

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus: Penebar Swadaya*
- Abdoel, Djamali. 2000. *Pengantar Hukum Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. 2015. *Business Model Generation*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. (2018). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Bawang Merah di Indonesia 2018*. Diunduh dari:  
<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/e529ba60387e7c24edc5f42f/distribusi-perdagangan-komoditas-bawang-merah-di-indonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Beras di Indonesia 2018*. Diunduh dari:  
<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/f115a20571c61a305c69ebd7/distribusi-perdagangan-komoditas-beras-di-indonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Cabai Merah di Indonesia 2018*. Diunduh dari:  
<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/27/7f31ac3ebaff80622d8a4c18/distribusi-perdagangan-komoditas-cabai-merah-di-indonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Ayam Ras di Indonesia 2018*. Diunduh dari:  
<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/ce89e1a0b2bc9ee57c5c7773/distribusi-perdagangan-komoditas-daging-ayam-ras-di-indonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Sapi di Indonesia 2018*. Diunduh dari:  
<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/833a5bbf31665ec457773c9c/distribusi-perdagangan-komoditas-daging-sapi-di-indonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Gula Pasir di Indonesia 2018*. Diunduh dari:  
<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/7385aa35981037653e744dd5/distribusi-perdagangan-komoditas-gula-pasir-di-indonesia-2018.html>
- Badan Pusat Statistik (2018). *Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng di Indonesia 2018*. Diunduh dari:



<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/f1dd26f6c8e2abeb37ddd3f3/distribusi-perdagangan-komoditas-minyak-goreng-di-indonesia-2018.html>

Badan Pusat Statistik (2018). Distribusi Perdagangan Komoditas Telur Ayam Ras di Indonesia 2018. Diunduh dari:

<https://www.bps.go.id/publication/2019/02/26/e4fa4591277afeafe8abdefc/distribusi-perdagangan-komoditas-telur-ayam-ras-di-indonesia-2018.html>

Badan Pusat Statistik. 2018. Hasil Survei Pertanian Antar Sensus (SUTAS) 2018. Diunduh dari:

<https://www.bps.go.id/publication/2019/01/02/c7cb1c0a1db444e2cc726708/hasil-survei-pertanian-antar-sensus--sutas--2018.html>

Badan Pusat Statistik. 2018. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2018. Diunduh dari:

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-13-persen--rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-ru피아.html>

Badan Pusat Statistik (2018). Pola Perdagangan Komoditas Strategis Tahun 2018. Diunduh dari:

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/15/1627/pola-perdagangan-komoditas-strategis-tahun-2018.html>

Brigham, Eugene F., dan Michael C. Ehrhardt. 2014. *Financial Management: Theory and Practice. 14th Edition*. Ohio: South-Western Cengage Learning.

Chaffey, Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice. Fourth Edition*. Prentice Hall.

Chesbrough dan Rosenbloom. (2002). *The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation's technology. Industrial and Corporate Change*, 11 (3).

Djaslim, Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran – Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.

Everett M, Rogers. 2003. *Diffusion of Innovation. 5th Edition*. New York: Free Press.

Firdaus. 2007. *7 Jam Belajar Interaktif PHP & MySQL dengan Dreamwever*. Palembang: Maxikom

Hadari Nawawi, H. Murni Martini. 1996. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.



- Herdis, M., Surachman, I. Kusuma, dan E. Suhana. 1999. Peningkatan Efisiensi Reproduksi Sapi melalui Penerapan Teknologi Penyerentakan Birahi. *Scientific Journal of IAARD (Wartazoa)*. 9: 1—6
- Hootsuite and We Are Social. 2018. *Digital in 2018: Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use Around The World*.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis data Kualitatif*. (diterjemahkan Ole: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Osterwalder & Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ostewalder, Alexander and Pigneur, Yves. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication 8<sup>th</sup> Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.