

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Batasan Penelitian	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Informasi	13
2.3 Perilaku Informasi	14
2.3.1 Kebutuhan Informasi	16
2.3.2 Pencarian Informasi	17
2.3.3 Berbagi Informasi	19

2.4 Visitor – Residen (V-R) Analysis	20
2.5 Media Sosial	20
2.5.1 Manfaat Media Sosial	23
2.5.2 Interaksi Media Sosial	24
2.6 Teori Modal Sosial	25
2.7 Mahasiswa	26
2.8 Kerangka Berpikir	27
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	32
BAB IV: GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA	
4.1 Gambaran Umum STIKES Katolik St. Vincentius a Paulo Surabaya	34
4.2 Media Sosial di Kalangan Mahasiswa	35
4.3 Penyajian Data	39
4.3.1 Profil Informan	39
4.4 Hasil Temuan dan Analisis Data	46
4.4.1 Kondisi Geografis dan Psikologis Masyarakat Surabaya	47
4.4.2 Interaksi Mahasiswa di Media Sosial	49
4.4.3 Perilaku Informasi Mahasiswa	55
4.4.3.1 Aspek Kepercayaan	56
4.4.3.2 Aspek Partisipasi	57
4.4.3.3 Aspek Pertukaran Informasi	60
4.4.3.4 Aspek Norma Sosial	62
4.4.3.5 Aspek Nilai	65
4.4.3.6 Aspek Tindakan Proaktif	67
4.5 Interaksi di Media Sosial dan Pengaruhnya	68

BAB V: PENUTUP

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Floridi Prehistory to Hyperhistory</i>	2
Gambar 1.2 Data Statistik Pengguna Digital dan Internet di Dunia	3
Gambar 1.3 Data Statistik Pengguna Digital dan Internet di Indonesia	4

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu tentang Interaksi Media Sosial	9
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa STIKES RKZ	31
Tabel 4.1 Profil Informan	39