



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji reaksi pasar terhadap pengadopsian PSAK 72: Pendapatan Kontrak dengan Pelanggan. Fokus reaksi pasar yang diuji dalam penelitian ini ialah pada perusahaan di sektor *property*, *real estate*, *building construction*, dan sektor telekomunikasi yang terdaftar dalam indeks KOMPAS100. Penelitian ini menggunakan metodologi studi peristiwa dengan teknik pengambilan sampel non-probabilita dan tipe *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diambil melalui *thomson reuters*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *t-test* yang diolah dengan aplikasi Stata.

Penelitian ini membagi reaksi pasar menjadi empat hipotesis yang berkaitan dengan peristiwa pengadopsian PSAK 72. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat reaksi pasar di sekitar tanggal penting yang berkaitan dengan pengadopsian PSAK 72. Pada peristiwa pertama dan kedua, dimana IAI mengadakan konferensi atau *press release* dan melaksanakan *public hearing*, pasar menunjukkan reaksi yang negatif. Hal ini sejalan dengan rumitnya penerapan PSAK 72 yang akan membawa banyak perubahan terhadap segala aspek perusahaan, mulai dari sistem informasi akuntansi, pengendalian internal, dan sistem penilaian kinerja. Pada peristiwa ketiga, dimana IAI mengesahkan PSAK 72 secara final, pasar tidak memberikan reaksi apapun, mengingat pasar sudah tidak memiliki pilihan lain selain menerapkan peraturan tersebut. Pada peristiwa terakhir, saat IAI mengumumkan penundaan penerapan efektif PSAK 72, pasar memperlihatkan reaksi yang positif. Hal ini dianggap sebagai suatu hal yang menguntungkan karena perusahaan akan memiliki waktu yang lebih banyak untuk mempersiapkan PSAK 72 secara matang.

Kata kunci: Reaksi pasar, PSAK 72, pendapatan, kontrak, pelanggan, sektor *property*, *real estate*, dan *building construction*, sektor telekomunikasi.



ABSTRACT

This research aims to investigate market reaction towards the adoption of PSAK 72: Revenue from Contracts with Customer. The investigation of the market reaction in this research focuses on the companies in property, real estate, building construction sector and companies in telecommunication sector, which are listed in KOMPAS100 index. This research uses the event study methodology with non-probability sampling techniques and purposive sampling types. The data in this research are secondary data obtained from Thomson Reuters. Data in this research were processed by one sample t-test with Stata application.

This research divides market reaction into four hypotheses related to the adoption of PSAK 72. The results of this research indicate that there is market reaction around the important date related to the adoption of PSAK 72. In the first and second events where IAI held a conference or press release about PSAK 72 and conducted public hearing, market showed negative reaction. This result is in line with the complexity of PSAK 72 application, which will bring many changes to all aspects of the company, such as accounting information systems, internal controls, and performance appraisal systems. In the third event where IAI approved PSAK 72, the market did not give any reaction, considering that the market had no choice except to apply this regulation. In the last event, when IAI announced the delay of PSAK 72 implementation, market reacted positively. This is considered as a profitable event because the company will have more time to prepare PSAK 72 carefully.

Keywords: market reaction, PSAK 72, revenue, contracts, customers, property, real estate, and building construction sector, telecommunication sector.