



ABSTRAK

MODIFIKASI BISNIS MODEL PADA PERUSAHAAN NEW SINAR TEKNIK DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Chyntia Dwi Anggraini
18/432746/PEK/24012

Model bisnis seringkali digunakan oleh perusahaan untuk menggambarkan semua aktivitas yang terjadi yang berkaitan dengan aktivitas perusahaan, baik dalam faktor internal maupun faktor eksternal perusahaan. Elemen – elemen yang terdapat di dalam model bisnis bersifat fleksibel, sehingga dapat dimodifikasi oleh perusahaan jika diperlukan. New Sinar Teknik adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada industri ritel untuk penjualan produk *pro audio* dan alat *recording* yang berlokasi di Bekasi. New Sinar Teknik memerlukan modifikasi model bisnis untuk perkembangan bisnisnya. Modifikasi diawali dengan evaluasi model bisnis yang digunakan saat ini, dan dimodifikasi berdasarkan peluang yang ada, yaitu pengembangan ke arah digital dengan membuat *e-commerce* New Sinar Teknik.

New Sinar Teknik merasa bahwa perkembangan teknologi dan perubahan cara pembelian yang menjadikan New Sinar Teknik perlu melakukan modifikasi model bisnisnya. Modifikasi model bisnis dilakukan dengan pendekatan *business model canvas* yang terdapat *nine building blocks* yang meliputi *value proposition*, *customer segmentation*, *customer relationship*, *channel*, *key partner*, *key activity*, *key resource*, *cost structure*, dan *revenue stream* untuk menjelaskan elemen – elemen di dalamnya. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan riset yang dilakukan untuk menggambarkan model bisnis pada perusahaan menggunakan data primer melalui wawancara dan *in depth interview* dan data sekunder yang didapat dari data internal perusahaan dan observasi tren.

Evaluasi model bisnis dapat dilakukan secara rutin oleh perusahaan untuk dapat memonitor kondisi perusahaan, dan dapat menjadi alat untuk melakukan inovasi pada perusahaan sehingga perusahaan dapat membuat strategi yang optimal.

Kata Kunci: Model bisnis, *business model canvas*, *nine building blocks*.



ABSTRACT

BUSINESS MODEL MODIFICATION AT NEW SINAR TEKNIK BY USING BUSINESS MODEL CANVAS

Chyntia Dwi Anggraini
18/432746/PEK/24012

A business model is used commonly for companies to capture every activity done in the company, including the activity that might be affected by the internal and external factors. All the elements in the business model are flexible, which means that it can be modified anytime the company needed it. New Sinar Teknik is a company running in selling pro audio and recording products that is located in Bekasi. New Sinar Teknik needs to modify the business model to develop the business. The modification is started by evaluating current New Sinar Teknik's business model and the modification will be based on the opportunities, which leading to digital development to make New Sinar Teknik its own e-commerce.

New Sinar Teknik thinks that the development of technology and the changing of purchase pattern make New Sinar Teknik need to modify the company's business model. The business model modification will be done by using business model canvas that consists of nine building blocks, which are value proposition, customer segmentation, customer relationship, channel, key pattern, key activity, key resources, key activity, key resources, cost structure, and revenue stream. The research is descriptive qualitative study conducted to describe the business model in the business using primary data through interviews and in-depth interview and the secondary data obtained form company internal data and observing the trends.

The evaluation of business model can be done routinely by the company to monitor the company's condition, and as well as a media for the company to do an innovation in order to optimize the performance. It is also can be used in making the company's strategy in the future.

Keywords: *Business model, business model canvas, nine building blocks.*