nilai dan Kontribusi Kategori dalam PDRB Kota Surabaya Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku (ADHB) Tahun Dasar 2010, Tahun 2016 – 2018 (dalam Juta Rp)	83
Tabel 4.2	Laju Pertumbuhan PDRB Kota Surabaya Menurut Lapangan Usaha Tahun Dasar 2010, Tahun 2016 – 2018	84
Tabel 4.3	Pertumbuhan Ekonomi Kota Surabaya, Jawa Timur dan Nasional	85
Tabel 4.4	PDRB Perkapita dan Pendapatan Regional Perkapita Kota Surabaya Tahun 2016 – 2018	87
Tabel 4.5	Kepadatan Penduduk yang ber-NIK per Kecamatan	90
Tabel 4.6	<i>Internal Factor Evaluation</i> (Matriks IFE)	120
Tabel 4.7	<i>External Factor Evaluation</i> (Matriks EFE)	122
Tabel 4.8	Tahap Pengambilan Keputusan dengan QSPM	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ukuran Pasar Penyewaan Menara Telekomunikasi di Indonesia	3
Gambar 1.2	Jumlah Menara Telekomunikasi di Indonesia	4
Gambar 1.3	Tren Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia	6
Gambar 1.4	Kasus-Kasus Pelanggaran Perwali Surabaya	9
Gambar 2.1	Bagan Alur Metodologi <i>Review Cell Plan</i> Menara Telekomunikasi	19
Gambar 2.2	<i>Five Forces Porter Framework</i>	24
Gambar 2.3	Rantai Nilai Generik	28
Gambar 2.4	Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 2.5	Kerangka Penelitian	37
Gambar 3.1	Metode Analisis Data	42
Gambar 3.2	Logo Mitratel.....	53
Gambar 3.3	Portofolio Produk Mitratel.....	59
Gambar 4.1	Jumlah Menara Telekomunikasi dan Jumlah BTS Operator Seluler	61
Gambar 4.2	CAGR <i>Tower</i> Mitratel di Kota Surabaya	62
Gambar 4.3	Tingkat Inflasi Dunia	65
Gambar 4.4	Kontribusi Pengguna Internet per Provinsi di Jawa dari Seluruh Pengguna Internet (%)	78
Gambar 4.5	Prediksi Populasi Pengguna 5G	84
Gambar 4.6	Penyebaran Menara Telekomunikasi Mitratel	101
Gambar 4.7	Distribusi Menara Telekomunikasi Per <i>Region</i>	113
Gambar 4.8	Rantai Nilai Perusahaan Menara Telekomunikasi Mitratel	104
Gambar 4.9	Matriks Internal Eksternal Mitratel	111
Gambar 4.10	<i>Pole Microcell</i>	129
Gambar 4.11	<i>Pole Picocell</i>	130
Gambar 4.12	<i>Smart Pole</i>	131