



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MIX AT HOUSE OF INDOGRESS MAKASSAR**  
HARITSAH AYU KIRANA, Drs. Winarto. M.M.Par; Nabilla Kusuma Vardhani, S.I.P., M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FINAL PAPER**

**THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MIX AT HOUSE OF INDOGRESS  
MAKASSAR**



**HARITSAH AYU KIRANA**

**16/400835/SV/11339**

**Submitted to the Board of Examiners**

**in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree**

**In the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2019**

## **LAPORAN AKHIR**

### **IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DI HOUSE OF INDOGRESS MAKASSAR**



**HARITSAH AYU KIRANA**

**16/400835/SV/11339**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2019**