

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Industri Susu di Indonesia.....	1
1.1.2 Pemain Utama Industri Susu di Indonesia	3
1.1.3 Sasaran Utama	5
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.2.1 Status Kepemilikan.....	7
1.2.2 Status Hukum Perusahaan.....	7
1.2.3 Rencana Pendirian Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11

2.1 Industri Kuliner	11
2.2 Produk Susu.....	15
2.3 Perilaku Konsumen Terhadap Produk Susu.....	15
2.4 Jenis-Jenis Model Usaha Susu	16
2.5 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	17
2.6 Perkembangan <i>Leisure</i> di Indonesia	18
2.7 Kelayakan Usaha.....	19
2.7.1 Analisis Kelayakan Finansial.....	20
2.7.2 Analisis Kelayakan Non-Finansial.....	22
2.8 Peta Empati.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Level Analisis.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Instrumen Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	38
4.1 Analisis Data Hasil Survei Calon Pelanggan	38
4.1.1 Karakteristik Calon Pelanggan	39
4.1.2 Pengetahuan Calon Pelanggan terhadap Café Susu dan Susu A2	43
4.1.3 Tanggapan dan Minat Calon Pelanggan terhadap Inovasi Café Susu menggunakan Susu A2	48
4.2 Model Bisnis Café Susu “Mommilk”	51
4.3 Analisis Peta Empati	57
4.3.1 Pelanggan Lihat	58
4.3.2 Pelanggan Dengar.....	59
4.3.3 Pelanggan Pikirkan dan Rasakan.....	60
4.3.4 Pelanggan Katakan dan Lakukan	60
4.3.5 Kekhawatiran Pelanggan.....	61

4.3.6 Pelanggan Dapatkan	61
4.4 Misi, Visi, dan Tujuan	62
4.5 Kanvas Model Bisnis Café Susu “Masa Lalu”	62
4.5.1 Segmen Konsumen	63
4.5.2 Proporsi Nilai	65
4.5.3 Saluran Distribusi	66
4.5.4 Hubungan Dengan Konsumen	67
4.5.5 Aliran Pendapatan.....	68
4.5.6 Sumber Daya Utama.....	68
4.5.7 Kegiatan Utama	69
4.5.8 Mitra Utama	70
4.5.9 Struktur Biaya	70
4.6 Spesifik Rencana Fungsional	71
4.6.1 Rencana Pemasaran	71
4.6.2 Rencana Operasional.....	76
4.6.3 Rencana Aspek Organisasi dan Manajemen.....	78
4.6.4 Rencana Keuangan	80
4.7 Analisis Kelayakan	83
4.7.1 Analisis Finansial.....	83
4.7.2 Analisis Non Finansial	86
4.8 Strategi Keluar	88
BAB V RENCANA AKSI	90
5.1 Matrik Kegiatan	90
5.2 Ukuran Kinerja.....	92
5.3 Simpulan.....	94
Daftar Pustaka	95