

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Lembar Pengesahan

Surat Pernyataan

Kata Pengantar

Persembahan

Daftar Isi.....i

Daftar Gambar.....vi

Daftar Grafik.....ix

Daftar Tabel.....x

Intisari.....xi

Abstract.....xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 CSR Lain Kepada Petani Kopi.....16

1.3 Identifikasi Masalah.....23

1.4 Rumusan Masalah.....23

1.5 Tujuan Penelitian.....24

1.6 Manfaat Penelitian.....24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2. 1 Evaluasi.....	26
2.1.1 Pengertian Evaluasi.....	26
2.1.2 Tipe-Tipe Evaluasi Kebijakan.....	27
2.1.3 Bentuk-Bentuk Evaluasi.....	28
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Evaluasi Kebijakan.....	30
2.1.5 Pendekatan-pendekatan Evaluasi Kebijakan.....	31
2.1.6 Indikator Evaluasi Kebijakan.....	32
2.1.7 <i>Benefit and Cost Ratio</i>	36
2.2 Pengukuran Kinerja Pelayanan.....	39
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
2.3.1 Pengertian dan Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Lokasi Penelitian.....	53
3.3 Informan Penelitian.....	53
3.4 Sumber dan Jenis Data.....	54

3.4.1 Data Primer.....	55
3.4.2 Data Sekunder.....	55
3.5 Definisi Konsep	56
3.6 Pengumpulan Data.....	57
3.7 Kondisi di Lapangan, Kesulitan, dan Kemudahan dalam Penelitian.....	59
3.8 Analisis Data.....	60

BAB IV PROFIL KOPI ARABIKA DI KABUPATEN JAYAWIJAYA

DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. BANK

RAKYAT INDONESIA KEPADA PETANI

KOPI ARABIKA DI KAMPUNG HUBIKOSI

DAN KAMPUNG PERABAGA.....64

4.1 Profil Kopi Arabika di Kabupaten Jayawijaya.....64

4.2 Corporate Social Responsibility PT. Bank Rakyat

Indonesia Kepada Petani Kopi Arabika di Kampung

Hubikosi dan Kampung Perabaga.....66

BAB V EVALUASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG WAMENA,

PENYEBAB KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN.....77

5.1 Evaluasi *Corporate Social Responsibility*

PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Wamena.....	77
1. Efektivitas.....	78
1.1 Tujuan pertama: jumlah produksi yang lebih banyak.....	78
1.2 Tujuan kedua: durasi produksi lebih cepat.....	87
1.3 Tujuan ketiga: <i>cost</i> produksi lebih efisien.....	88
1.4 Tujuan keempat: kualitas hasil produksi lebih baik.....	97
1.5 Sasaran Realisasi CSR Bank BRI Cabang Wamena.....	103
2 Efisiensi.....	104
2.1 Efisiensi dari segi biaya.....	104
2.2 Efisiensi dari segi waktu.....	106
2.3 Efisiensi dari segi tenaga.....	107
3 Kecukupan.....	109
3.1 Unsur pelaksana kebijakan.....	109
3.2 Pengawasan yang dilakukan.....	114
4 Pemerataan.....	116
5 Responsivitas.....	118
6 Ketepatan.....	120

5.2. Tabel capaian indikator atau kriteria evaluasi kebijakan	
menurut William Dunn.....	122
5.3. Penyebab Kegagalan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
PT. Bank Rakyat Indonesia di Kampung Hubikosi.....	122
5.4. Penyebab Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
PT. Bank Rakyat Indonesia di Kampung Perabaga.....	124
5.5. Hal Menarik dalam Keberhasilan dan Kegagalan	
<i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Bank Rakyat	
Indonesia di Kampung Hubikosi dan Kampung Perabaga.....	125
BAB VI KESIMPULAN.....	139
6.1 Kesimpulan.....	139
6.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Petani Kopi di Wamena yang sedang memetik kopi.....	2
Gambar 1.1.2 Penyerahan Bantuan Teras BRI Nusantara Kepada Petani di Distrik Hubikosi Kabupaten Jayawijaya.....	8
Gambar 1.1.3 Penyerahan bantuan alat-alat pertanian kepada masyarakat Kampung Perabaga Distrik Pyramid.....	9
Gambar 1.1.4 Rumahjemur Kopi yang diberikan Bank BRI kepada Warga di Kampung Perabaga Distrik Pyramid.....	10
Gambar 1.1.5 Kepala Cabang BRI Wamena bersama Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Jayawijaya, Kepala Distrik Pyramid serta Petani kopi arabika.....	10
Gambar 1.1.6 Kepala Cabang BRI Wamena bersama Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Jayawijaya, Kepala Distrik Pyramid serta Petani kopi arabika.....	11
Gambar 1.1.7 Kepala Cabang BRI Wamena ketika berdiskusi dengan seorang petani kopi arabika di dalam rumah jemur kopi.....	11
Gambar 1.1.8 Penyerahan mesin giling kopi bubuk dan mesin <i>roasting</i> kopi <i>green bean</i> kepada petani kopi di Kampung Perabaga.....	12

Gambar 3.8.1 Model Analisis Miles dan Huberman.....	61
Gambar 4.1.1 Peta sebaran perkebunan kopi di Kabupaten Jayawijaya.....	65
Gambar 5.1.1 Wawancara bersama Bapak Philipus Hubi di areal kebun kopi arabika di Kampung Hubikosi.....	79
Gambar 5.1.2 Bapak Philipus Hubi berdiri di samping sebuah pohon kopi arabika di Kampung Hubikosi.....	80
Gambar 5.1.3 Buah kopi di pohon yang belum masak (belum berwarna merah) di Kampung Hubikosi.....	81
Gambar 5.1.4 Ibu Torsina Wenda menunjukkan buah kopi merah yang baru dipetik lalu dikupas di Kampung Perabaga.....	82
Gambar 5.1.5 Ibu Torsina Wenda menunjukkan buah kopi merah yang baru dipetik lalu dikupas di Kampung Perabaga.....	83
Gambar 5.1.6 Suasana di kebun kopi arabika di Kampung Perabaga tanggal 21 Mei 2019.....	83
Gambar 5.1.7 Buah kopi merah di pohon kopi arabika di Kampung Perabaga.....	84

Gambar 5.5.1. Ibu Ria Walela bersama suami Ibu Torsina

mengupas kopi gabah.....128

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.5.1 Jumlah Penduduk Distrik Pyramid Berdasarkan

Kampung dan Jenis Kelamin Tahun 2018.....130

Grafik 5.5.2. Jumlah Penduduk Distrik Hubikosi Berdasarkan

Kampung dan Jenis Kelamin Tahun 2018.....135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Kualitas Kopi Arabika Papua Jayawijaya (Wamena).....	3
Tabel 1.1.2 Hasil Analisis Citarasa Kopi Arabika Wamena.....	22
Tabel 2.1.5 Tingkatan Perencanaan dan Indikator Evaluasi.....	34
Tabel 2.3.1.1 Dimensi dan Variabel CSR.....	45
Tabel 4.1.1 Sebaran Pengembangan Kopi Arabika dan Jumlah Produksi pada Tiap Distrik di Kabupaten Jayawijaya Tahun 2014.....	65
Tabel capaian indikator atau kriteria evaluasi kebijakan menurut William Dunn.....	122
Tabel 5.5.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Jayawijaya Tahun 2018.....	134