



DAFTAR PUSTAKA

- Adib, 2018. Analisis Kelayakan Industri Penyamakan Kulit Di Kawasan Industri Aceh Ladong. Fakultas Teknologi Industri. Universitas Islam Indonesia. Tesis.
- Alam, G.M. Surya. 1985. Keterampilan Kulit Tersamak. *In* : Rizky, A.M. 2016. Kerajinan Dompot Kulit Ikan Pari Pada Usaha Kecil Menengah “Pari Radja” Bantul Yogyakarta. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.
- Anonimous, 2011. Laporan Akhir Hibah Pembelajaran e-Learning. 2011. Pusat Pengembangan Pendidikan (PPP), Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Assael H. 1992. Consumer Behavior and Marketing Action. *In* : Wardhani, W., U. Sumarwan, dan L. N. Yulianti. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian *Green Produkct*. Jurnal Manajemen dan Organisasi 6: 46 – 60.
- Atmoko, C.R. 2019. Peningkatan Nilai Tambah Kulit Ikan Nila Hitam Melalui Pengolahan Produk Kulit Komersial. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Gambar Kulit Sapi Tersamak. 2019. [Bagbone leather.com](http://Bagboneleather.com). Diakses tanggal 31 Agustus 2019.
- Data Base Stores. Gambar Ikan Pari. www.dov.my/fri.php/database_stores. Diakses 4 Juli 2019.
- Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi DIY. 2019. Produksi Penangkapan Ikan Pari. Dinas Perikanan dan Kelautan DIY. <http://bappeda.jogjaprov.go.id>. Diakses tanggal 1 April 2019.
- Gambar Ikan Pari Lengkap. 2019. <http://dalamsea.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 27 September 2019.
- Hamidah, M., A.H. Yusra, dan J. Sudrajat. 2015. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kripik Ubi di Kota Pontianak. Jurnal Sosial Ekonomi Agrikultur 4: 60-73.
- Ibrahim, Y. 2009. Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi). PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Irianto, H. E., Nur R, dan Nurul, H. 2007. Prospek Pengembangan Penyamakan Kulit Ikan. *In* : Sahubawa, L., A. Pertiwiningrum dan A. T. Pamungkas. 2010. Kajian Pengaruh Kombinasi Bahan Penyamak Formalin dan Syntan dengan *Bating Agent* Pankreas Sapi Terhadap Kualitas Kulit Pari Tersamak. Jurusan Perikanan Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Jumingan. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan Ketiga. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kautsar, R.C. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healthy Di Dramaga Bogor. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.



- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. *In* : Kautsar ,R. C. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt *My Healthy* di Dramaga Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Kotler, P. 2003. Marketing Insights From A to Z : 80 Concepts Every Manager Needs To Know (80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer, alih bahasa : Anies Lastiati). Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. *In* : Yuniarti, V. S dan B. A, Saebani. 2015. Edisi ke-1. Perilaku Konsumen. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Majalah Hewan. 2019. Gambar Ikan Pari. [www. Majalah Hewan.com](http://www.MajalahHewan.com). Diakses 4 Juli 2019.
- Martha, R.H. 2017. Prospek Pengembangan Produk Kreatif Kulit Pari Skala Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Model Dompot Terbaru. 2019. dompetwanitaterbaru.com, nailhead.org, dan bp-guide.id. Diakses 17 Desember 2019.
- Morfologi dan Klasifikasi. 2019. [https://www.semuaikan.com/morfologi dan klasifikasi ikan pari *dasyatis* sp.](https://www.semuaikan.com/morfologi-dan-klasifikasi-ikan-pari-dasyatis-sp) Diakses tanggal 27 September 2019.
- Mohamed, H. 2019. Gambar Ikan Pari Jenis Batu Halus (*Dasyatis Zugei*). Fisheries Research Institute Malaysia.
- Muhartono, S dan S, Saptanto. 2017. Bisnis Olahan Ikan Pari di Pantura Jawa Tengah. Peneliti pada Balai Besar Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan Badan Riset dan Sumberdaya Manusia KKP. Jakarta Utara.
- Novendra, A.D. 2003. Studi Kelayakan Pendirian Industri Penyamakan Kulit Ikan Pari di Kabupaten Bogor. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi
- Pariradja. 2019. Jenis Kulit Ikan Pari yang dijadikan Produk. <https://pariradja.com>. Diakses tanggal 2 Juli 2019.
- Pertiwiningrum, A dan L. Sahubawa, 2016. Inovasi Teknologi Pengolahan Kulit Ikan Pari Menjadi Produk Kulit Komersial (Jaket, Tas & Aksesoris), *Sharing* dengan CV. Rejowinangun Original Leather. Hibah TTG LPPM UGM Yogyakarta. Laporan Akhir.
- Pralampita, W.A. dan S. Mardijah. 2006. Aspek Biologi Pari Mondol (Himantura gerardi) Famili Dasyatidae dari Perairan Laut Jawa. *In* : Martha, R.H. 2017. Prospek Pengembangan Produk Kreatif Kulit Pari Skala Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Purwanti, M.D. 2010. Peningkatan Nilai Ekonomi Limbah Kulit Ikan Pari Tersamak. Program Studi Teknologi Hasil Perikanan, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Skripsi.



- Read, D dan Barbara van Leeuwen. 2010. Pavlovian Processes in Consumer Choice : The Physical Presence of a Good Increases Willingness to Pay. *In* : Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi ke-1. Penerbit CV. Andy Offset. Yogyakarta.
- Rizky, A.M. 2016. Kerajinan Dompok Kulit Ikan Pari Pada Usaha Kecil Menengah “Pari Radja” Bantul Yogyakarta. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.
- Rositasari, M. 2018. Manajemen Rantai Pasok dan Kelayakan Usaha Industri Kerajinan Produk Kulit Ikan Pari di Daerah Istimewa Yogyakarta. Program Studi Ilmu Perikanan, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Tesis.
- Sahubawa L., A. Pertiwiningrum dan D.P. Meylinda, 2009. Peningkatan Kreativitas Remaja Cacat Fisik Melalui Pelatihan Pengembangan Inovasi dan Kreasi Produk Kulit Ikan dalam Mendukung Program Industri Kulit Kreatif. Program Hibah IPTEKS LPPM UGM.
- Sahubawa, L., A. Pertiwiningrum dan A. T. Pamungkas. 2010. Kajian Pengaruh Kombinasi Bahan Penyamak Formalin dan Syntan dengan *Bating Agent* Pankreas Sapi Terhadap Kualitas Kulit Pari Tersamak. Jurusan Perikanan Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. 27(1): 38-45.Sa
- Sahubawa, L. 2017 Material Presented (Bogor: 3rd EMBRIO International Symposium).
- Sahubawa, L., A. Pertiwiingrum dan Y. Rahmadian, 2018. Enhancing the economic value and consumer preferences of commercial mondol stingray (*Himantura gerardi*) leather creative products. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 139:012049.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi ke-1. Penerbit CV. Andy Offset. Yogyakarta.
- Siregar, A. D. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Kawasaki-Bajaj Pulsar 200 Ns Di Kota Bandar Lampung). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Skripsi.
- SNI-06-6121-1999. Kulit Ikan Pari Untuk Barang Kulit. *In* : Rositasari, M. 2018. Manajemen Rantai Pasok dan Kelayakan Usaha Industri Kerajinan Produk Kulit Ikan Pari di Daerah Istimewa Yogyakarta. Program Studi Ilmu Perikanan, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Tesis.
- Subrata, A., D. Wulandari dan Rizalinda. 2017. Inventarisasi Jenis Ikan Subkelas Elasmobranchii di Teluk Nuri Kecamatan Pulau Maya Kabupaten Kayong Utara. Jurnal Prorobiont. Vol. 6 (2) :45 – 49.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Triatmojo, S dan M.Z. Abidin. 2014. Penyamakan Kulit Ramah Lingkungan. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.



- Widodo, A.A. dan Mahismara. 2008. Aspek Biologiikan Pari Yang Tertangkap Nelayan Di Perairan Laut Jawa. Prosiding Seminar Nasional Ikan V.
- Yuniarti, V.S dan B.A. Saebani. 2015. Edisi ke-1. Perilaku Konsumen. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Zuriah, N. 2006. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan, Teori Aplikasi. *In* : Rizky, A. M. 2016. Kerajinan Dompot Kulit Ikan Pari Pada Usaha Kecil Menengah “Pari Radja” Bantul Yogyakarta. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.