UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rasa Tempat Berdasarkan Latar Fisik pada Atraksi Wisata Swafoto : Kasus Obyek Wisata Pinussari, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul, Yogyakarta
SUKMA ARZUDIA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M. Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Afif, F. (2015). *Perbedaan Pengaruh Foto Profesional dan Foto Turis Terhadap Minat Berwisata Pengguna Media Sosial*. Tesis S-2, Universitas Gadjah Mada

Aji, A.W. (2016). *Sense of Place Kawasan Titik Nol Kilometer Yogyakarta*. Tesis S-2, Universitas Gadjah Mada

Amsden, B. , Stedman, R.C., & Luloff, A. E. (2011). Exploring Contexts of Place: The Role of Setting and Activity in a High-amenity Tourism Community. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment, 13:4*, 531-548, DOI: 10.1080/14616688.2011.590518

Antopani, T. (2015). Fotografi, Pariwisata dan Media Aktualisasi Diri. *Jurnal Rekam*, Vol. 11 No. 1 - April 2015

Binkhorst, E., Decker, T.D. (2009). *Agenda for Co-creation Tourism Experience Research*. Journal of Hospitality Marketing & Management, February 2009, DOI: 10.1080/19368620 802594193

Bott, S.E. (2000). *The Development of Psychometric Scales to Measure Sense of Place*. Dissertation, Colorado State University

Campelo, A., Aitken,R., Thyne,M., Gnoth, J. (2014). Sense of Place: The Importance for Destination Branding. *Journal of Travel Research 2014*, Vol. 53(2) 154 –166

Carmona, M., Heath, T., Oc, T., Tiesdell, S. (2003). *Public Places-Urban Spaces: The Dimensions of Urban Design*. Kent : Architectural Press

Ching, F.D.K. (2007). *Arsitektur. Bentuk Ruang dan Tatanan*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1998). *Tourism Principles and Practice (R. Sepherd Ed.) (Second)*. Harlow: Pearson Education

Davidson, R., Maitland, R. (1997). *Tourism Destination*. London : Hodder and Stoughton

Diefenbach, S., Christoforakos, L. (2017). The Selfie Paradox: Nobody Seems to Like Them Yet Everyone Has Reasons to Take Them. An Exploration of Psychological Functions of Selfies in Self-Presentation. *Frontiers in Psychology 8:7.*, doi: 10.3389/fpsyg.2017.00007

Dinhopl, A., Gretzel, U. (2015). Selfie-taking as touristic looking. *Annals of Tourism Research 57* (2016) 126–139

Ebejer, J. (2014). *Meaning of Place and the Tourist Experience*. Tourism Research Symposium and Ph.D Colloquium, University of Malta

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rasa Tempat Berdasarkan Latar Fisik pada Atraksi Wisata Swafoto : Kasus Obyek Wisata Pinussari, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul, Yogyakarta
SUKMA ARZUDIA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M. Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gunn, CA., Var, T. (2002). *Tourism Planning. Basics Concepts Cases*. New York and London : Routledge

Halim, D. (2005). *Psikologi Arsitektur : Pengantar Kajian Lintas Disiplin*. Jakarta : Penerbit Grasindo

Haryadi, Setiawan, B. (2010). *Arsitektur, Lingkungan dan Perilaku: Pengantar ke Teori, Metodologi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press

Hashemnezhad, H., Heidari, A.A., Hoseini, P.M. (2013). "Sense of Place" and "Place Attachment". *International Journal of Architecture and Urban Development Vol. 3,* No. 1, Winter 2013

Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*.New York: Van Nostrand Reinhold)

Jorgensen, B.S., Stedman, R. (2001). Sense of Place as an Attitude : Lakeshore Owners Attitudes Toward Their Properties. *Journal of Environmental Psychology (2001) 21, 233-248* @ 2001 Academic Press, doi:10.1006/jev p.2001.0226

Krier, R. (2001). *Komposisi Arsitektur*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Kusmayadi, Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kyle, G., Chick, G. (2007). The Social Construction of a Sense of Place. *Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal, 29:3, 209-225*, DOI: 10.1080/01490400701257922

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta (2008). *Studi Kemajuan Pengembangan Kebun Buah Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul*. Yogyakarta : LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta

Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Cambridge, Masschussets, London : MIT Press

Mangunwijaya, Y.B. (2009). *Wastu Citra: Pengantar ke Ilmu Budaya Bentuk Arsitektur Sendi-sendi Filsafatnya Beserta Contoh-contoh Praktis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Nijland, D. (2014). *Local Sense of Place in a Tourism Space*. BSc Thesis, Wageningen University

Parsaee, M., Parva, M., Karimi, B. (2014). Space and place concepts analysis based on semiology approach in residential architecture. The case study of traditional city of Bushehr, Iran. *Elsevier B.V. on behalf of Housing and Building National Research Center*

Pearce, D. (1991*). Tourist Development*. Hong Kong: Longman Group Limited

Rasa Tempat Berdasarkan Latar Fisik pada Atraksi Wisata Swafoto : Kasus Obyek Wisata Pinussari, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul, Yogyakarta
SUKMA ARZUDIA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M. Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional (2008). Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta : Pusat Bahasa

Reid, M. (2008). *Developing Practical Guidelines for Sense of Place using Visual Simulations: A Case Study at Pier 21*. Master Thesis, University of Waterloo

Ross, G.F (1994). *The Psychology of Tourism*. Melbourne : Hospitality Press

Seamon, D., Sowers, J. (2008). Place and Placelessness, Edward Relph. *Research Gate*, DOI: 10.4135/9781446213742.n

Schulz, C.N. (1980). *Genius Loci : Towards a Phenomenology of Architecture*. New York : Rizzoli

Swarbrooke, J. (1995) *The Development and Management of Visitor Attractions*. London: Butterworth-Heinemann Ltd.

Sweeney, LG. (2012). *Education*. L. L'Abate (ed.), *Paradigms in Theory Construction*, DOI 10.1007/978-1-4614-0914-4_5, 91© Springer Science+Business Media, LLC 2012

Tuan, Y.F. (1977). *Space and Place. The Perspective of Experience*. Minneapolis : University of Minnesota Press

Van De Ven, C. (1991). *Ruang dalam Arsitektur*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wahid, J., Alamsyah, B. (2013*). Teori Arsitektur: Suatu Kajian Perbedaan Pemahaman Teori Barat dan Timur*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Young, M. (2007). The relationship between tourist motivations and the interpretation of place meanings. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 1:4, 387-405, DOI:10.1080/14616689908721333

Yuniarso, A., Wiyana, T., Zulkarnain, A., Khrisnanto, I. (2018). Travel Selfie dan Destination Image : Studi Kasus Taman Bunga Jalan Jalur Lingkar Selatan (JJLS) Yogyakarta. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, e-ISSN No: 2622-7436

Laporan dan Perundangan

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2018). *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. Jakarta : APJII

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bantul (2015). *Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 18 Tahun 2015 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Tahun 2015-2025*. Bantul : Bappeda Kabupaten Bantul

Rasa Tempat Berdasarkan Latar Fisik pada Atraksi Wisata Swafoto : Kasus Obyek Wisata Pinussari, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul, Yogyakarta
SUKMA ARZUDIA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M. Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul (2018). *Bantul dalam Angka 2018*. Bantul : BPS

Dinas Pariwisata D.I. Yogyakarta (2017). *Statistik Kepariwisataan 2017*. Yogyakarta : Dispar Provinsi DIY

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2019). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2018*. Jakarta : Kemenpar RI

Koperasi Notowono (2017). *Rapat Anggota Tahunan Koperasi Noto Wono Tutup Buku Tahun 2017*. Bantul : Koperasi Notowono

Koperasi Notowono (2018). *Rapat Anggota Tahunan Koperasi Noto Wono Tutup Buku Tahun 2018*. Bantul : Koperasi Notowono

Website

Amir, A. (2018). Injak Tengkorak di Pemakaman Tua Dua Pemuda Dijatuhi Sanksi Adat. Diakses pada 9 Agustus 2018, dari https://regional.kompas.com/read/2018/03/28/08054351/injak-tengkorak-di-pemakaman-tua-dua-pemuda-dijatuhi-sanksi-adat?page=all

Badan Pusat Statistik (2019). Diakses pada 13 Oktober 2019, dari https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html

Cambridge Dictionary (2019). Diakses pada 13 Oktober 2019, dari https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/selfie

Fromm, J. (2018). *How are Millennials Using Travel Technology*. Diakses pada 13 Oktober 2019, dari https://www.forbes.com/sites/jefffromm/2018/07/31/how-are-millennials-using-travel-technology/#6c3ae088132d

Hartik, A. (2017). Tugu Nama di Gunung Bromo Diprotes Apa Jawaban Pengelola TNBTS. Diakses pada 9 Agustus 2019, dari https://regional.kompas.com/read/2017/10/14/17424031/tugu-nama-di-gunung-bromo-diprotes-apa-jawaban-pengelola-tnbts

Kemendagri (2019). Sistem Informasi Desa dan Kelurahan Direktorat Jenderal Bina Pemerintahan Desa Kementerian Dalam Negeri. Diakses pada 5 Maret 2019, dari http://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/mpublik/

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2019). *Siaran Pers : Menpar Sebut Jumlah Kunjungan Wisman Semester Pertama 2019 Masih Bisa Dioptimalkan*. Diakses pada 13 Oktober 2019, dari http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-menpar-sebut-jumlah-kunjungan-wisman-semester-pertama-2019-masih-bisa-dioptimalkan

Oxford Learner's Dictionaries (2019). Diakses pada 13 Oktober 2019, dari https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/selfie

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rasa Tempat Berdasarkan Latar Fisik pada Atraksi Wisata Swafoto : Kasus Obyek Wisata Pinussari, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul, Yogyakarta
SUKMA ARZUDIA, Dr. Ir. Budi Prayitno, M. Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pertiwi, A. (2015). Kebun Bunga Amaryllis Rusak Terinjak Pengunjung, Ini Kata Pemiliknya. Diakses pada 9 Agustus 2018, dari https://travel.kompas.com/read/2015/11/28/171213327/Kebun.Bunga.Amaryllis.Rusak.Terinjak.Pengunjung.Ini.Kata.Pemiliknya.

Pranoto, P. (2015). Ini Foto Detik-detik Sebelum Eri Jatuh ke Kawah Merapi. Diakses pada 9 Agustus 2018, dari https://regional.kompas.com/read/2015/05/17/20175971/Ini.Foto.Detik-detik.Sebelum.Eri. Jatuh.ke.Kawah.Merapi?page=all

Prodjo, W.A. (2018). Polemik Rabbit Town Diduga Plagiat Karya Seniman Luar Negeri. Diakses pada 9 Agustus 2018, dari https://travel.kompas.com/read/2018/03/29/162000527/polemik-rabbit-town-diduga-plagiat-karya-seniman-luar-negeri?page=all

Sigala, M. (2018). #MeTourism: the Hidden Costs of Selfie Tourism. Diakses pada 9 Agustus 2018, dari http://theconversation.com/metourism-the-hidden-costs-of-selfie-tourism-87865

Team Rawhide (2015). *Selfie Obsession: The Rise of Social Media Narcissism*. Diakses pada 9 Agustus 2018, dari https://www.rawhide.org/blog/infographics/selfie-obsession-the-rise-of-social-media-narcissism/

We are Social (2019). *Digital 2019: Essential Insights into How People Around the World Use the Internets, Mobile Devices, Social Media and E-commerce*. Diakses pada 13 Oktober 2019, dari https://wearesocial.com/global-digital-report-2019