

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Pengertian Kompetensi Inti	12
2.2. Dimensi Kompetensi Inti.....	17
2.2.1. Kompetensi	17
2.2.2. Kapabilitas.....	19
2.2.3. Sumber Daya.....	21
2.3. Rerangka Penelitian	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Jenis Data.....	28
3.3. Profil Jabatan Narasumber	30

1) Direksi ADHI	30
2) General Manager	30
3) Manajer Divisi Konstruksi	31
4) Manajer Biro.....	31
3.4. Profil Informan	31
1) Punjung Setya Brata	31
2) Parwanto Noegroho	32
3) Yunan Kurnianto	32
4) Johan Arifin	33
5) Yan Arianto	33
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.6. Analisis Data	38
3.7. Profil Lini Bisnis Konstruksi ADHI.....	39
<i>Visi, Misi dan Values ADHI</i>	40
<i>Lini Bisnis ADHI</i>	41
<i>Struktur Organisasi ADHI</i>	45
BAB IV	47
ANALISIS DATA	47
4.1. Dimensi Kompetensi.	47
4.1.1. Aspek <i>Leading & Deciding</i>	47
4.1.2. Aspek <i>Supporting & Cooperating</i>	48
4.1.3. Aspek <i>Interacting & Presenting</i>	49
4.1.4. Aspek <i>Analysis & Interpreting</i>	50
4.1.5. Aspek <i>Creating & Conceptualizing</i>	51
4.1.6. Aspek <i>Organizing & Executing</i>	52
4.1.7. Aspek <i>Adapting & Coping</i>	53
4.1.8. Aspek <i>Enterprising & Performing</i>	54
4.1.9. Aspek Kompetensi Lain.....	55
4.2. Dimensi Kapabilitas Dari Aspek Fungsional	55
4.2.1. Fungsi korporat.....	55
4.2.2. Informasi Manajemen.....	57

4.2.3.	Riset dan Pengembangan	58
4.2.4.	Aspek Operasi	59
4.2.5.	Aspek Pemasaran dan Desain Produk	60
4.2.6.	<i>Sales dan Distribution</i>	62
4.2.7.	Kapabilitas Lain.....	63
4.3.	Sumber Daya baik <i>Tangible</i> dan <i>Intangible</i>	65
4.3.1.	Aspek Fisik	65
4.3.2.	Aspek Keuangan	65
4.3.3.	Aset Teknologi	66
4.3.4.	Aspek Organisasional.....	67
4.3.5.	Aspek Manusia dan Modal Intelektual	68
4.3.6.	Aspek Merek, Citra Perusahaan dan Aset Reputasi	69
4.3.7.	Aspek Kemampuan Membangun Relasi	69
4.3.8.	Aspek Budaya Organisasi dan Sistem Insentif	70
4.3.9.	Sumber Daya Lain.....	70
4.4.	Pembahasan	71
4.4.1.	Dimensi Kompetensi.....	82
4.4.2.	Dimensi Kapabilitas Dari Aspek Fungsional.....	93
4.4.3.	Sumber Daya baik <i>Tangible</i> dan <i>Intangible</i>	103
BAB V	112
SIMPULAN HASIL PENELITIAN	112
5.1.	Simpulan.....	112
5.1.1	Kompetensi	113
5.1.2	Kapabilitas	114
5.1.3	Sumber Daya.....	115
5.2.	Implikasi	116
5.2.1.	Kompetensi	116
5.2.2.	Kapabilitas.....	120
5.2.3.	Sumber Daya.....	125
5.3.	Keterbatasan	129
5.4.	Saran	129



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DIMENSI KOMPETENSI INTI PADA LINI BISNIS KONSTRUKSI PT ADHI KARYA

DOLLY ADHI PRADIGDO, Dr. Slamet Santoso Sarwono, MBA, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka	131
Lampiran	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Laba Bersih	8
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Lima Lini Bisnis ADHI	47