

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep Strategi	13
2.2 Faktor Pendukung Kesuksesan Strategi	14
2.3 Proses Manajemen Strategi	15
2.4 Hierarki Strategi	18
2.5 Evaluasi Strategi Bisnis	21
2.5.1 Konsistensi (<i>Consistency</i>)	22
2.5.2 Konsonan (<i>Consonance</i>)	23
2.5.3 Keunggulan (<i>Advantage</i>)	30
2.5.4 Kelayakan (<i>Feasibility</i>)	36
BAB III METODA PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metoda Pengumpulan Data	38

3.2.1 Lokasi Penelitian	38
3.2.2 Jenis Data.....	38
3.3 Instrumen Penelitian	39
3.3.1 Rerangka Penelitian.....	39
3.3.2 Penilaian Data.....	40
3.4 Metoda Analisis Data	45
3.5 Profil Perusahaan.....	46
3.5.1 Gambaran Umum PT Angkasa Pura II (Persero)	46
3.5.2 Struktur Organisasi	47
3.5.3 Portofolio Bisnis Perusahaan.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan PT Angkasa Pura II (Persero).....	49
4.2 Strategi <i>Go Rebound</i> PT Angkasa Pura II (Persero)	56
4.3 Konsistensi Visi, Misi, Nilai, Tujuan Perusahaan dengan Strategi	64
4.4 Analisis Eksternal.....	73
4.4.1 Analisis <i>Porter's Five Forces Model</i>	73
4.4.2 Identifikasi Daya Saing Dalam Industri (<i>Industry Competitiveness</i>)	86
4.4.3 Identifikasi Kriteria Konsonan Rumelt	89
4.5 Analisis Internal.....	89
4.5.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan	90
4.5.2 Analisis Rantai Nilai	93
4.5.3 Analisis VRIN	98
4.5.4 Identifikasi Keunggulan Kompetitif dalam Kriteria Keunggulan	101
4.6 Kelayakan dan Implementasi Strategi <i>Go Rebound</i>	103
4.7 Ringkasan Hasil Analisis	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Simpulan.....	113
5.2 Implikasi Manajerial	115
5.3 Keterbatasan.....	117
5.4 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penumpang Pesawat Udara Domestik (Berangkat, Datang Transit).....	2
Tabel 2.1 Perbedaan Strategi Generik dan Strategi Kompetitif.....	24
Tabel 3.1 Analisis Pesaing Industri Dari Perusahaan yang Sudah Ada.....	41
Tabel 3.2 Analisis Ancaman Pendatang Baru.....	41
Tabel 3.3 Analisis Produk atau Jasa Pengganti.....	42
Tabel 3.4 Analisis Daya Tawar Pemasok.....	42
Tabel 3.5 Analisis Daya Tawar Konsumen.....	42
Tabel 3.6 Analisis VRIN.....	44
Tabel 3.7 Data Informan.....	45
Tabel 4.1 Realisasi dan Asumsi Produksi dan Pendapatan Tahun 2019 (Induk Perusahaan).....	58
Tabel 4.2 Penjelasan Akronim Strategi <i>Go Rebound</i>	59
Tabel 4.3 Program dan Aksi <i>Maintaining Profit</i> (RENI).....	61
Tabel 4.4 Program dan Aksi <i>Maximizing Revenue</i> (ROSA).....	62
Tabel 4.5 Program dan Aksi <i>Managing Cost</i> (ROCI).....	63
Tabel 4.6 Rangkuman Analisis Konsistensi Rumelt.....	72
Tabel 4.7 Hasil Analisis Pesaing Industri Dari Perusahaan yang Sudah Ada	74
Tabel 4.8 Hasil Analisis Ancaman Pendatang Baru.....	77
Tabel 4.9 Hasil Analisis Produk atau Jasa Pengganti.....	82
Tabel 4.10 Hasil Analisis Daya Tawar Pemasok.....	82
Tabel 4.11 Hasil Analisis Daya Tawar Konsumen.....	85
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Analisis Kriteria Porter's <i>Five Forces</i>	88
Tabel 4.13 Pengelompokkan Sumber Daya PT AP 2.....	90
Tabel 4.14 Aktivitas Utama PT AP 2.....	93
Tabel 4.15 Aktivitas Pendukung PT AP 2.....	97
Tabel 4.16 Analisis VRIN Sumber Daya Berdasarkan Rantai Nilai.....	99
Tabel 4.17 Analisis VRIN Kapabilitas Berdasarkan Rantai Nilai.....	99

Tabel 4.18 Realisasi dan Asumsi Pencapaian Pendapatan Induk (PT AP 2)	108
Tabel 4.19 Realisasi dan Asumsi Pencapaian Pendapatan Konsolidasi PT AP 2.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen dalam Mendukung Kesuksesan Strategi.....	14
Gambar 2.2 Hubungan Strategi Perusahaan dengan Lingkungan Industri...	15
Gambar 2.3 Hierarki Strategi.....	19
Gambar 2.4 <i>Porter's Five Forces Model</i>	25
Gambar 2.5 Rerangka Analisis VRIN.....	35
Gambar 2.6 Rerangka Analisis Rantai Nilai.....	36
Gambar 3.1 Rerangka Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Struktur Organisasi AP 2.....	47
Gambar 4.1 <i>Giant Dream 2020</i> PT Angkasa Pura II (Persero).....	56
Gambar 4.2 Kategorisasi Bandara Sesuai Strategi <i>Go Rebound</i>	60
Gambar 4.3 Ringkasan Hasil Analisis.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Transkrip Wawancara Informan Nomor 1.....	124
Hasil Transkrip Wawancara Informan Nomor 2.....	125