



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB 2 LANDASAN TEORI	12
2.1 Pertanian	12
2.2 Saluran Pemasaran	14
2.2.1 Fungsi-Fungsi Saluran Pemasaran	14
2.3 Pemasaran Digital	16
2.4 Model Bisnis	17
2.5 Inovasi Model Bisnis.....	18
2.5.1 Karakteristik Inovasi	19
2.5.2 Manfaat Inovasi.....	19
2.6 Kanvas Model Bisnis.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24



3.2	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3	Instrumen Penelitian.....	27
3.4	Metode Analisis Data.....	29
BAB 4 STRATEGI DAN RENCANA		32
4.1	Model Bisnis Protani	32
4.1.1	Profil Narasumber	32
4.1.2	Anallisis Data.....	34
4.1.3	Perancangan Model Bisnis Protani	40
BAB 5 RENCANA AKSI.....		60
5.1	Waktu dan Kegiatan	60
5.2	Penanggung Jawab.....	62
5.3	Ukuran Kinerja.....	66
5.3.1	Kelayakan Investasi.....	66
5.3.2	Mitigasi Risiko.....	68
5.3.3	<i>Exit Strategy</i>	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pola Distribusi Perdagangan Nasional	5
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengambilan Data	26
Tabel 3.2 <i>Interview Guide</i> Kepada Pelaku Usaha Tani	27
Tabel 3.3 <i>Interview Guide</i> Kepada Perusahaan/Pedagang.....	28
Tabel 3.4 <i>Interview Guide</i> Kepada Konsumen Akhir.....	28
Tabel 4.1 Profil Narasumber Wawancara	33
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Wawancara	34
Tabel 4.3 Ringkasan Proposisi Nilai.....	42
Tabel 4.4 Proyeksi Pendapatan Skenario Pesimis Protani.....	50
Tabel 4.5 Proyeksi Pendapatan Skenario <i>Moderate</i> Protani.....	52
Tabel 4.6 CAPEX Protani	56
Tabel 4.7 OPEX Protani (Pesimis)	57
Tabel 4.8 OPEX Protani (<i>Moderate</i>)	58
Tabel 5.1 <i>Time Schedule</i>	60
Tabel 5.2 Jabatan dan Tanggung Jawab.....	63
Tabel 5.3 Perencanaan Tenaga Kerja Protani (Skenario Pesimis)	64
Tabel 5.4 Perencanaan Tenaga Kerja Protani (Skenario <i>Moderate</i>)	65
Tabel 5.5 Hasil Analisis Kelayakan Investasi Pada Skenario Pesimis	67
Tabel 5.6 Hasil Analisis Kelayakan Investasi Pada Skenario <i>Moderate</i>	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama ..	1
Gambar 1.2 Pola Distribusi Perdagangan Komoditas Strategis	3
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	23
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Protani.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Petani/Produsen	74
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pedagang Perantara	79
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Konsumen Akhir	84
Lampiran 4 <i>Capital Expense</i> Protani	88
Lampiran 5 <i>Operational Expense</i> Protani	89
Lampiran 6 Jabatan	80
Lampiran 7 Jenis Paket Penjualan	82
Lampiran 8 Proyeksi Pendapatan	83
Lampiran 9 Analisis Sensitivitas	86
Lampiran 10 Time Schedule	89
Lampiran 11 Pola Distribusi Komoditas Bawang Merah	90
Lampiran 12 Pola Distribusi Komoditas Cabai Merah	91
Lampiran 13 Pola Distribusi Komoditas Daging Sapi	92
Lampiran 14 Pola Distribusi Komoditas Gula Pasir	93
Lampiran 15 Pola Distribusi Komoditas Telur Ayam Ras	94
Lampiran 16 Pola Distribusi Komoditas Beras	95
Lampiran 17 Pola Distribusi Komoditas Daging Ayam Ras	96
Lampiran 18 Pola Distribusi Komoditas Minyak Goreng	97