

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Wacana Pengasuhan dalam Media	7
1.5.2. Kerangka Pemikiran	11
1.5.2.1. Analisis Wacana	11
1.5.2.2. Representasi Gender di Media Baru	13
1.6. Kerangka Konseptual	14
1.6.1. Konstruksi Pengasuhan Anak	14
1.6.2. Eksklusivitas Peran Gender dalam Pengasuhan	16
1.6.3. Pengasuhan Digital	17
1.6.4. Analisis Wacana Kritis Theo Van Leeuwen	18
1.7. Metodologi Penelitian	23
1.7.1. Objek Penelitian	23
1.7.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.3. Validitas dan Reliabilitas Data	25
1.7.4. Metode Penelitian	25
1.7.5. Teknik Analisis Data	26

BAB II KONSTRUKSI PENGASUHAN DI MEDIA	30
2.1. Konstruksi Sosial dan Media	30
2.1.1. Konstruksi Sosial	30
2.1.2. Media dan Konstruksi Sosial atas Realitas	32
2.2. Reproduksi Makna dan Ideologi Pengasuhan	35
2.3. Realitas Gender pada Media Baru	42
2.3.1. Konstruksi Realitas Gender oleh Media	43
2.3.2. Gender dan Media Baru	46
 BAB III PROFIL <i>THE ASIAN PARENT INDONESIA</i>	51
3.1. <i>The Asian Parent Indonesia</i> (TAPI) sebagai Media Baru	51
3.2. <i>The Asian Parent Indonesia</i> (TAPI) sebagai Perusahaan	53
3.3. Produksi dan Distribusi Konten <i>The Asian Parent Indonesia</i> (TAPI)	54
3.4. Situs Web <i>The Asian Parent Indonesia</i> (TAPI)	56
3.5. Variasi Bentuk Konten Website <i>The Asian Parent Indonesia</i>	62
3.5.1. Konten Berbentuk Artikel	63
3.5.2. Konten Berbentuk Grafis	64
3.5.3. Konten Berbentuk Video	65
 BAB IV WACANA EKSKLUSIVITAS PERAN GENDER DALAM PENGASUHAN DIGITAL DI WEBSITE <i>THE ASIAN PARENT INDONESIA</i>	67
4.1. Representasi Semu Pengasuhan Egaliter	67
4.2. Subordinasi Ayah dalam Pengasuhan	79
4.3. Ibuisme Pengasuhan	88
4.4. Teknologi: Domain Baru yang Tetap Konservatif bagi Perempuan	97
 BAB V PENUTUP	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104