

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, N. (2002). *Ilmu komunikasi*. Yogyakarta: Andy Offset
- Afrizal. (2016). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Akçayir, M., Dünder, H., Akçayir, G. (2016). What makes you a digital native? Is it enough to be born after 1980? *Computers in Human Behavior*, 60, 435– 440.
- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi digital berbentuk media sosial dalam meningkatkan kompetensi bagi kepala, pustakawan, dan tenaga pengelola perpustakaan. *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 6(3), 204 – 208.
- Augoustinos, M., & Walker, I. (1995). *Social cognition: An integrated introduction*. London: Sage Publications.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2019). *Kota Surabaya dalam angka 2019*. Surabaya: CV. Azka Putra Pratama.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Surabaya : Kencana Prenada Media Group.
- Burt, R. S. (1992). *Excerpt from the social structure of competition, in structure holess:The social structure of competition*. Boston, MA: Harvard University.
- Case, D. O. (2012). *Looking for Information (A Survey of research on Information seeking,need, and behavior (3rd ed.)*. Bingley: Emerald.
- Crant, M., & S. Kraimer, M. (1999). *Proactive personality and career future*. Notre Dame: University of Notre Dame.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, N.J.: Sage Publication
- Floridi, L. (ed.) (2015). *The onlife Manifesto: Being human in a hyperconnected*. Oxford: SpringerOpen
- Fourie, I. (2006). *How LIS professionals can use alerting services*. Oxford: Chandos Publishing

- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: The Free Press
- Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59–68
- Hasbullah, J. (2006). *Social capital: menuju keunggulan budaya manusia Indonesia*. Jakarta: MR-United Press.
- Hootsuite dan We Are Social. (2019). *Digital around the world*. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>. Tanggal 15 April 2019.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/interaksi>. Tanggal 3 Juli 2019.
- Khoo, C.S.G. (2019). New directions for library and information service, research, and educations. *Conference Proceeding 2019 ICLIS Taipei, Taiwan, 11-13 July*, 21-30 .
- Krech, D., Crotcheield, R. S., Ballachevy, E. L. (1962). *Individual in society*. New York: McGraw-Hill Book.
- Liu Ying C. (2011). *Applying social capital and SECI model to explore gender differences in knowledge sharing behavior*. Taiwan: Chaoyang University of Technology.
- McQuail, D. (2011). *Buku teori komunikasi massa, 6th edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Monet, C. (2009). *Online social networking*. San Diego, CA: Lucent Books Publishing.
- Nahapiet, J. & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intelectual capital and the organizational advantage. *Academy of Management Review*, 23(2): 242-266.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Uma, D. M. C. (2014). Media sosial dan perkembangan fashion hijab. *Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. <https://docplayer.info/208353-Jurnal-komunikasi-media-sosial-dan-perkembangan-fashion-hijab.html> .
Tanggal 10 September 2019

- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: AspiKom.
- Paisley W. (1968). Information needs and uses. *Annual Review of Information Science and Technology*, 3, 1-30.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2016). *Profil Kota Surabaya 2016*. Diakses dari https://surabaya.go.id/uploads/attachments/2016/10/13986/profil_surabaya_2016_vfinal_ar_compressed_compress.pdf
- Pertiwi, W. K (2018). *Riset ungkap pola pemakaian medsos orang Indonesia*. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. Tanggal 12 Mei 2019
- Pranata, A. (2014). *Pengguna internet muda Surabaya*. <https://www.kaskus.co.id/thread/53a6d7e196bde62a7a8b46e2/pengguna-internet-muda-surabaya-infografik/> . Tangagl 5 November 2019
- Priyanto, I. F. (2019). *Materi kuliah media sosial dan V-R analysis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Priyanto, I. F. (2019). *Pilpres, visibilitas, dan media jejaring sosial*. https://www.academia.edu/6016782/Media_Jejaring_Sosial_Visibilitas_dan_Pilpres. Tanggal 12 Mei 2019
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui sosial media*. Jakarta: Alex Komputindo.
- Putra, Y. M. (2015). Pengaruh penggunaan media sosial twitter terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir (survey terhadap follower @ Ta_Feb). *e-Proceeding of Management*, 2(1), 148 – 155. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/100276/pengaruh-penggunaan-media-sosial-twitter-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-tugas-akhir-survei-terhadap-followers-ta_feb.html. Tanggal 12 Mei 2019.
- Rahmani, T. (2016). *Penggunaan media sosial sebagai penguasaan dasar-dasar fotografi ponsel*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rahmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Satori dan Aan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>. Tanggal 12 Desember 2018.
- Setiadi, E. M. & Kolip, U. (2011). *Pengantar sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Sisrazeni.(2017). Hubungan penggunaan media sosial dengan interaksi sosial mahasiswa jurusan bimbingan konseling tahun 2016/2017 IAIN Batusangkar. *Prosiding 2nd International Seminar on Education 2017, September 5-6, 2017, Batusangkar, Indonesia*. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/download/898/819>. Tanggal 12 Desember 2018.
- Sherlyanita, A. K. & Rakhmawati, N. A. (2016). Pengaruh dan pola penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan media sosial oleh digital native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60.
- Tan, Alexis. (1981). *Mass communication theories and research*. Columbus, O.H.: Grid Publishing.
- Tsai, W., & Ghoshal, S. (1998). Social capital and value creation: The Role of intrafirm networks. *Academy of Management Journal*, 41(4), 464–476.
- White, D. S. & Le Cornu, A. (2011). Visitors and residents: a new typology for online engagement. *First Monday*, 16, 9 – 5 September 2011. <https://firstmonday.org/article/view/3171/3049#p1>. Tanggal 9 April 2019.
- Wilson, T.D. (1997). Information behaviour: An Interdisciplinary perspective. *Information Processing and Management*, 33, 551- 572
- Wilson, T. D. (2000). Human Information Behaviour. *Special issue on information science research, Information Science* 3, 2. https://www.researchgate.net/profile/Tom_Wilson25/publication/270960171_Human_Information_Behavior/links/57d32fe508ae601b39a42875/Human-Information-Behavior.pdf . Tanggal 22 November 2018.
- Yin, R. K. (2015). *Studi kasus: Desain dan metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yusuf, P. M. (2012). *Ilmu informasi, komunikasi, dan kepastakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yusup, P. M. & Subekti, P. (2010). *Teori dan praktik penelusuran informasi*. Jakarta: Kencana.