



## Daftar Pustaka

- Abdulloh (2018). *Kepemimpinan Efektif*. Tersedia di <https://edukatama.com/kepemimpinan-efektif/>, diakses pada tanggal 19 Oktober 2019.
- Amit, R & Zott, C. (2010). *Business Model Innovation: Creating Value In Times*. Working Paper, IESE Business School, University of Pamplona.
- Anastasia. (2015). *Key Partners in Business Model Canvas*. Tersedia di <https://www.cleverism.com/key-partners-in-business-model-canvas/>, diakses pada tanggal 28 Maret 2018.
- Bessant, John dan Joe Tidd. (2015). *Innovation and Entrepreneurship 3rd Edition*. Wiley, West Sussex.
- Bramley, Peter. (1990). *Evaluating Training Effectiveness: Translating Theory into Practice*. McGraw Hill Inc., London.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2012). *Essentials of Financial Management*. Cengage Learning Asia Pte Ltd, Singapore.
- Chesbriugh, Henry. (2007). *Open Business Model; How to Thrive in The New Innovation Lanscape*. Harvard Business School Press, American.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2014) *Business Research Methods*. Mc Graw-Hill Education, New York.
- ESQ Training. (2009). *Founder ESQ Training*. Tersedia di <https://esqtraining.com/ary-ginanjari-agustian-dibalik-kesuksesan-esq/>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2019.
- ESQ Training. (2009). *Vision, Mission, and Value*. Tersedia di <https://esqtraining.com/vision-mission-values/>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2019.
- Edukatama. (2009). *Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Tersedia di <https://edukatama.com/pengembangan-sumber-daya-manusia/>, diakses pada tanggal 19 Oktober 2019.
- Fuller, D., Hanlan, J. dan Wilde, S.J. (2005). *Market Segmentation Approach: Do They Benefit Destination Marketers?.* Center for Enterprise Development and Research Occasional Paper No. 4. Southern Cross University, Coffs Harbour.
- Gazebobambu. (2010). *Gazebo Tempat Asyik Bersantai*. Tersedia di <https://gazebobambu.wordpress.com/2010/12/14/gazebo-tempat-asyik-bersantai/>, diakses pada tanggal 12 Februari 2018.



- Goldstein. (1992). *Training in Organization First Edition*. Chicago, Illinois.
- H, Suwatno. (2011). *Manajemen SDM dalam Organisasi dan Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Insight Institute. (2012). Vision and Mission. Tersedia di <http://www.insight-institute.com/about-us/vision-and-mission>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2019.
- Ivanov, M. (2009). Nice Market or Mass Market?. Department of Economics, McMaster University, Canada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Kusuma, Weni. (2013). Inspirasi Bale Bengong Gazebo Ala Bali. Tersedia di <http://www.rumahku.com/artikel/read/inspirasi-bale-bengong-gazebo-ala-bali-39455>, diakses pada Tanggal 6 Januari 2018.
- Lenteraku. (2016). Apakah Inspirasi Itu. Tersedia di <https://www.lentera.my.id/post/apakah-inspirasi-itu/>, diakses pada tanggal 12 Februari 2018.
- Mangkuprawira, Tb.Sjafri. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). *The Entrepreneurs Business Model: Toward a Unified Perspective* (versi elektronik). *Journal Business of Research*, 58, 726-735.
- Noe, R.A. (2000). *Employee Training & Development, International Edition*. Irwin McGraw Hill, London.
- Nugroho, Iwan. (2017). Menjadi Pribadi yang Menginspirasi. Tersedia di [https://www.kompasiana.com/iwannugroho/menjadi-pribadi-yang-menginspirasi\\_589421ab9593733933948d8e](https://www.kompasiana.com/iwannugroho/menjadi-pribadi-yang-menginspirasi_589421ab9593733933948d8e), diakses pada tanggal 10 Februari 2018.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, Inc., New Jersey.
- Psychologymania. (2012). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kesuksesan Karyawan. Tersedia di <http://www.psychologymania.com/2012/04/pengaruh-motivasi-kerja-terhadap.html>, diakses pada tanggal 6 Januari 2018.
- Robbins, Stephen P. (2014). *Perilaku Organisasi, Edisi 16*. Salemba Empat, Jakarta.
- Shafer, S.M., Smith, H.J., dan Linder, J.C. (2005). *The Power of Business Model*. *Kelley School of Business, Indiana University. Business Horizon* (2005) 48, 199-207.



- Shimasaki, Craig. (2014). *Biotechnology Entrepreneurship*. Academic Press, Waltham.
- Siagian, Sondang P. (1995). *Teori Pengembangan Organisasi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sibarani, Lestari dan Eva Rosanti Halawa. (2013). Ini Nih Pentingnya Motivasi Bagi Remaja. Tersedia di [http://medanbisnisdaily.com/m/news/read/2013/12/22/69425/ini\\_nih\\_pentingnya\\_motivasi\\_bagi\\_remaja/](http://medanbisnisdaily.com/m/news/read/2013/12/22/69425/ini_nih_pentingnya_motivasi_bagi_remaja/), diakses pada tanggal 2 Maret 2018.
- Steenkamp. J. E. M. dan Hofstede, F. T. (2002). *International Market Segmentation: Issues and Perspective*. International Journal of Research.
- Styawijaya. (2008). Pengaruh Motivasi terhadap Prestasi Belajar. Tersedia di <https://styawijaya.weebly.com/pengaruh-motivasi-terhadap-prestasi-belajar.html>, diakses pada tanggal 30 Desember 2017.
- Sun, S. (2009). An Analysis on The Conditions and Methods of Market Segmentation. International Journal of Business Management Vol. 4 No. 2. Tersedia di <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/494/448>, diakses pada 20 Jan 2018.
- Zipmedia. (2012). Apa Pengaruh Motivasi Bagi Prestasi Belajar Siswa. Tersedia di <http://ujiansma.com/apa-pengaruh-motivasi-bagi-prestasi-belajar-siswa>, diakses pada tanggal 2 Maret 2019.