

Daftar Pustaka

- Aaker, D.A. (1996). Building Strong Brands. *The Free Press*, pp. 35, 71. New York.
- Apriliyanty, Virny. (2019). Menurut Para Chef, Ini Trend Kuliner dan Pastry di tahun 2019 yang Bakal Jadi Hits . Tersedia di <https://sajiansedap.grid.id/read/101598524/menurut-para-chef-ini-trend-kuliner-dan-pastry-di-tahun-2019-yang-bakal-jadi-hits?page=all> diakses pada 7 Juli 2019
- CDMI. (2018). Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri SUSU di Indonesia, 2018-2022. Jakarta
- Clark, T.; A. Osterwalder; and Y. Pigneur. (2013). Business Model You. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods (12th ed). New York: Mc Graw-Hill.
- Delmar F. dan S. Shane. (2003). *Does Business Planning Facillitate the Development of New Ventures. Strategic Management Journal*, hlm 165-1168
- Dkatadata. (2018). Produksi Susu Segar Indonesia 2017 Mencapai 920 Ribu Ton. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/09/produksi-susu-segar-indonesia-2017-mencapai-920-ribu-ton> diakses pada 02 Mei 2019.
- Departemen Perindustrian. (2009). Roadmap Industri Susu. Tersedia di <https://agro.kemenperin.go.id/media/download/25> diakses pada 3 Juli 2019
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, 2012. Konsumsi Susu berdasarkan Propinsi, 2006 - 2010, Jakarta.

- Detik. (2007). Cimory Resto. Tersedia di <https://food.detik.com/produk-dan-jasa-kuliner/d-851237/cimory-resto> diakses pada 03 Juli 2019.
- Hadi, Sutrisno. (1982). *Metodologi Research*, Jilid I. Yogyakarta: YP. Fakultas Psikologi UGM hlm.75.
- Hadiwiyoto, S. 1994. Teori dan Prosedur Pengujian Mutu Susu dan Hasil Olahannya. Edisi ke-2. Penerbit Liberty : Yogyakarta.
- Hendra, Dimaz. (2018). Gairah Bisnis Sektor Leisure Economy di Indonesia. Tersedia di <https://swa.co.id/wicf/news/gairah-bisnis-sektor-leisure-economy-indonesia> diakses 10 Juli 2019
- Hudahoff, P. (2009). The Customer Value Proposition: Differentiation Through the Eyes of Your Customer. *Applied Product Marketing LLC*.
AppliedProductMarketing.com
- Jha, Shyam. (2013). Understanding Market Size, or Demystifying TAM, SAM and SOM. Tersedia <https://www.caycon.com/blog/2013/10/understandingmarket-size-or-demystifying-tam-sam-and-som>
- Price Gittinger, J. (1986). Analisa Ekonomi Proyek-proyek Pertanian. Jakarta. Penerbit; UI Press, hlm.101.
- Kin Dairy. (2018). Perbedaan Susu dari Sapi Biasa dan Sapi A2. Tersedia di <https://www.kindairy.com/id/lifestyle/article/perbedaan-susu-dari-sapi-biasa-dan-sapi-a2> diakses 7 Juli 2019
- Kompas.(2011).Minum Susu Segar belum jadi kebiasaan. Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/05/31/15400127/www.kompas.com> diakses pada 03 Mei 2019.
- Lazuardi, Mandra, dan Triady, M.S. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Edisi 2015. Jakarta.

- Munaf, Triawan. (2017). Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif. Tersedia di http://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf diakses 7 Juli 2019
- Pegimakanid. (2019). Informasi Wisata Kuliner Indonesia. Tersedia di <https://pegimakanid.id/menikmati-segarnya-segelas-mom-milk-solo/> di akses pada 3 Juli 2019.
- Pernando, Anggara. (2018). PRODUK KONSUMSI : Berebut Legit Pasar Susu Olahan. Tersedia di <https://sumatra.bisnis.com/read/20180728/244/821545/produk-konsumsi-berebut-legit-pasar-susu-olahan> diakses pada 3 Juli 2019
- Ryals, L. (2011). *Value Propositions*. MyNet. Libraries. USA.
- Shifa. (2019). Kalimilk: tempat nongkrong para pecinta susu murni. Tersedia di <https://bonvoyagejogja.com/kalimilk-tempat-nongkrong-para-neneners/> di akses pada 3 Juli 2019.
- Husnan, S dan Muhammad, S. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UU STIM YKPN, hlm.53.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayanto. (2011). Manfaat Susu Bagi Tubuh. Tersedia di <http://drsuparyanto.blogspot.com/2011/10/manfaat-susu-bagi-tubuh.html> diakses Tanggal 05 Mei 2019
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2006, hlm.184

Tim Viva.(2018).Konsumsi Susu di Indonesia Masih Rendah di Asean. Tersedia di <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1012183-konsumsi-susu-di-indonesia-masih-rendah-di-asean> diakses pada 02 Mei 2019.

Wikipedia. (2018). Daerah Khusus Ibukota Jakarta .Tersedia di https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Khusus_Ibukota_Jakarta diakses pada 7 Juli 2019