

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii

### BAB I

#### PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	8
C. TUJUAN PENELITIAN .....	8
D. MANFAAT PENELITIAN .....	9
E. KERANGKA PEMIKIRAN .....	9
1. Komodifikasi Konten di Televisi .....	9
2. Agama Islam sebagai Komoditas .....	13
3. Gaya Hidup .....	15
4. Gaya Hidup Halal ( <i>Halal Lifestyle</i> ) .....	17
G. KERANGKA KONSEPTUAL .....	19
H. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Paradigma Penelitian .....	22
2. Jenis Penelitian .....	23
3. Metode Penelitian .....	23

4. Sumber Data .....	25
5. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	26
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
7. Teknik Analisis Data .....	27
8. Teknik Penyajian Data.....	28

## BAB II

### POTRET KOMODIFIKASI ISLAM DALAM BUDAYA POPULER DAN PERKEMBANGAN GAYA HIDUP

A. ISLAMISASI DALAM BUDAYA POPULER.....	29
B. TELEVISI DITENGAH EKONOMI POLITIK MEDIA .....	34
C. ISLAM DAN KOMODIFIKASI .....	40
D. FENOMENA GAYA HIDUP HALAL .....	43

## BAB III

### PROFIL NET TV DAN PROGRAM HALAL LIVING

A. STASIUN TELEVISI NET .....	47
1. Sejarah Berdirinya NET TV .....	47
2. Slogan, Visi, dan Misi NET TV .....	49
3. Target Penonton NET TV .....	50
4. Jam Siaran NET TV.....	50
5. Area Jangkauan NET TV di Ranah Kanal Televisi Terrestrial.....	50
6. Area Jangkauan NET TV di media lain.....	52
7. Program Acara NET TV .....	53

B. PROFIL PROGRAM HALAL LIVING.....	53
1. Sekilas tentang Program Halal Living.....	53
2. Tujuan Program Halal Living .....	54
3. Konsep Program Halal Living .....	55
4. Jadwal dan Durasi Program Halal Living.....	55
5. Segmentasi Penonton Program Halal Living.....	55
6. Struktur Tim Produksi Program Halal Lving .....	56
7. Alurs Produksi Program Halal Living .....	57
8. Profil Narasumber .....	58

#### BAB IV

#### PROSES DAN BENTUK KOMODIFIKASI GAYA HIDUP HALAL DALAM PROGRAM HALAL LIVING DI NET TV

A. MENGUNGKAP PRAKTEK KOMODIFIKASI DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM HALAL LIVING DI NET TV.....	63
1. Komodifikasi Label Halal .....	63
2. Selebgram sebagai Pembawa Acara di Halal Living.....	70
3. Makna Hijab dalam Tayangan Halal Living .....	75
B. MENGUNGKAP PRAKTEK KOMODIFIKASI DALAM PROSES DISTRIBUSI PROGRAM HALAL LIVING DI NET TV.....	80
C. BENTUK KOMODIFIKASI GAYA HIDUP HALAL DALAM TEKS PROGRAM HALAL LIVING DI NET TV .....	92
1. <i>Product Placement</i> Wardah dalam Program Halal Living.....	96
2. <i>Product Placement</i> BNI syariah dalam Program Halal Living.....	102

## BAB V

### PENUTUP

A. KESIMPULAN .....	106
B. SARAN .....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN .....	118

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Area Jangkauan NET tahun 2016

Tabel 3.2. Klasifikasi Nara Sumber

Tabel 4.1. Daftar Pembawa Acara Halal Living

Tabel 4.2. Data Rating dan Share program Halal Living berdasarkan AC Nielsen 2018

Tabel 4.3. Laporan revenue iklan program Halal Living dalam 5 bulan penayangannya sejak Agustus 2018 hingga desember 2018

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Perusahaan NET TV

Gambar 3.2. Logo Program Halal Living NET TV

Gambar 3.3. Bumper Program Halal Living

Gambar 4.1. Tampilan Instagram Pembawa Acara Program Halal Living

Gambar 4.2. Promosi Tayangan Halal Living dalam Akun Instagram Para Pembawa Acara

Gambar 4.3. Tampilan Laman Akun Youtube Netmediatama

Gambar 4.4. Tayangan Halal Living Episode “Ekspresi Bahagia Anak-anak Mendapatkan Mainan dan Keseruan Kuliner Halal

Gambar 4.5. *Product Placement* Wardah di Tayangan Halal Living

Gambar 4.6. *Product Placement* Wardah di Tayangan Halal Living

Gambar 4.7. *Product Placement* BNI Syariah di Tayangan Halal Living

Gambar 4.8. *Product Placement* BNI Syariah di Tayangan Halal Living