

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Merger dan Akuisisi	9
2.1.1 Merger dan Akuisisi Horisontal	10

2.1.2 Merger dan Akuisisi Vertikal	13
2.2 Analisis Kondisi Perusahaan	15
2.2.1 Analisis Lingkungan Makro	16
2.2.1.1 Faktor Politik.....	17
2.2.1.2 Faktor Ekonomi.....	18
2.2.1.3 Faktor Sosiokultur	19
2.2.1.4 Faktor Teknologi	19
2.2.1.5 Faktor Lingkungan	21
2.2.1.6 Faktor Hukum dan Peraturan	21
2.2.2 <i>Five Forces Framework</i>	21
2.2.2.1 Tekanan Persaingan yang Diciptakan oleh Pesaing	23
2.2.2.2 Tekanan Persaingan yang Diciptakan oleh Ancaman Pendetang Baru	26
2.2.2.3 Tekanan Persaingan yang Diciptakan oleh Produk Substitusi.....	30
2.2.2.4 Tekanan Persaingan yang Diciptakan oleh Pemasok	31
2.2.2.5 Tekanan Persaingan yang Diciptakan oleh Daya Tawar Pembeli dan Sensitivitas terhadap Harga	34
2.2.3 Analisis SWOT	38
2.3 <i>Balanced Scorecard</i>	39
2.4 <i>Kaplan Norton Strategy Map</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.3 Panduan Wawancara	44



3.4 Metode Analisis Data	47
3.4.1 Analisis PESTEL	47
3.4.2 <i>Five Forces Framework</i>	50
3.4.3 Analisis <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Matriks	53
3.4.4 <i>Balanced Scorecard</i>	56
3.4.5 <i>Kaplan Norton Strategy Map</i>	58
3.5 Perusahaan Grab	59
3.6 Perusahaan KUDO	60
BAB IV PEMBAHASAN	63
4.1 Analisis Faktor Eksternal	63
4.1.1 Analisis PESTEL.....	63
4.1.2 Analisis <i>Five Forces Framework</i>	67
4.2 Analisis Faktor Internal	71
4.2.1 Analisis (<i>Internal Factor Evaluation</i>) IFE Matriks	72
4.3 Analisis <i>Balanced Scorecard</i> Setelah Akuisisi KUDO.....	76
4.4 Analisis <i>Kaplan Norton Strategy Map</i> Setelah Akuisisi KUDO	83
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Rekomendasi	87
5.3 Implikasi Manajerial.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian	89
Daftar Pustaka	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel Utama Faktor Politik.....	18
Tabel 2.2	Variabel Utama Faktor Ekonomi.....	18
Tabel 2.3	Variabel Utama Faktor Sosiokultur.....	19
Tabel 2.4	Variabel Utama Faktor Lingkungan.....	21
Tabel 3.1	Informan Kunci.....	46
Tabel 3.2	Pertanyaan PESTEL kepada Informan.....	48
Tabel 3.3	Pertanyaan <i>Five Forces Porter</i> kepada Informan.....	51
Tabel 3.4	Matriks IFE.....	54
Tabel 3.5	Pertanyaan IFE Matriks kepada Informan.....	55
Tabel 3.6	Pertanyaan <i>Balanced Scorecard</i> kepada Informan.....	57
Tabel 3.7	Klasifikasi Kinerja Perusahaan Berdasarkan <i>Balanced Scorecard</i>	58
Tabel 4.1	Hasil Survei PESTEL.....	63
Tabel 4.2	Faktor PESTEL dengan Skor Paling Tinggi.....	64
Tabel 4.3	Hasil Survei <i>Five Forces Porter</i>	68
Tabel 4.4	Faktor <i>Five Forces</i> dengan Skor Paling Tinggi.....	68
Tabel 4.5	Hasil Survei IFE Matriks.....	72
Tabel 4.6	Faktor Internal dengan Skor Paling Tinggi.....	73
Tabel 4.7	Hasil Survei <i>Balanced Scorecard</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen dari Lingkungan Makro.....	17
Gambar 2.2	<i>Five Forces Model of Competition</i>	22
Gambar 4.1	<i>Kaplan Norton Startegy Map</i> untuk Grab	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	92
Lampiran 2	Transkrip Wawancara dengan Narasumber Utama.....	102