

INTISARI

Pada tahun 2018, Bank Indonesia memproyeksikan perekonomian di Bali tumbuh dengan baik, yaitu tumbuh 6 pesern sampai 6,4 pesern. Pertumbuhan perekonomian di Bali meningkat dikarenakan peningkatan bisnis di berbagai sektor terutama sektor pariwisata (kabar24bisnis.com, 2018). Oleh karena itu, peneliti memiliki niat untuk membangun sebuah lembaga pelatihan motivasi berbasis daring yang disebut sebagai Bale Inspirasi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk merancang model bisnis Bale Inspirasi dengan konsep keunggulan produk layanan daring dengan didukung oleh jaringan dan sumber daya manusia yang sudah profesional dan tersertifikasi. Metode penelitian yang digunakan meliputi wawancara, survei, dan kajian literatur. Data yang diperoleh kemudian digunakan oleh peneliti untuk menganalisis peta empati calon pelanggan potensial. Peneliti merancang model bisnis Bale Inspirasi berdasarkan konsep sembilan blok bangunan model bisnis oleh Osterwalder dan Pigneur (2012).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bale Inspirasi dapat dikembangkan menjadi suatu lembaga bisnis pelatihan motivasi yang diterima oleh konsumen. Bale Inspirasi dapat memenuhi kebutuhan pelatihan motivasi bagi sekolah dan kampus yang selama ini belum dijangkau oleh lembaga pelatihan motivasi yang sudah ada di Bali. Hasil analisis finansial menunjukkan bahwa Bale Inspirasi ini memiliki modal awal sebesar Rp. 170.000.000, Net Present Value (NPV) sebesar Rp. 297.872.576, Nilai Internal Rate of Return (IRR) sebesar 17,94 %, dan Payback Period (PP) selama 3,45 tahun. Hasil analisis finansial tersebut menunjukkan bahwa bisnis Bale Inspirasi ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : model bisnis, lembaga pelatihan motivasi, peta empati

ABSTRACT

In 2018, Bank Indonesia projects that the economy in Bali will grow well, which will grow by 6 percent to 6.4 percent. Economic growth in Bali increased due to increased business in various sectors, especially the tourism sector (berita24bisnis.com, 2018). Therefore, the researcher has the intention to build a motivation training institution online-based called Bale Inspiration.

This study aims to design the Bale Inspiration business model with the concept of online service product excellence supported by networks and human resources that are professional and certified. The research method used included interviews, surveys, and literature reviews. The data obtained is then used by the researcher to analyze empathy maps of potential customers. The researcher designed the Bale Inspiration business model based on the concept of nine business model building blocks by Osterwalder and Pigneur (2012).

The results showed that Bale Inspiration is possible to be developed as a motivational training institution that is accepted by the consumers. Bale Inspiration is also able to fulfill the needs of motivation training for schools and campuses in Bali that have not been reached by the existing competitors. Financial analysis results showed that Bale Inspiration has an initial capital of 170,000,000, Net Present Value (NPV) of 297,872,576., The value of Internal Rate of Return (IRR) of 17.94.%, And Payback Period (PP) of 3,45 years. The results of the financial analysis showed that Bale Inspiration is feasible to run.

Keywords: business model, motivation training institute, empathy map