

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI AKUISISI GRAB TERHADAP KUDO

Richardo Andhika Dwiananto

10/310106/PEK/15278

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi terjadinya akuisisi KUDO oleh Grab Indonesia, melakukan analisis terhadap kinerja perusahaan Grab Indonesia setelah melakukan akuisisi terhadap KUDO, dan melakukan analisis terhadap hal yang perlu dilakukan selanjutnya terkait dengan akuisisi KUDO untuk semakin meningkatkan performa Grab Indonesia.

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor eksternal yang mendorong terjadinya akuisisi KUDO adalah 1) industri *ride-hailing* sulit untuk melakukan ekspansi ke area dengan penetrasi internet yang rendah, 2) tingginya kepemilikan telepon seluler, 3) melakukan ekspansi ke daerah dengan penetrasi internet rendah akan lebih sulit bagi industri *ride-hailing*, 4) banyaknya layanan serupa yang terdapat di pasar, 5) rendahnya *switching cost* bagi konsumen, dan 6) ketatnya persaingan antara Grab dengan kompetitor. Faktor internal yang mendorong terjadinya akuisisi adalah 1) Grab baru beroperasi di kota besar dan harus melakukan ekspansi ke seluruh Indonesia, 2) Grab sulit untuk berkembang di daerah dengan penetrasi internet rendah, dan 3) akuisisi merupakan cara tercepat dan efektif bagi Grab untuk melakukan ekspansi.

Berdasarkan analisis *balanced scorecard*, akuisisi terhadap KUDO dianggap meningkatkan performa Grab Indonesia. Hasil analisis lain menunjukkan untuk meningkatkan performa Grab, perlu dilakukan 1) menambah jenis layanan KUDO yang diintegrasikan kedalam aplikasi Grab, 2) menggunakan bisnis model KUDO untuk meningkatkan pendapatan mitra Grab 3) menggabungkan kegiatan operasional antara Grab dan KUDO agar dapat lebih berkolaborasi sebagai satu perusahaan, dan 4) meningkatkan kualitas sumber daya manusia Grab dan KUDO.

Kata kunci: akuisisi, faktor eksternal dan internal, analisis kinerja, industri ride-hailing

ABSTRACT

ANALYSIS OF GRAB ACQUISITION STRATEGY ON KUDO

Richardo Andhika Dwiananto

10/310106/PEK/15278

This research aimed to analyze internal and external factors that influence acquisition of KUDO by Grab Indonesia, analyze the performance of Grab Indonesia after acquiring KUDO, and analyze what needs to be done after acquiring KUDO to further improve Grab Indonesia's performance. This research uses descriptive qualitative methodology using case study approach, and data collection is done by conducting survey followed by in-depth interview for further analysis.

The result of analysis show that external factors driving the acquisition of KUDO by Grab Indonesia are: 1) ride-hailing industry is difficult to expand to areas with low internet penetration, 2) high ownership of cellular phones in household in Indonesia, 3) expanding into low internet penetration areas will be more difficult and expensive for ride-hailing, 4) high number of similar products available in the market, 5) low switching cost for consumers, and 6) fierce competition between Grab and competitors. Internal factors that drive the acquisition are: 1) Grab only operated in major cities and need to expand across Indonesia, 2) difficult to expand to areas with low internet penetration, and 3) acquisition is the fastest and cost-effective way for Grab to expand.

Based on balanced scorecard analysis, acquisition of KUDO is considered to improve the performance of Grab Indonesia. Other analysis results show that to further improve Grab's performance, Grab needs to: 1) Add more KUDO services integrated to Grab application, 2) use KUDO's business model to increase income of Grab's partner, 3) combine operational activities between Grab and KUDO in order to be able to collaborate as one company, and 4) improve human resource quality for Grab and KUDO

Keywords: acquisition, internal and external factor, performance analysis, ride-hailing industry